

مسابقه طراحی پروژه راک

حفظ سازه‌ی از پیش طراحی شده و ایجاد یک المان شهری با هویت شاخص و مستقل و لزوم سازگاری با زمینه و شرایط محیطی از عوامل پیش فرض در این طرح بوده است :

بر این اساس ایده‌های تکثیر گذار بر پروژه حاضر حاصل برآید عوامل ذکر شده می باشد

زمینه

در طراحی این مجموعه با توجه به قرارگیری سایت پروژه در مسیر رفت آمد و همجواری با خیابان سعی بر یکپارچگی طراحی در درون و بیرون گردیده است به طوری که در طبقه همکف المانی که از کف و پشت قسمت پذیرش شروع می گردد و به بیرون نما کشیده شده و تا پشت بام ادامه دارد نمایشگر یکپارچگی و انسجام در طراحی می باشد و خود را به عنوان المانی شاخص به نمایش می گذارد

ورودی

ورودی از سطح در مرکز بر نظر گرفته شده تا ارتباطات عمودی و سیر کولاسیون فضاهای داخلی با سهولت بیشتری انجام پذیرد

سیرکولاسیون

شکل گیری مسیرهای گزینشی در پروژه بر اساس محور اصلی پله ها قرار گرفته شده است به طوری که وقتی از فضای پله در هر طبقه خارج می شویم مسیری مستقل ما را به فضای مورد نظر برده و باعث ایجاد سر در گرمی نگردد. همچنین مسیر دسترسی در پروژه در واقع به عنوان عنصری برای سیر کولاسیون هوایی می باشد کافی است در انتها در جبهه شمالی پنجره نمای پشت باز گردد و به دلیل فرم و قرارگیری مسیر تردد جریان هوا نیز باعث گردش خواهد شد :

فضای سبز

در این پروژه سعی بر آن شده است از فضای سبز به گونه استفاده گردد که هر فضا شاخصه ای قدرتمند از طبیعت را در خود جای دهد به طور خاص فضای سبز قسمت فروش فضایی است که بر روی قسمت پله قرار گرفته است و با مساحت قابل توجه باعث ایجاد حس طراوت و شادابی در بخش فروش خواهد گردید و با توجه به ارتفاع سقف آن در آن نقطه می توان از پوشش گیاهی تا ارتفاع چهار متر استفاده کرد و این فضا به دلپلی ارتباط با قسمت بازرگانی مجموعه و شیشه ای بودن این فضا به راحتی مورد استفاده این بخش نیز قرار خواهد گرفت و از بیرون و پیاده رو قابل رویت و ادراک می باشد

در قسمت فضا های مدیریتی نیم طبقه فضا های سبز و پوشش گیاهی شاخص می باشد به طوری قرار گیری سبز های مدیریتی به گونه ای می باشد که ناظر ترکیب گیاه و دیواره که از جنس سرامیک راک که پشت درب شیشه ای قندی قرار گرفته است را به صورت دیداری لمس و با باز شدن پنجره و ورود و گردش هوا آن احساس می کند و این حس تقریباً در تمام قسمت های اتاق های مدیریتی همراه مخاطب خواهد بود به طوری که در طبقه اول این قسمت با محیط طبیعی به صورت مستقل در ارتباط خواهد بود و مخاطب با باز کردن پنجره ها می تواند هوای بیرون را تنفس کند و این در تمامی اتاق های مدیریتی اتفاق می افتد.

متزیال

فضای بیرونی (نما)

استفاده از سرامیک برند راک اصلی ترین متزیال مورد استفاده نما می باشد به طوری که تقریباً 90 درصد نما از محصولات این برند پوشیده شده است. در مرکز ورودی و بالای بخش درب ورودی در نما از استیل سیاه استفاده گردیده است این متزیال به دلیل خاصیت انعکاس آینه ای باعث ایجاد فضایی ارتفاعی نامحدود دیداری می گردد و باعث می شود از دید شخصی که در هنگام ورود قطعاً باید از زیر آن گذر کند این وجه نما بسیار با ارتفاع بیشتری به نظر برسد. و همچنین در قسمت بالای آن و در بخش تراس مدیریتی از این متزیال به صورت پانچ شده استفاده گردیده است و زیر پانچ نور کار گذاشته می شود که در هنگام شب جذابیت آن را دو چندان می کند استفاده از لاین های نوری خطی نیز سبب حس ارتفاعی بیشتری می گردد و همچنین در شب عناصر متمایز کننده نما از سایر نماهای همسایگی خواهد بود

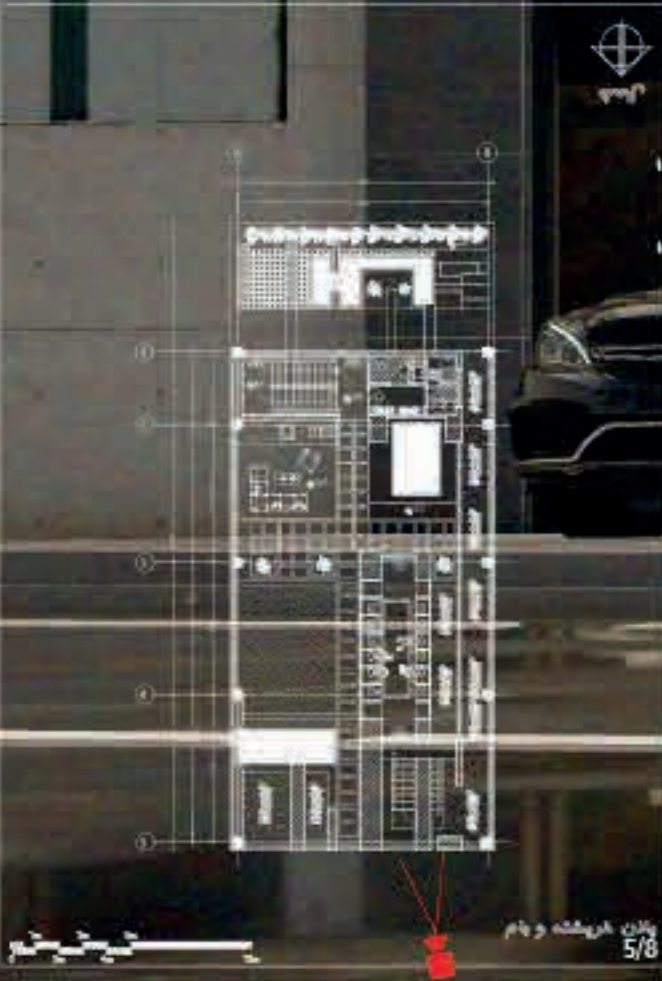
فضای داخلی

در داخل نیز سرامیک برند راک نقش اصلی و تاپین کننده را ایفا می کند به طوری که در کف و بندنه شاهد استفاده از این متریال هستیم به گونه ای که تمام متریال های دیگر الگر به متریال سرامیک متصل می گردند به طوری که پارتیشن های شیشه ای نقش جداکننده در هر فضا را دارند که تمام آن ها در هر بخش متصل به دیواری می شوند که از جنس سرامیک برند راک میباشند

در سقف نیز از متریال کلسان استفاده گردیده است متریال کلسان یک سیستم سقف کانتیا است که از دو جزء اصلی تشکیل شده است یک پروفیل محیطی و یک عسای پارچه ای سبک وزن که کشیده می شود و به داخل پروفیل می چسبد. این متریال به دو دلیل مهم برای استفاده از این پروژه مناسب می باشد دلیل اول نور پردازی می باشد با توجه به اینکه متریال مورد استفاده در دیوار هابر هر بخش از برند راک می باشد هر بخش و هر اتاق نقش یک شوروم این برند را بازی می کند به طوری که با نور پردازی نا مناسب حس نامناسب را به همراه خواهد داشت استفاده از متریال کلسان علاوه بر سهولت اجرا قابلیت نور پردازی خیلی حرفه ای را در سقف به ما می دهد به طوری که منبع نوری پشت این متریال مخفی می گردد و نور یک دست و یکپارچه باعث بهتر دیده شدن متریال به کار رفته در دیوار و کف می شود. همچنین استفاده از نور مناسب در هر فضا نوری که به صورت موضعی نباشد و نور در سطح سقف پخش گردد باعث می شود کارکنان احساس آرامش دو چندان نسبت به نور موضعی داشته باشند از دیگر قابلیت های این متریال خاصیت انعکاسی آن است به طوری که هر شخص با نشستن در هر قسمت این پروژه با دیدن انعکاس سقف و دیوار در این متریال می تواند محصولات برند راک را ببیند به طور خاص اگر شخصی در لابی قرار گرفته باشد سقف را نگاه کند به دلیل سقف انعکاسی به کار رفته شده در سقف در واقع انعکاس خود و برند سرامیک راک را در سقف می بیند.



RAY
CERAMICS





RAK
CERAMICS

نیکا نقش ایرانیان
NIKA NAGHSH IRANIAN

معماری زمانه
MAIMARI ZAMANEH



CEMENTO @4

Ceppo Di Gre
Mid Gray

Light Gray

CERAMIC

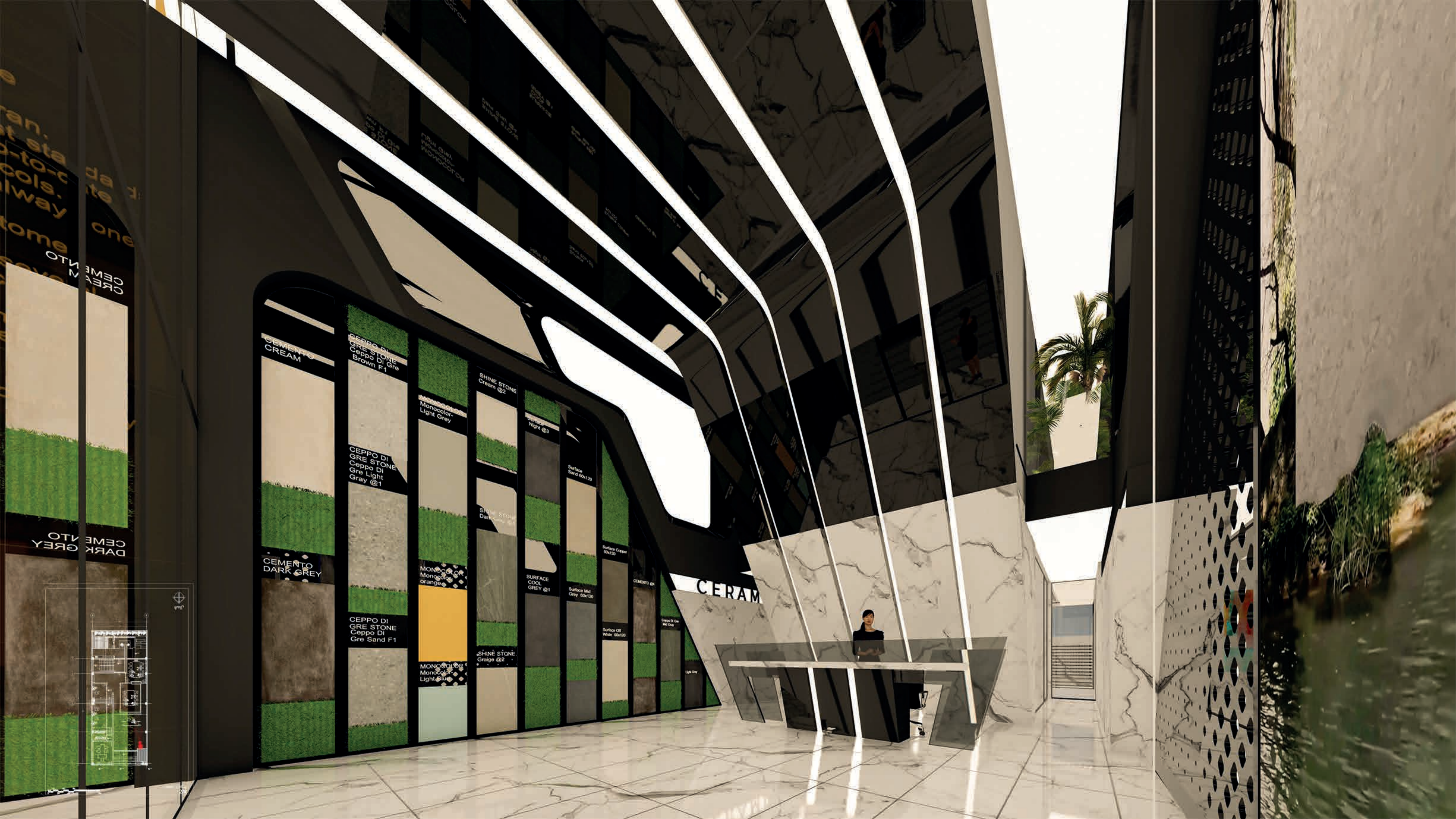


CEPPO DI GRE STONE
60x120
RAK CERAMICS



RAK CERAMICS
CEPPO DI GRE STONE
60x120





CEMENTO CREAM

CEMENTO DARK GREY

CEMENTO CREAM

CEMENTO DARK GREY

CEPPO DI GRE STONE
Ceppo Di Gre Brown F1

CEPPO DI GRE STONE
Ceppo Di Gre Light Gray @1

CEPPO DI GRE STONE
Ceppo Di Gre Sand F1

MONOCOLOR
Monocolor-Light Grey

MONOCOLOR
Monocolor-orange

MONOCOLOR
Monocolor-Light Blue

SHINE STONE
Cream @2

SHINE STONE
Dark Grey @4

SHINE STONE
Orange @2

SURFACE
Night @3

SURFACE
COOL GREY @1

SURFACE
COPPER @1

SURFACE
Sand 60x120

SURFACE
Mid Grey 60x120

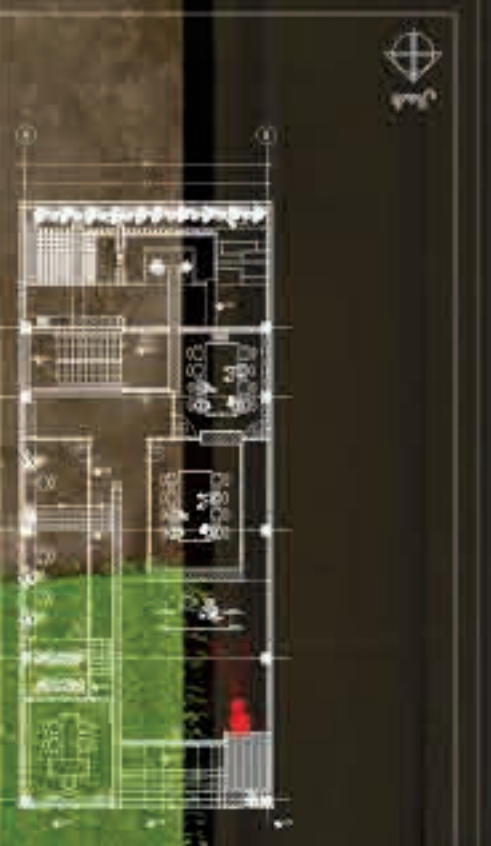
SURFACE
Off White 60x120

CEMENTO @4

CEPPO DI GRE
Mid Grey

Light Grey

CERAM



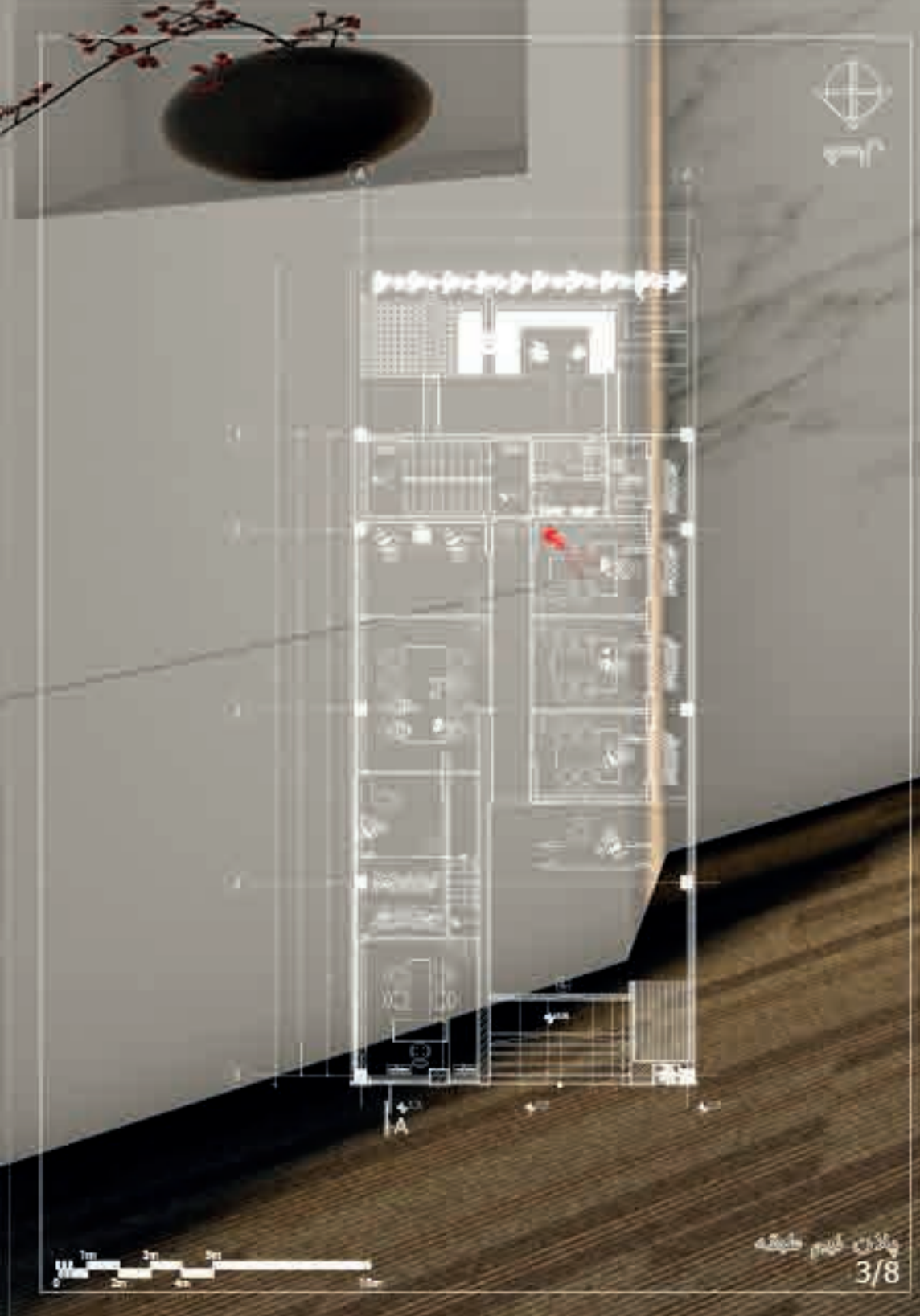


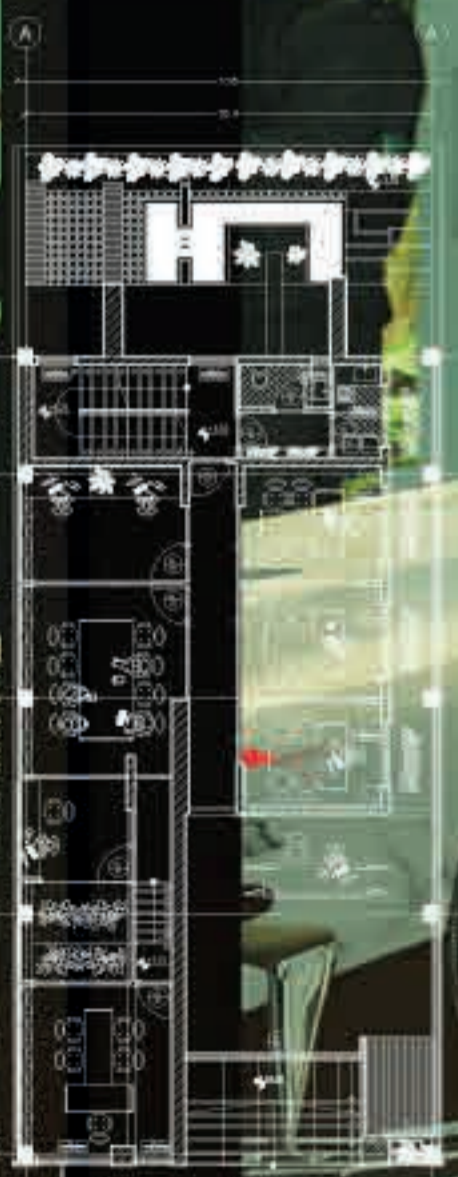


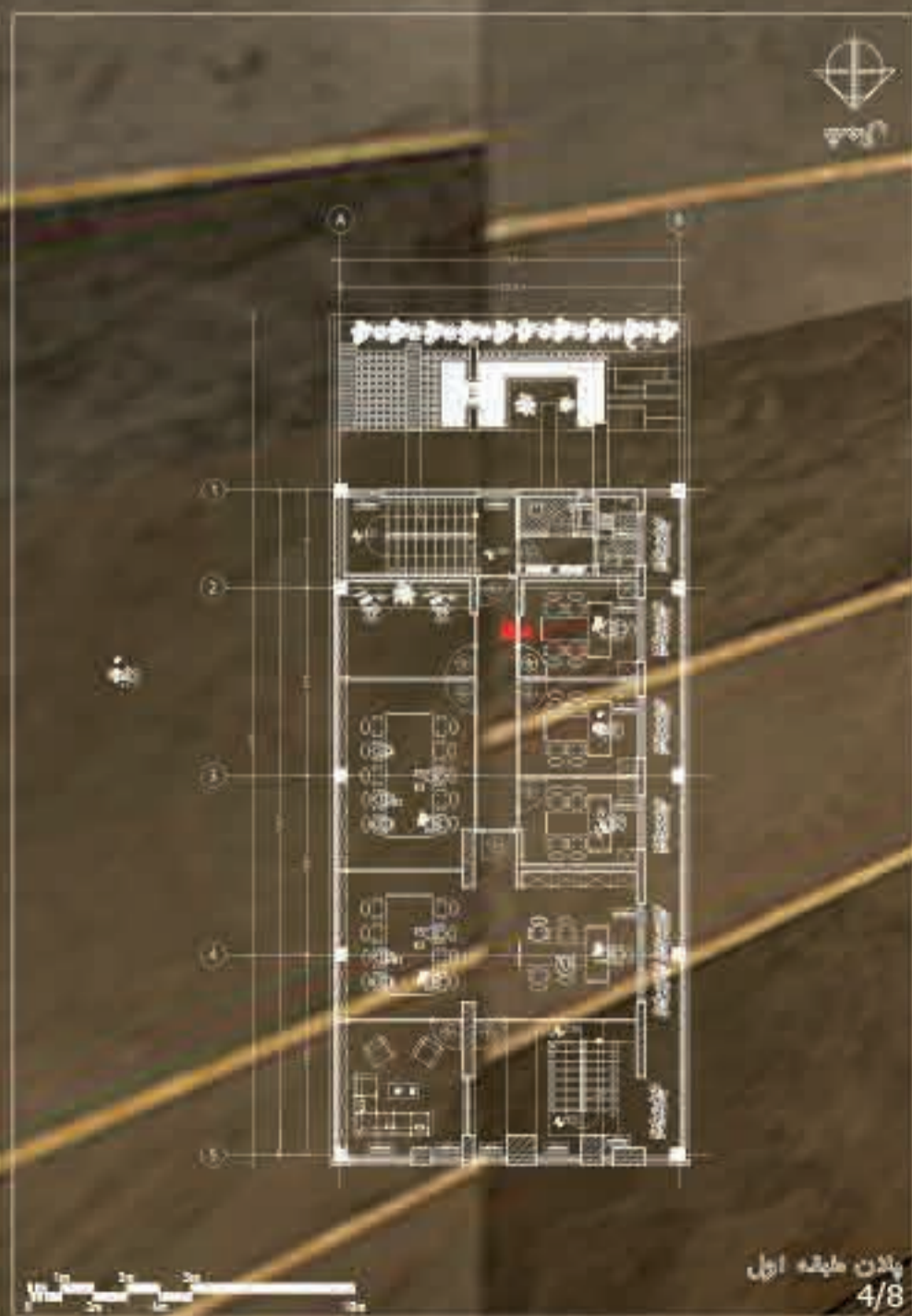


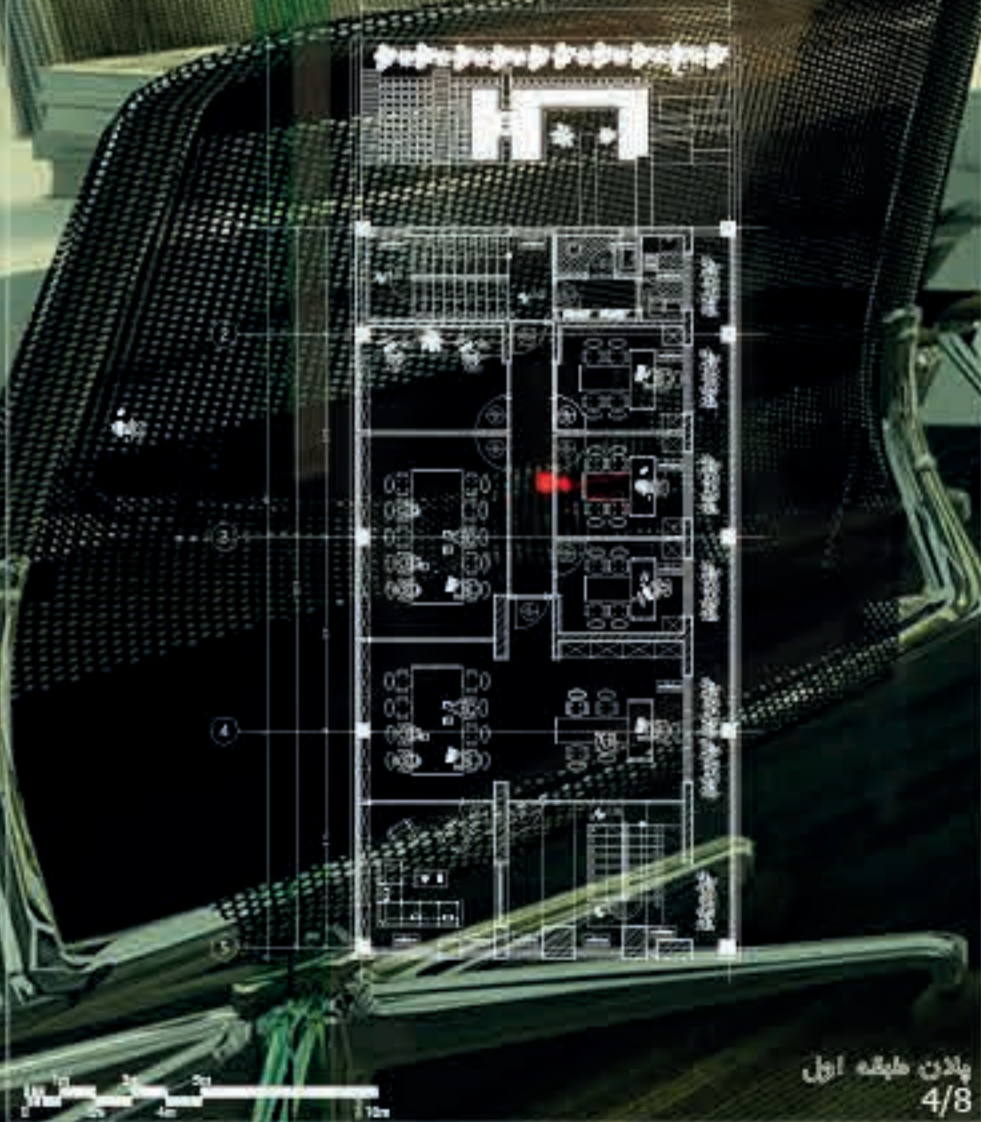






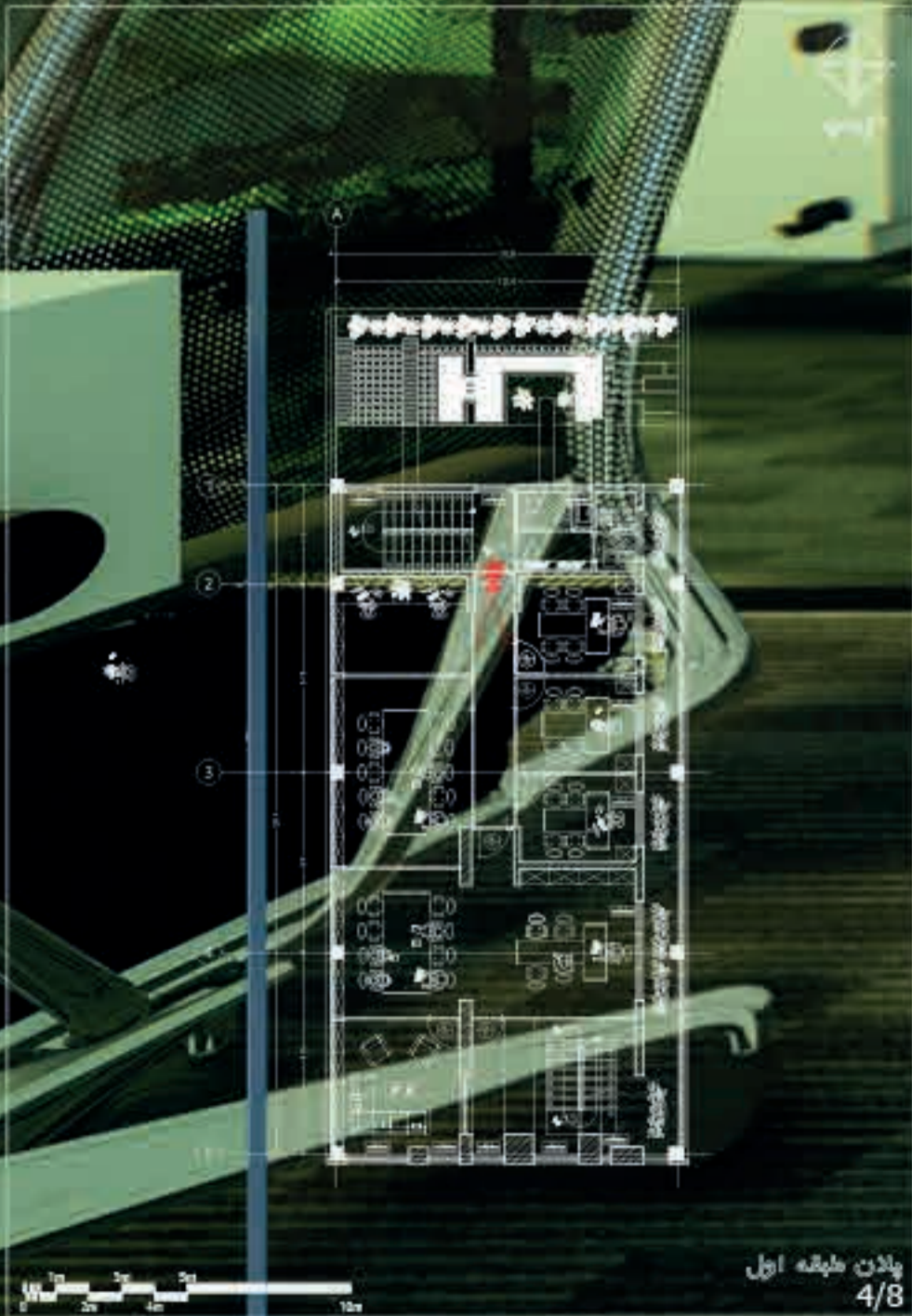








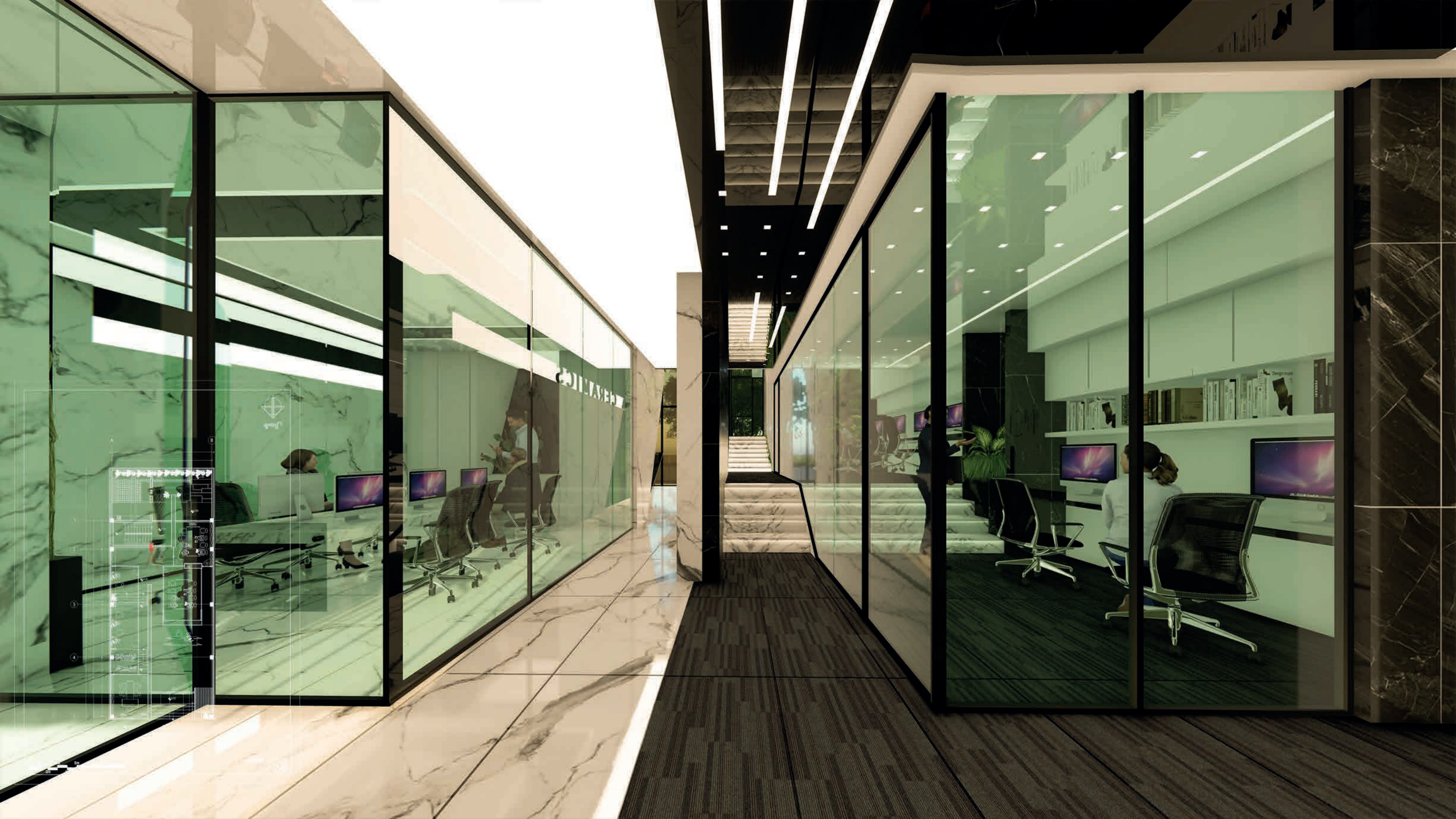


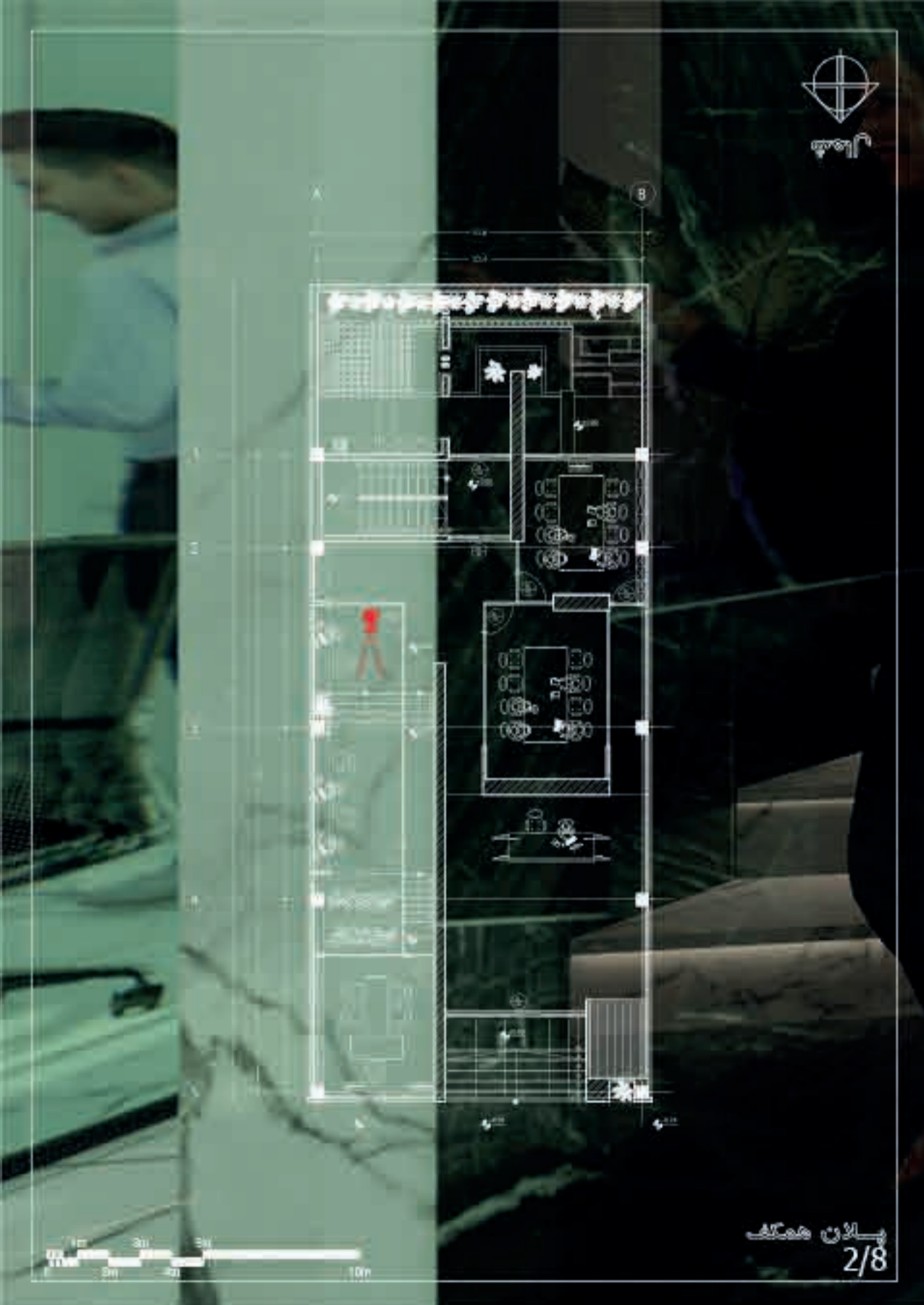




شمال











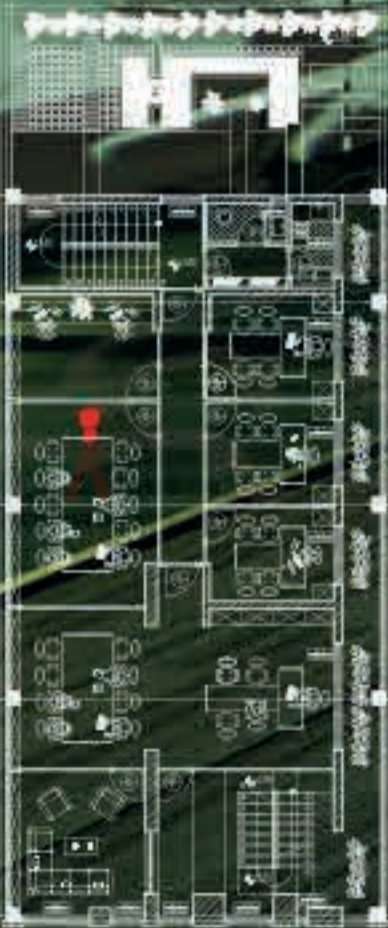
S



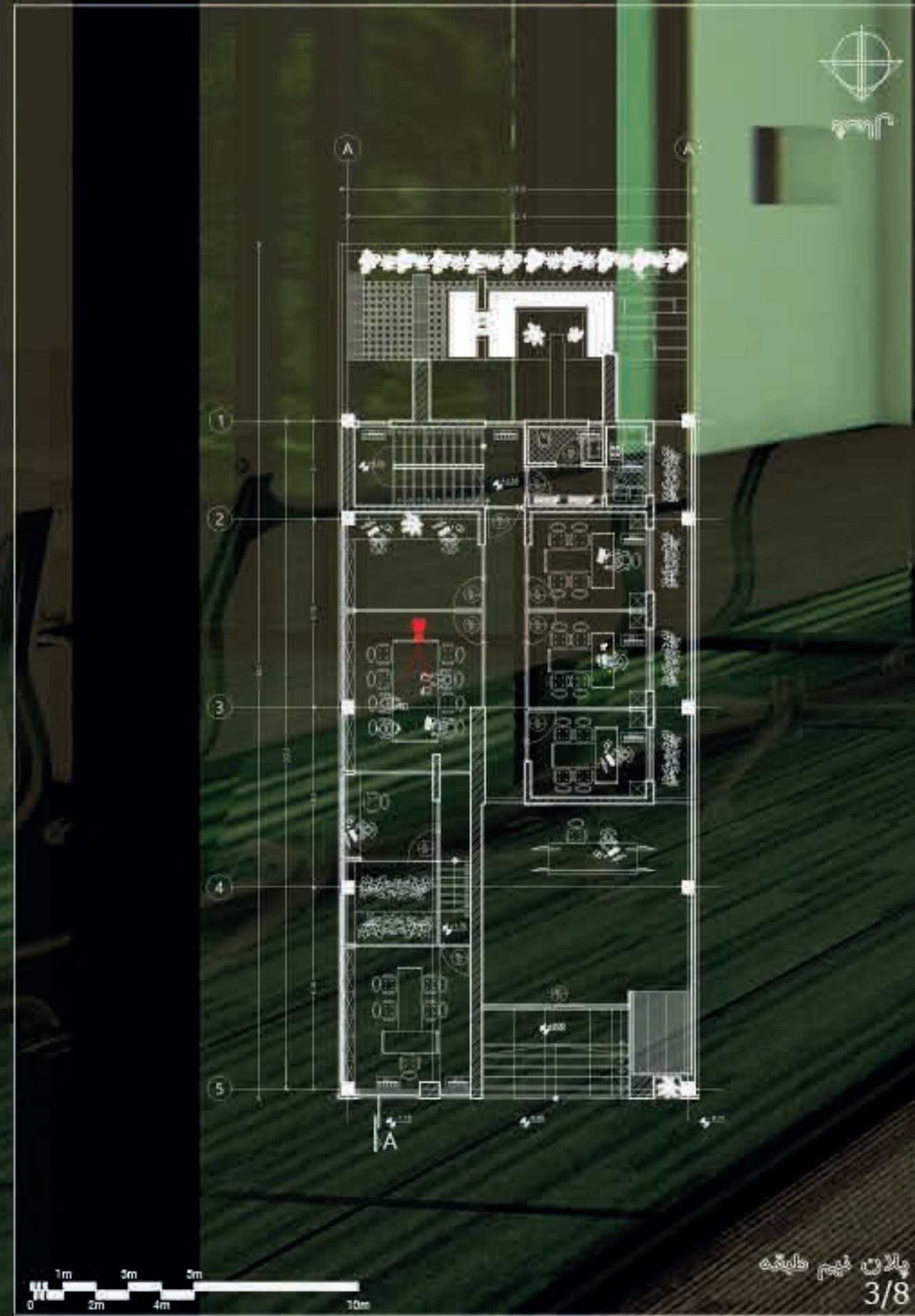


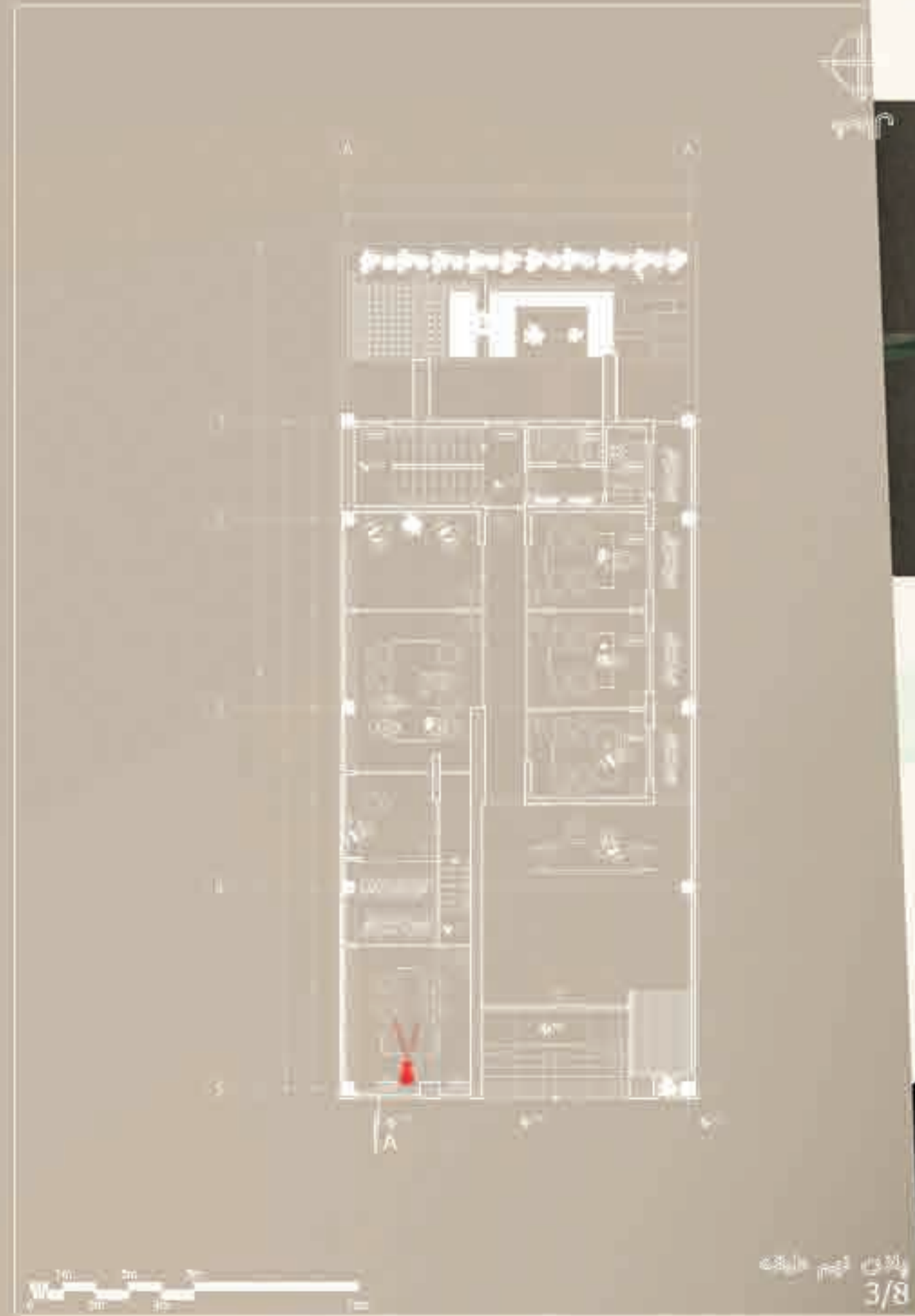
FERRARI
BIG SHOTS
LUXURY HOUSES
LUXURY LIVING
NEW YORK
LUXURY HOTELS
AMERICA
COOL GUIDE
London
LUXURY TOYS
MUSEUMS
MAPLETHORPE
myPDOC
The Art of Science
University of Toronto

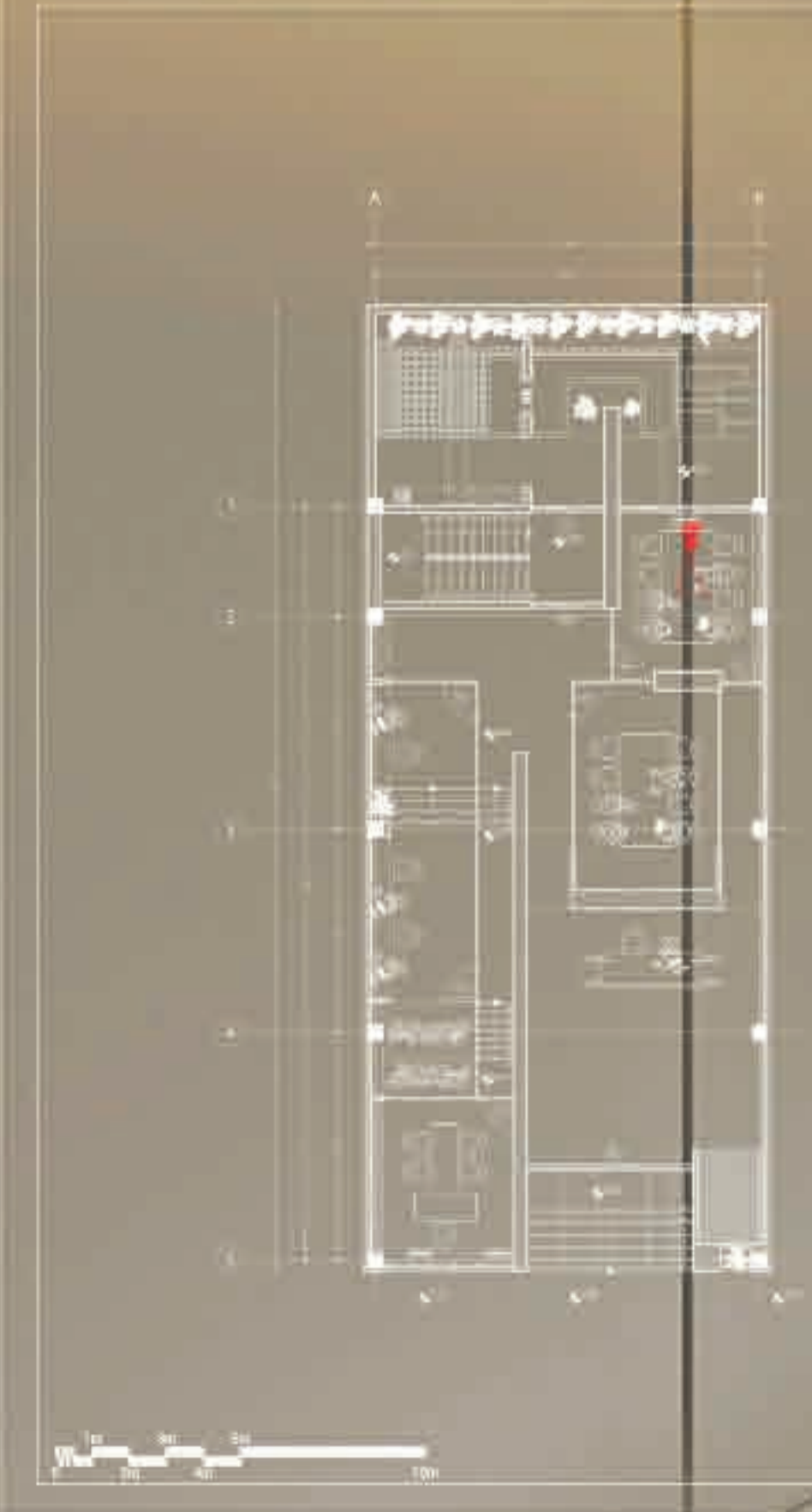


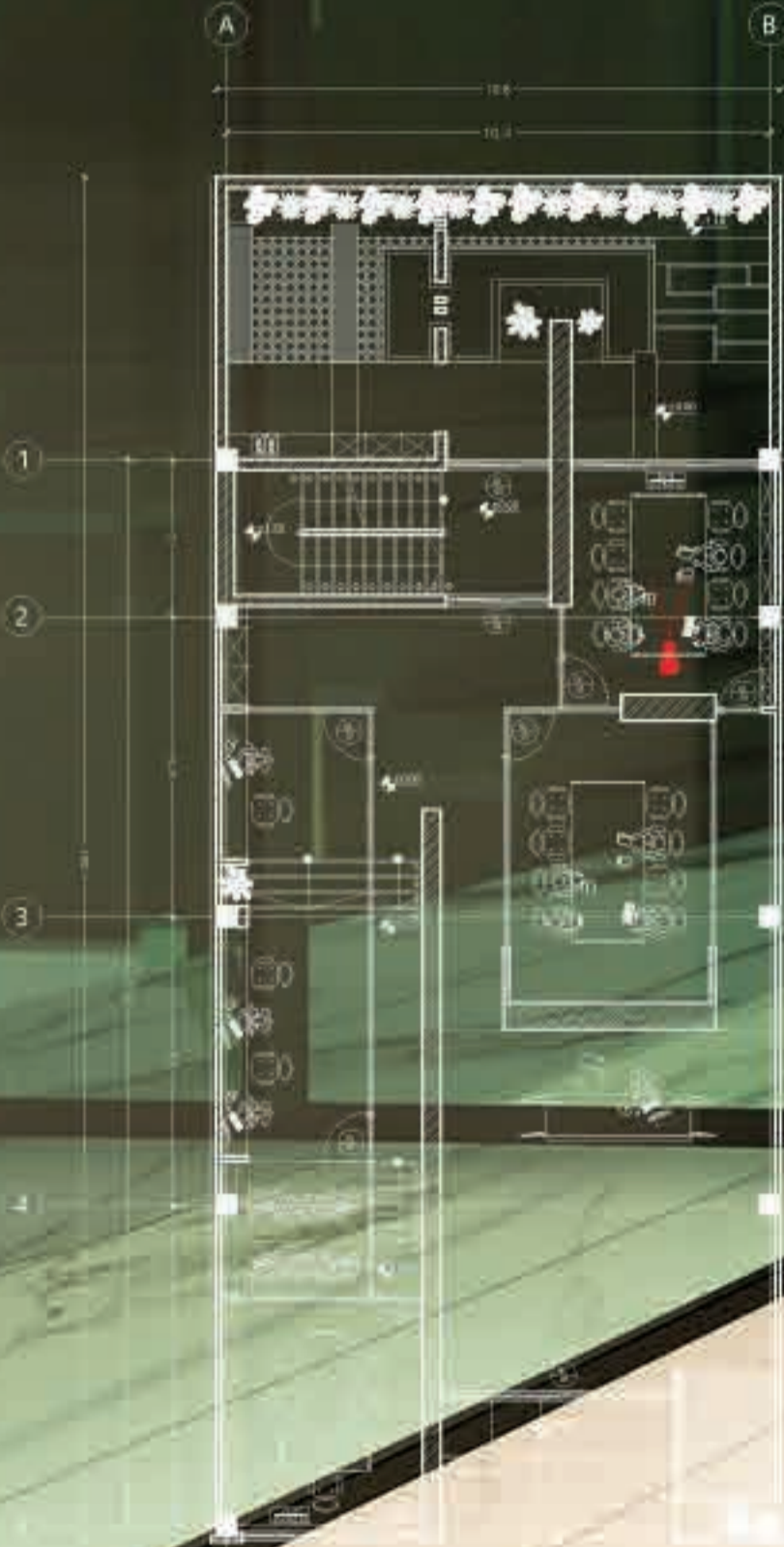




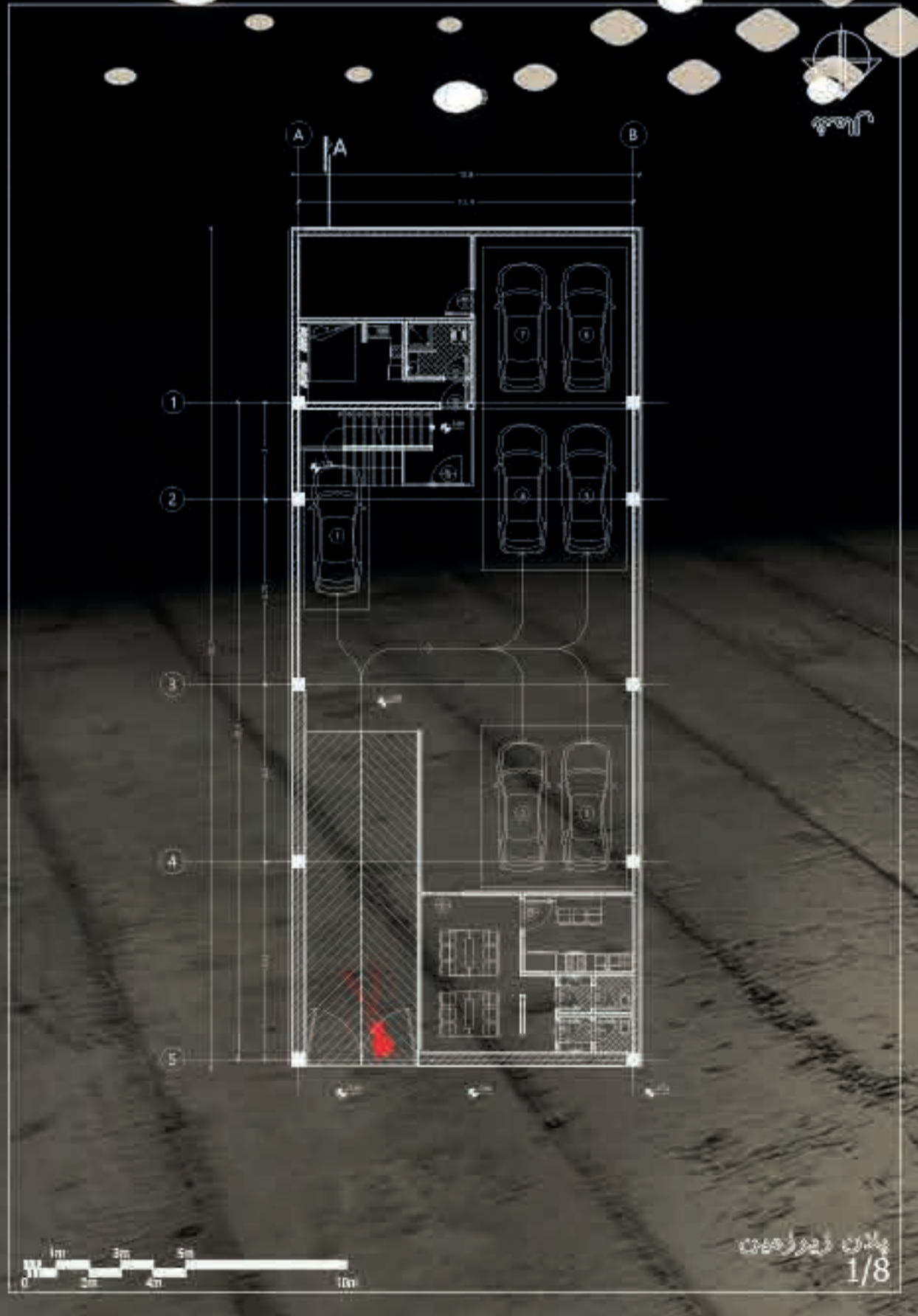


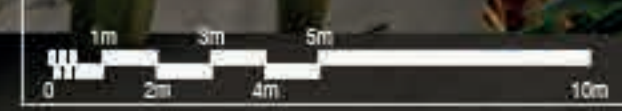








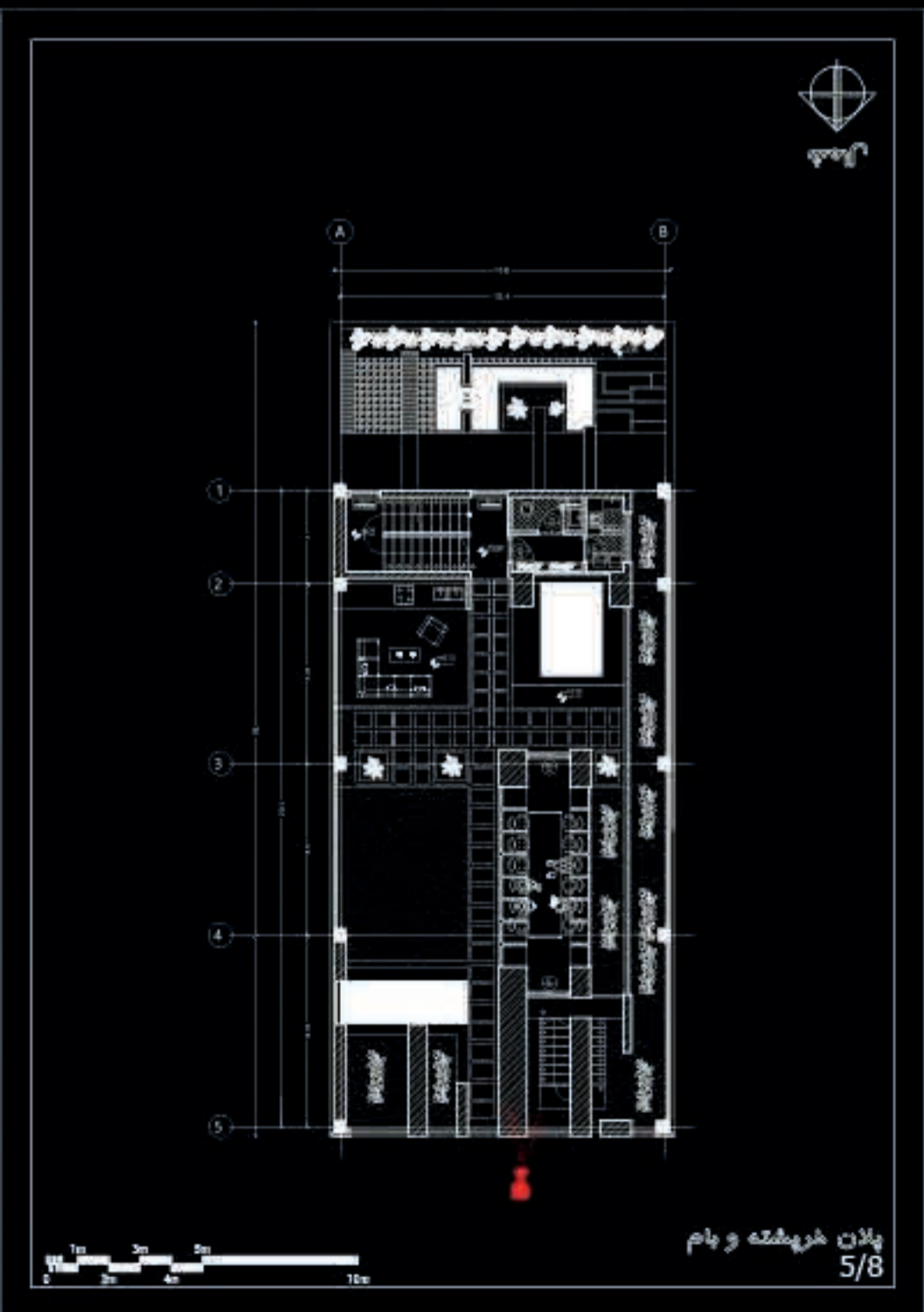


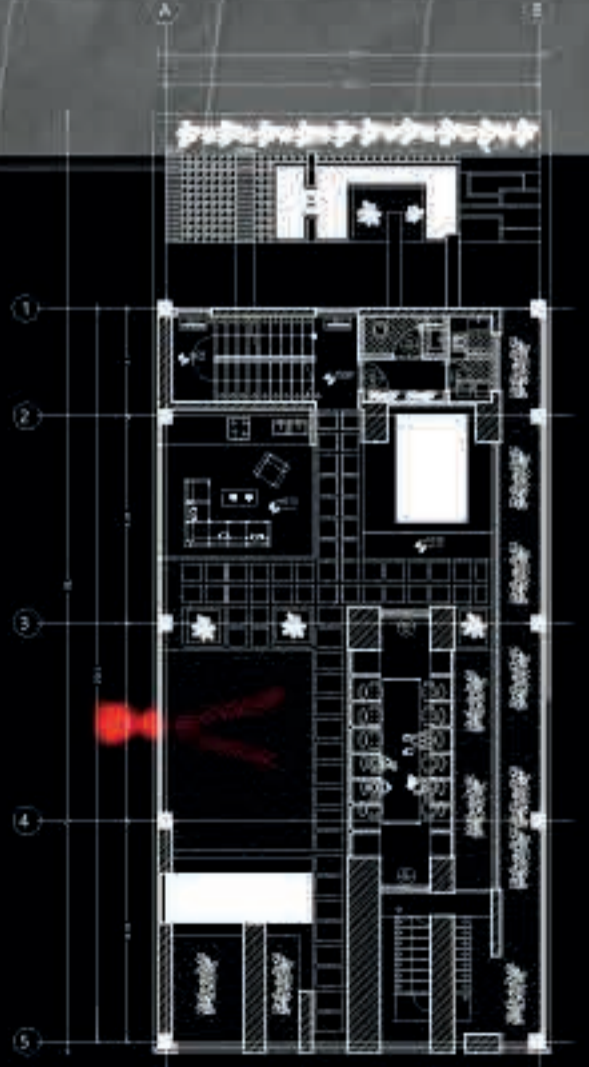
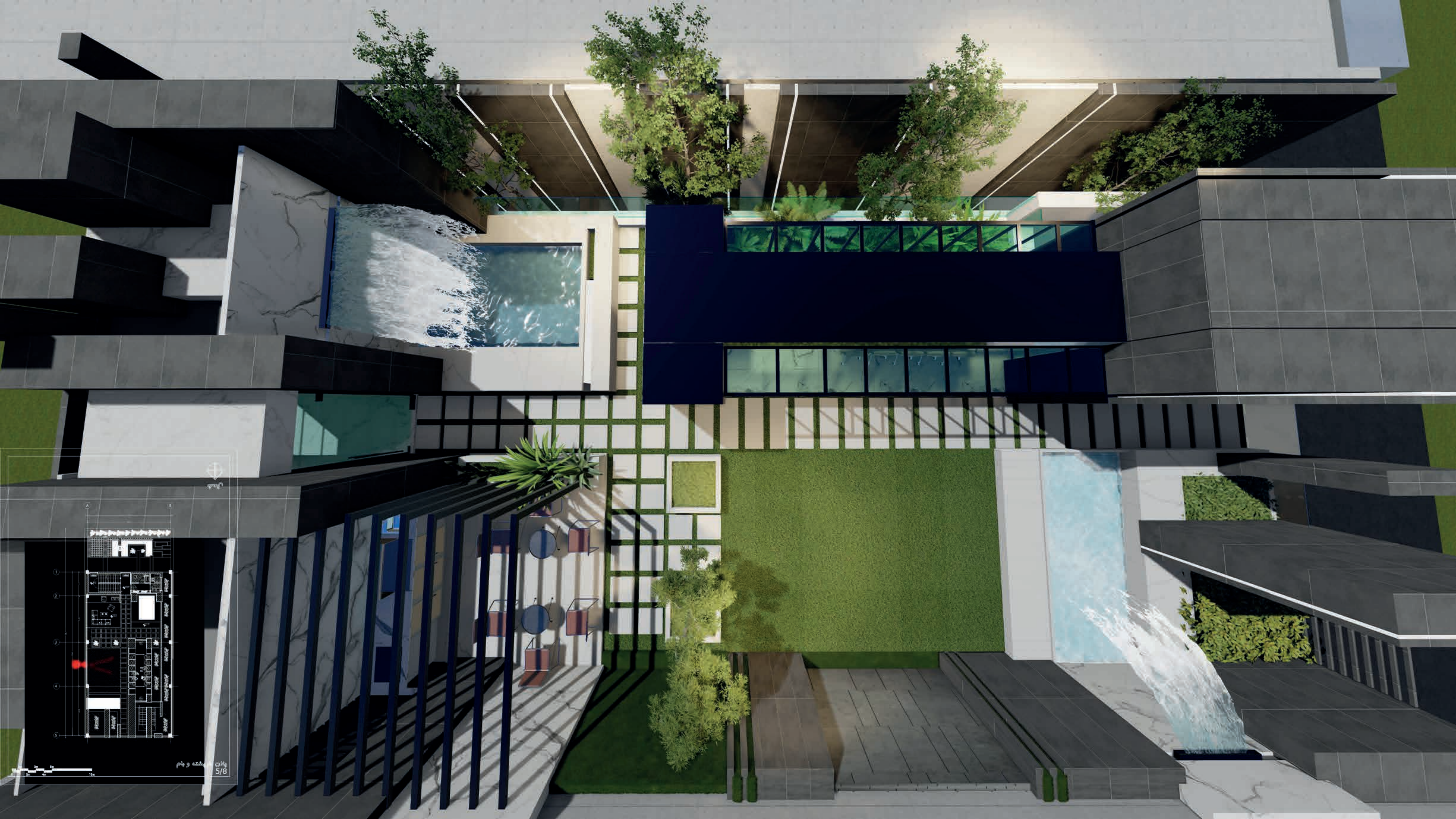


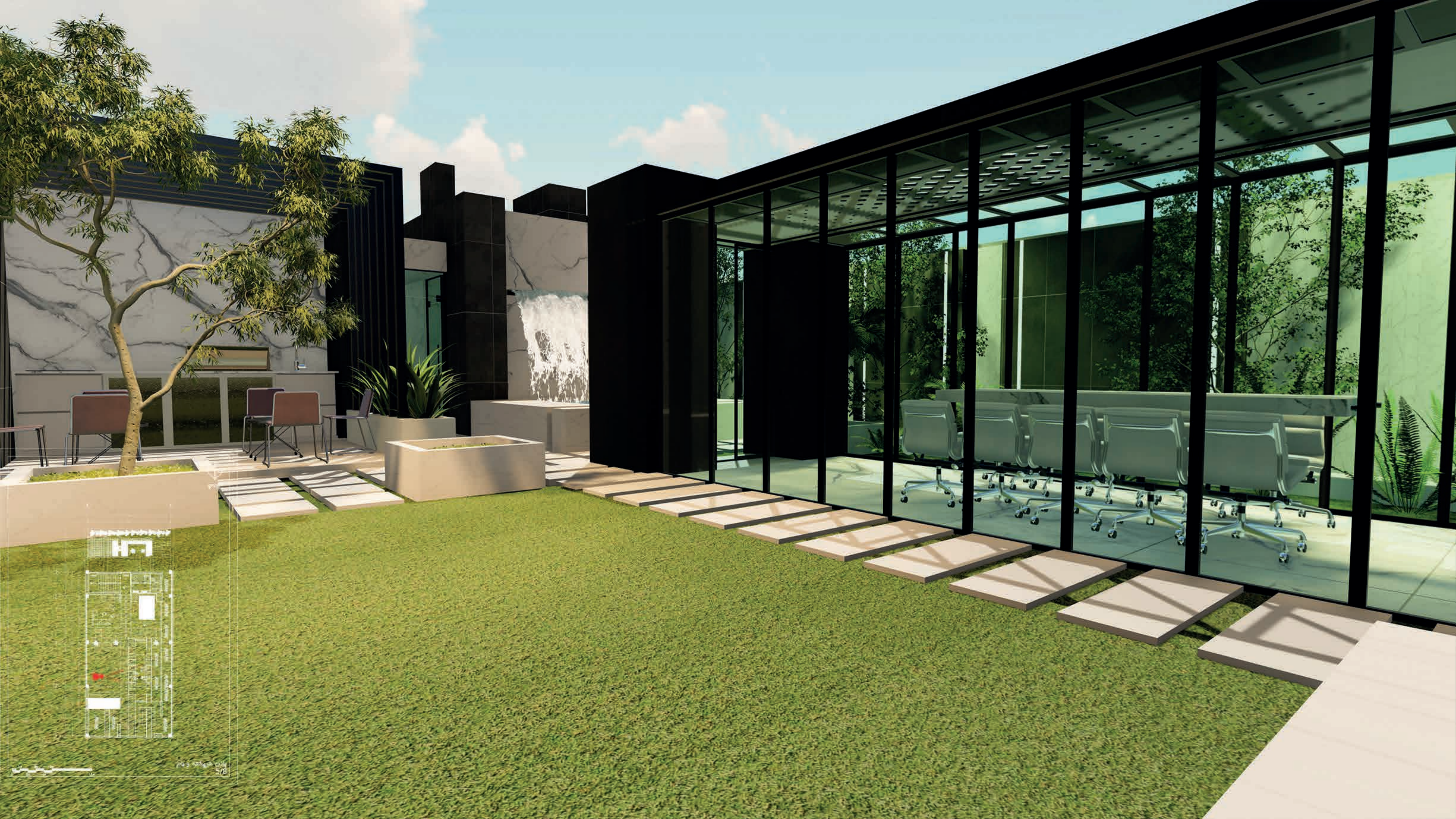




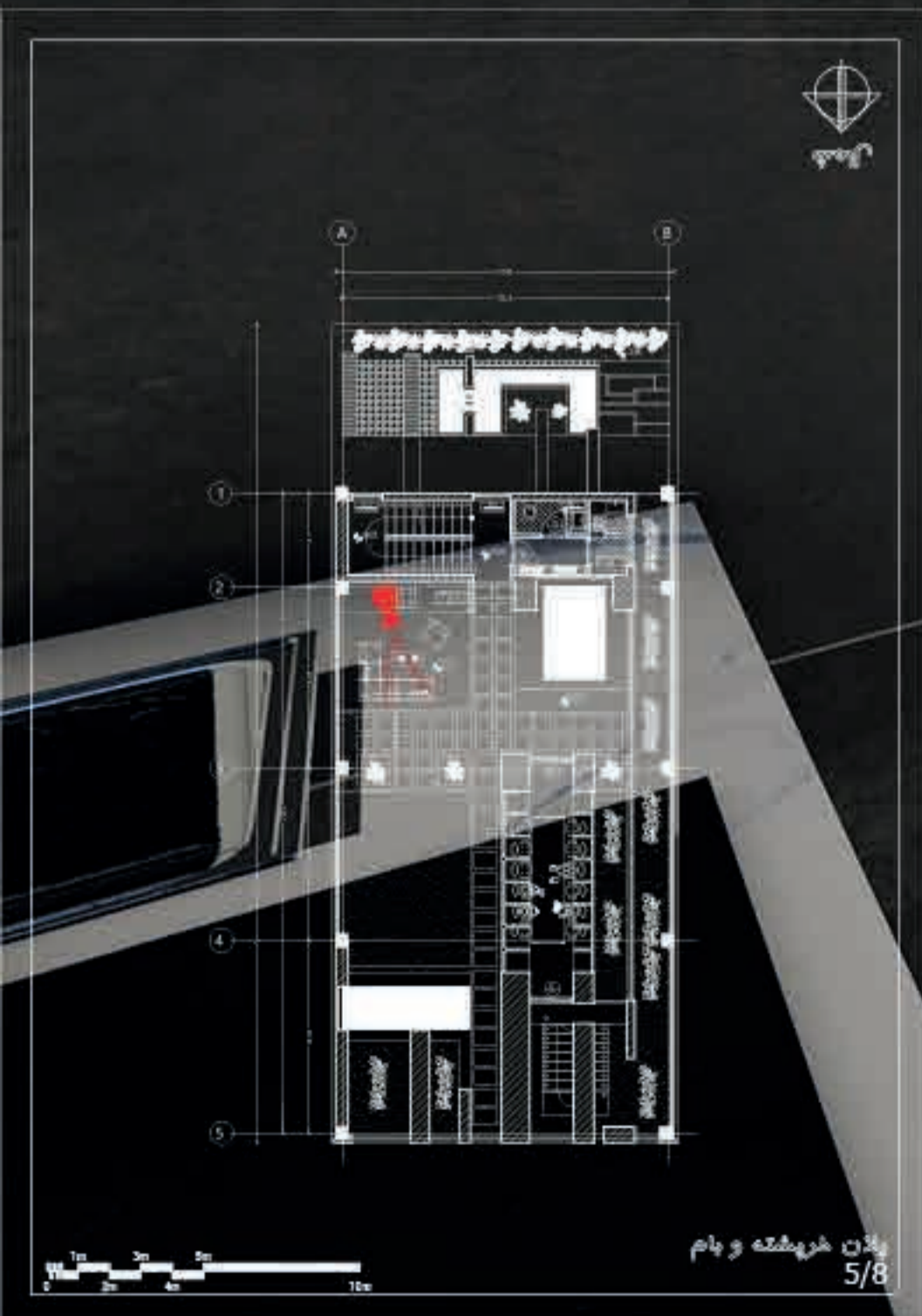
57

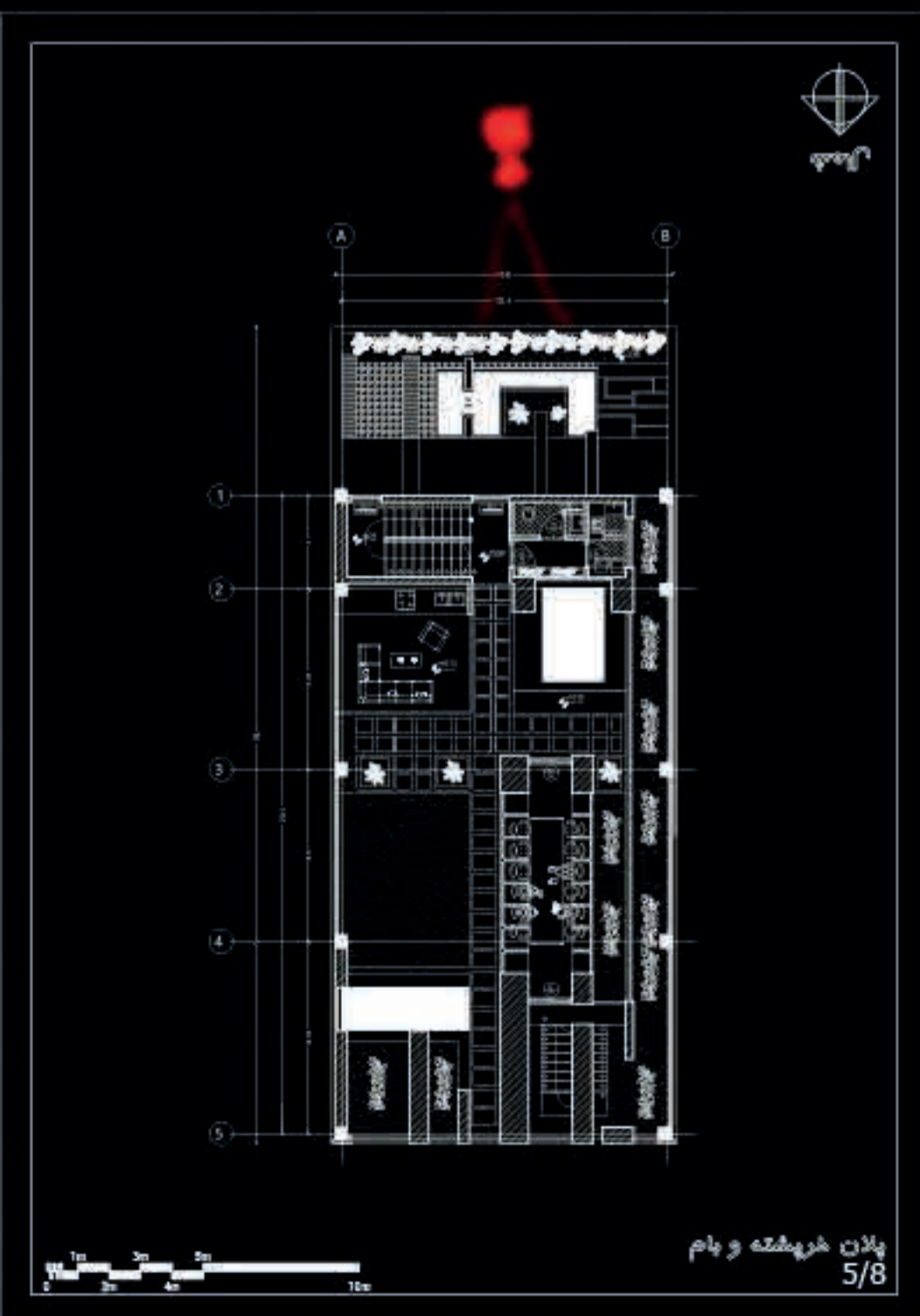


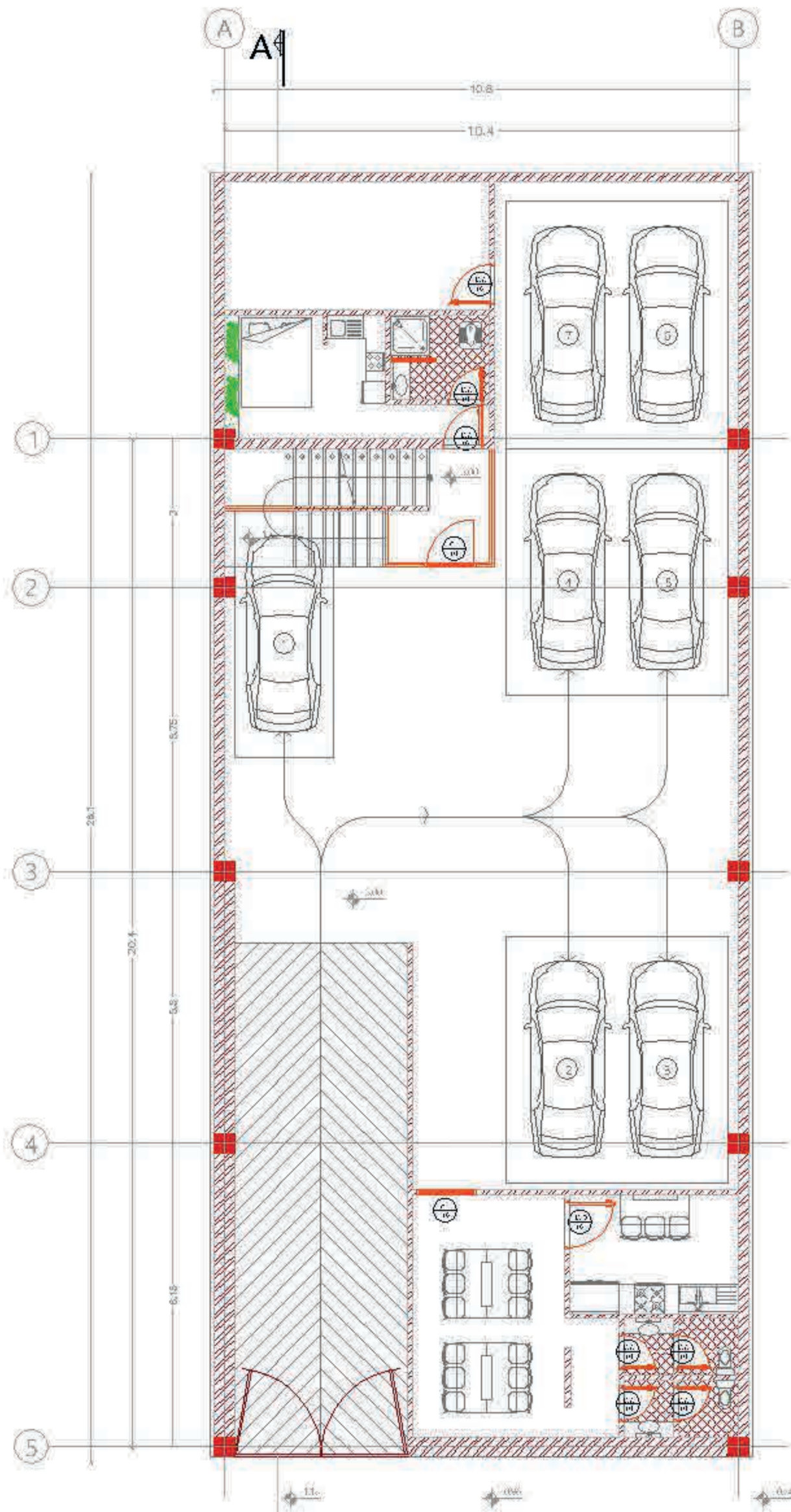










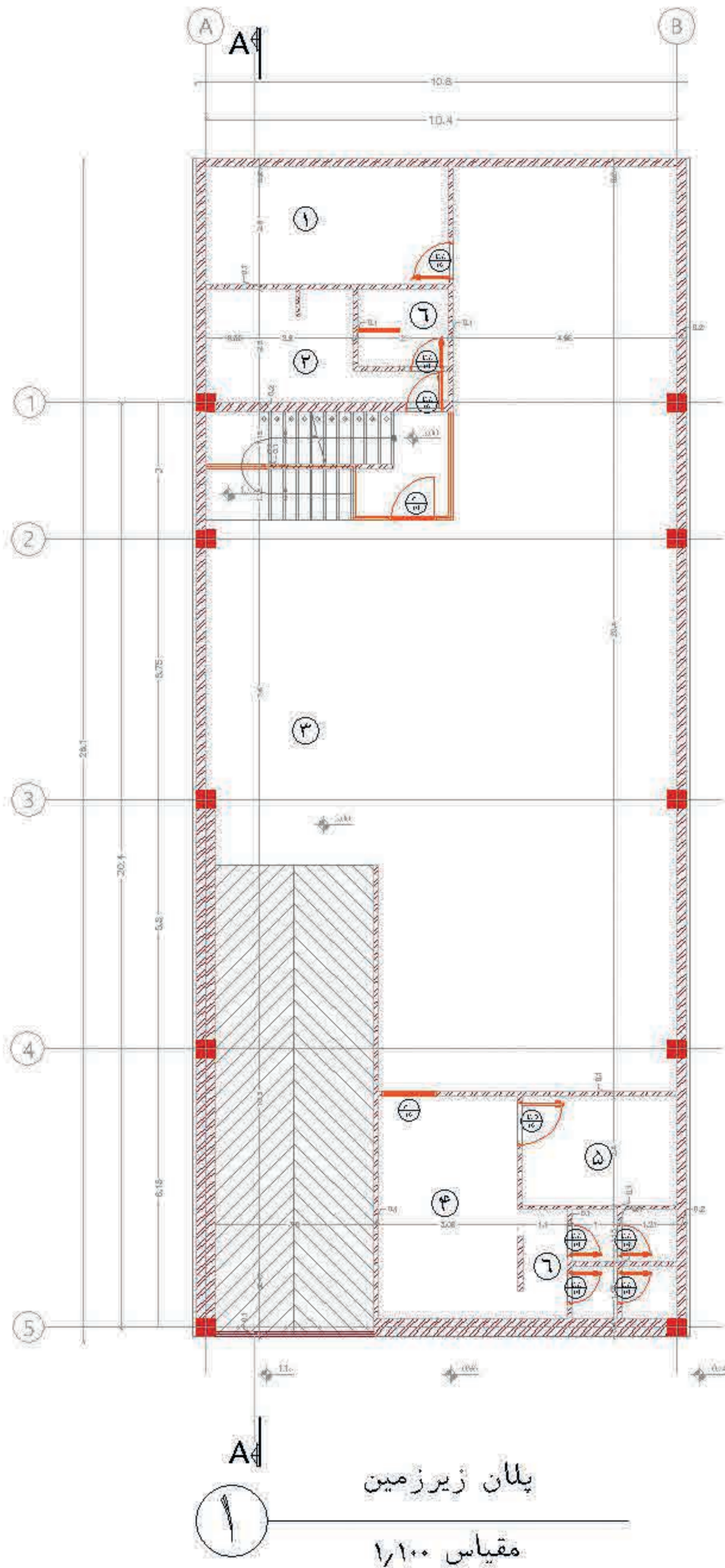


A-A



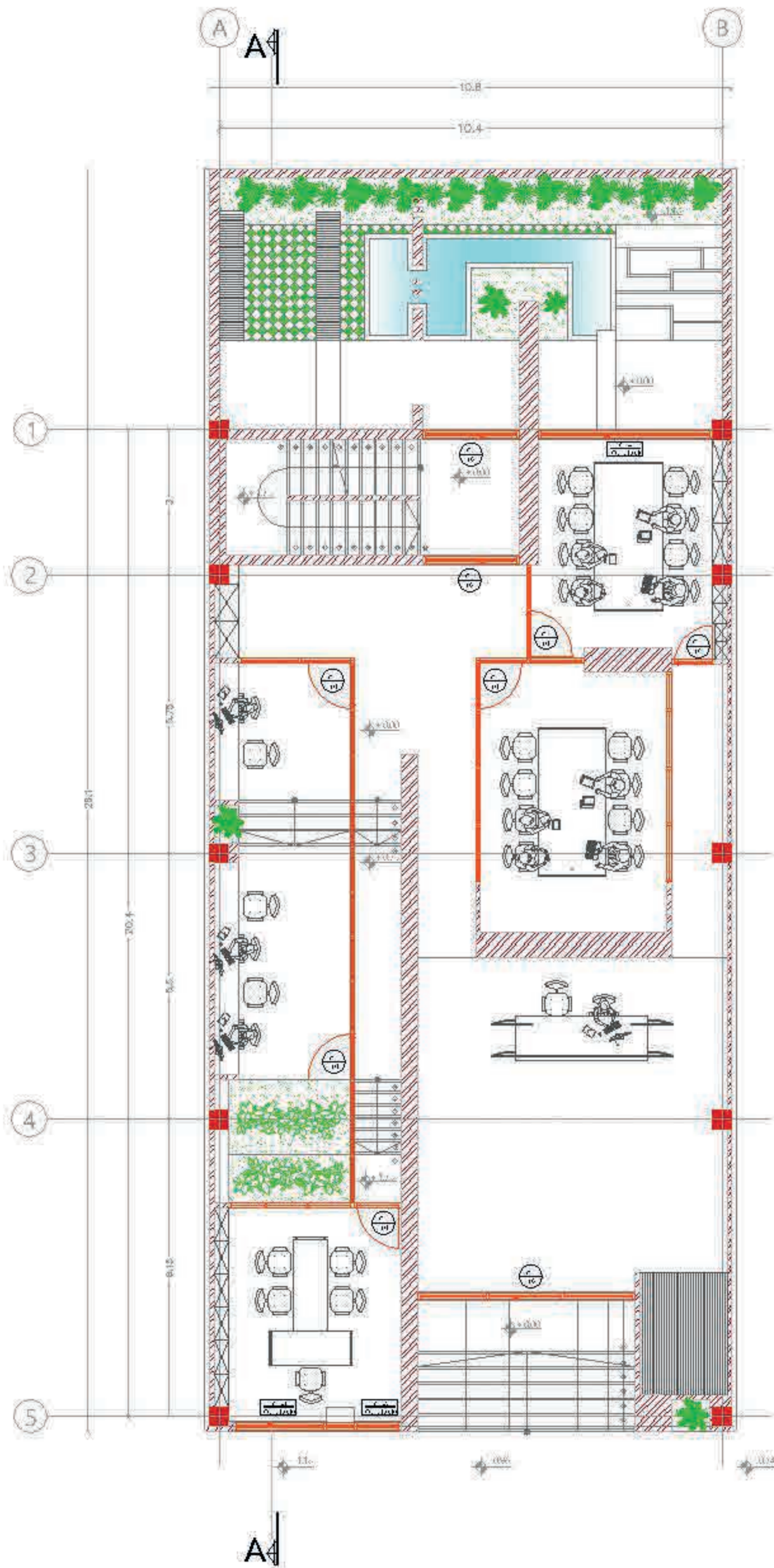
پلان میلمان زیر زمین

مقیاس ۱/۱۰۰

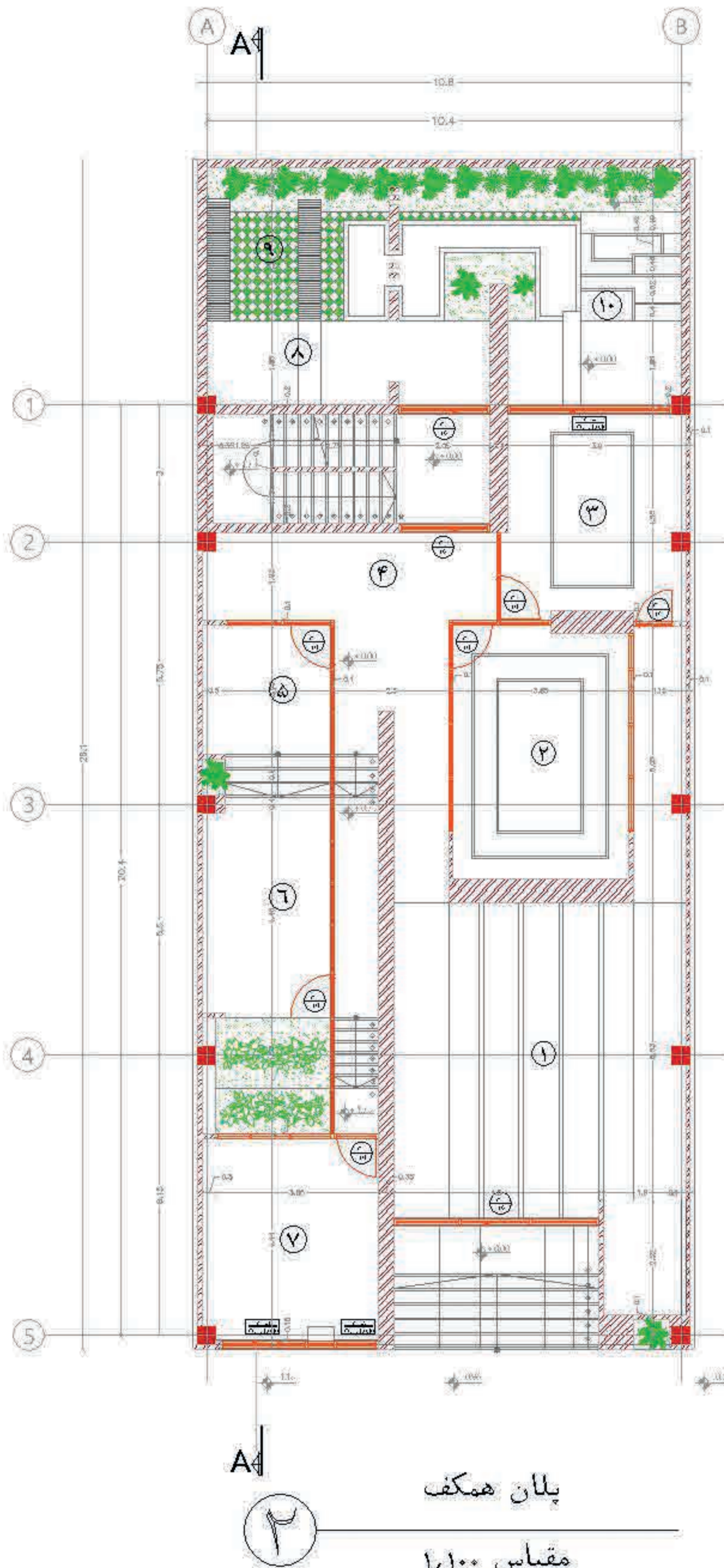


- ۱. انبار
- ۲. سرایداری
- ۳. پارکینگ
- ۴. ناهار خوری
- ۵. آبدارخانه
- ۶. سرویس

پلان زیر زمین
مقیاس ۱/۱۰۰



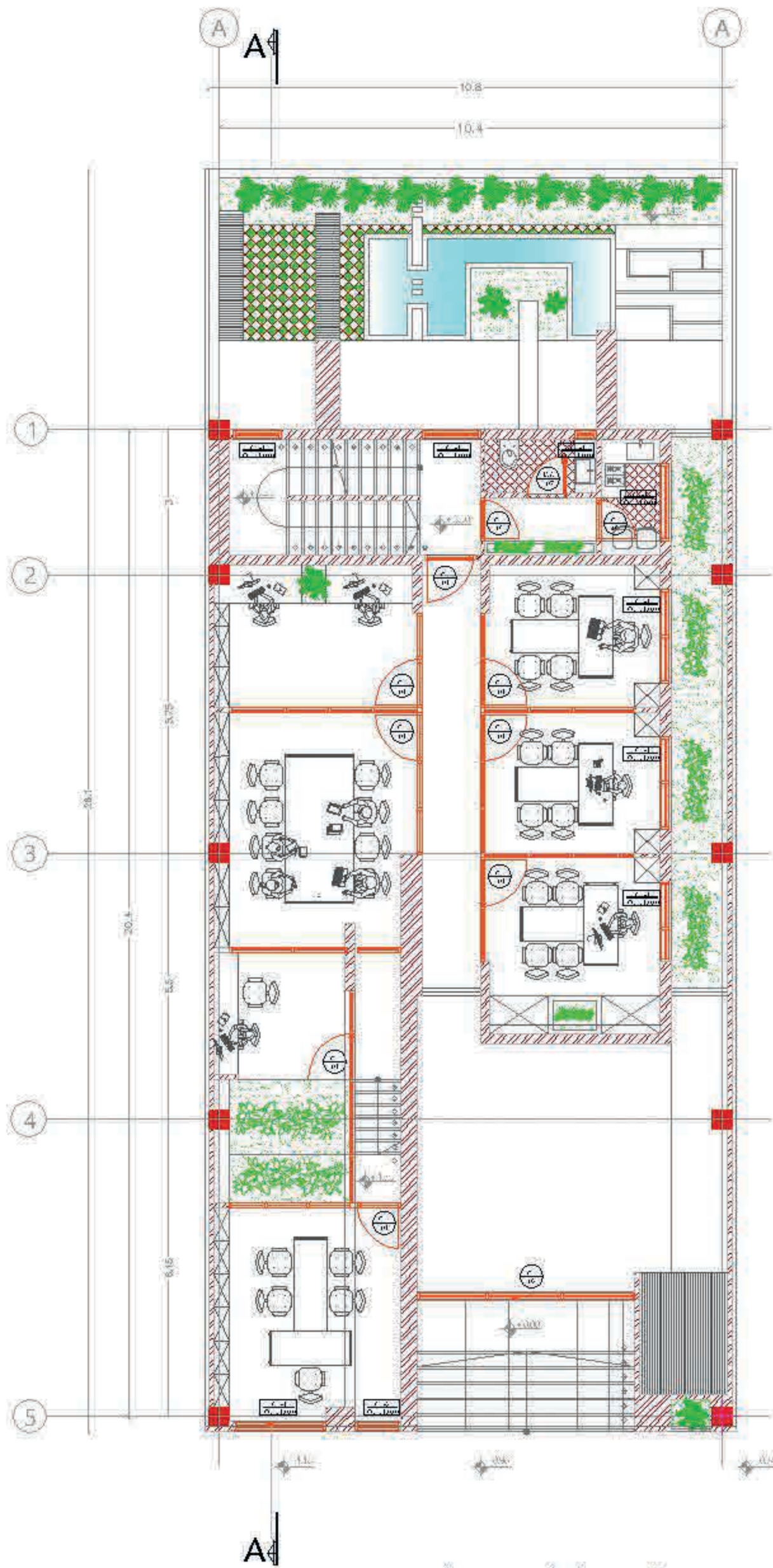
پلان مبلمان همکف
مقیاس ۱/۱۰۰



- ۱. شوروم
- ۲. واحد مالی
- ۳. اتاق کنفرانس
- ۴. راهرو
- ۵. فضای انتظار
- ۶. واحد فروش
- ۷. واحد بازرگانی
- ۸. فضای سیگار
- ۹. فضای صرف چای قهوه
- ۱۰. فضای سبز

پلان همکف

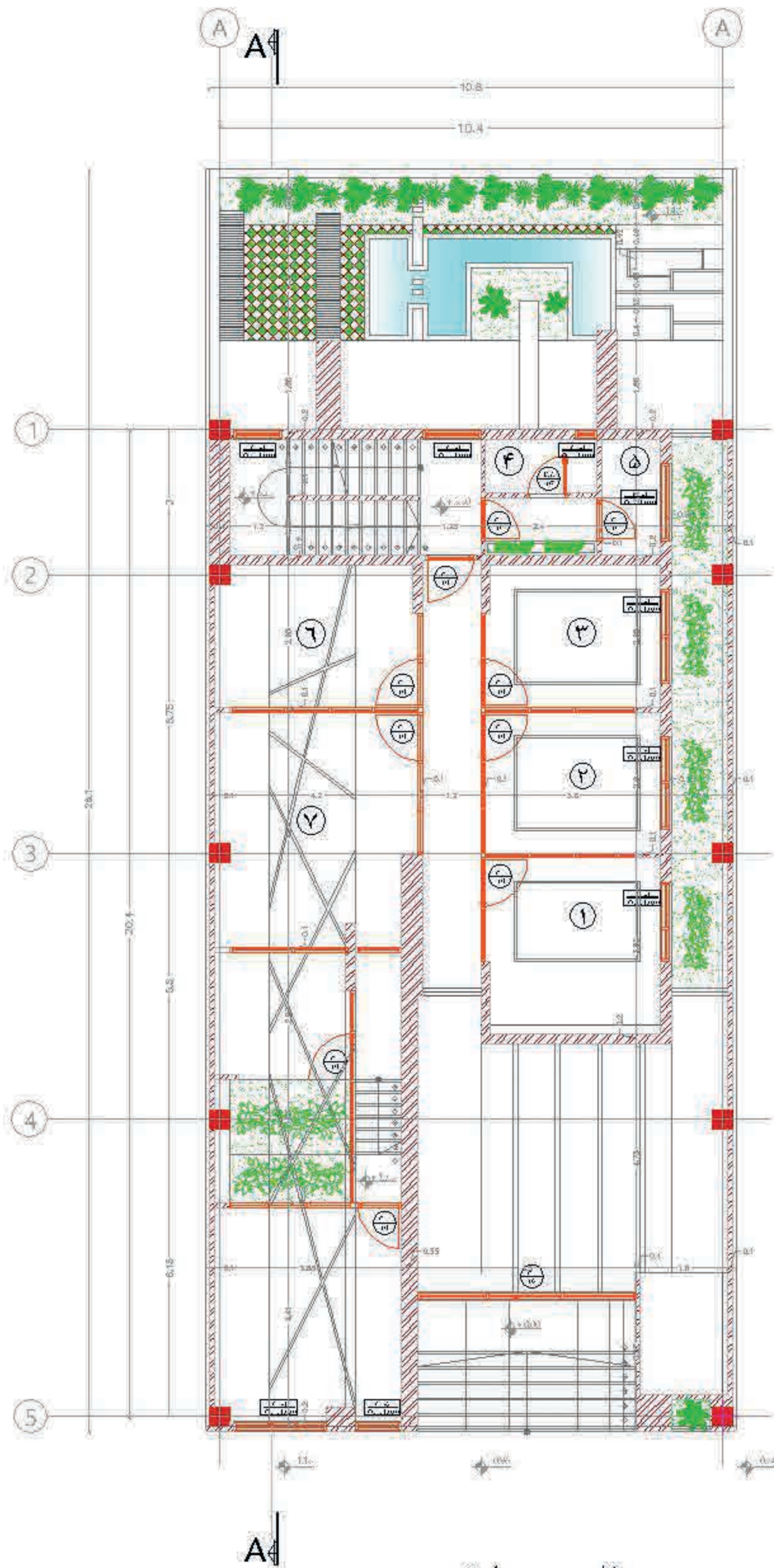
مقیاس ۱/۱۰۰



پلان مبلمان نیم طبقه

مقیاس ۱/۱۰۰



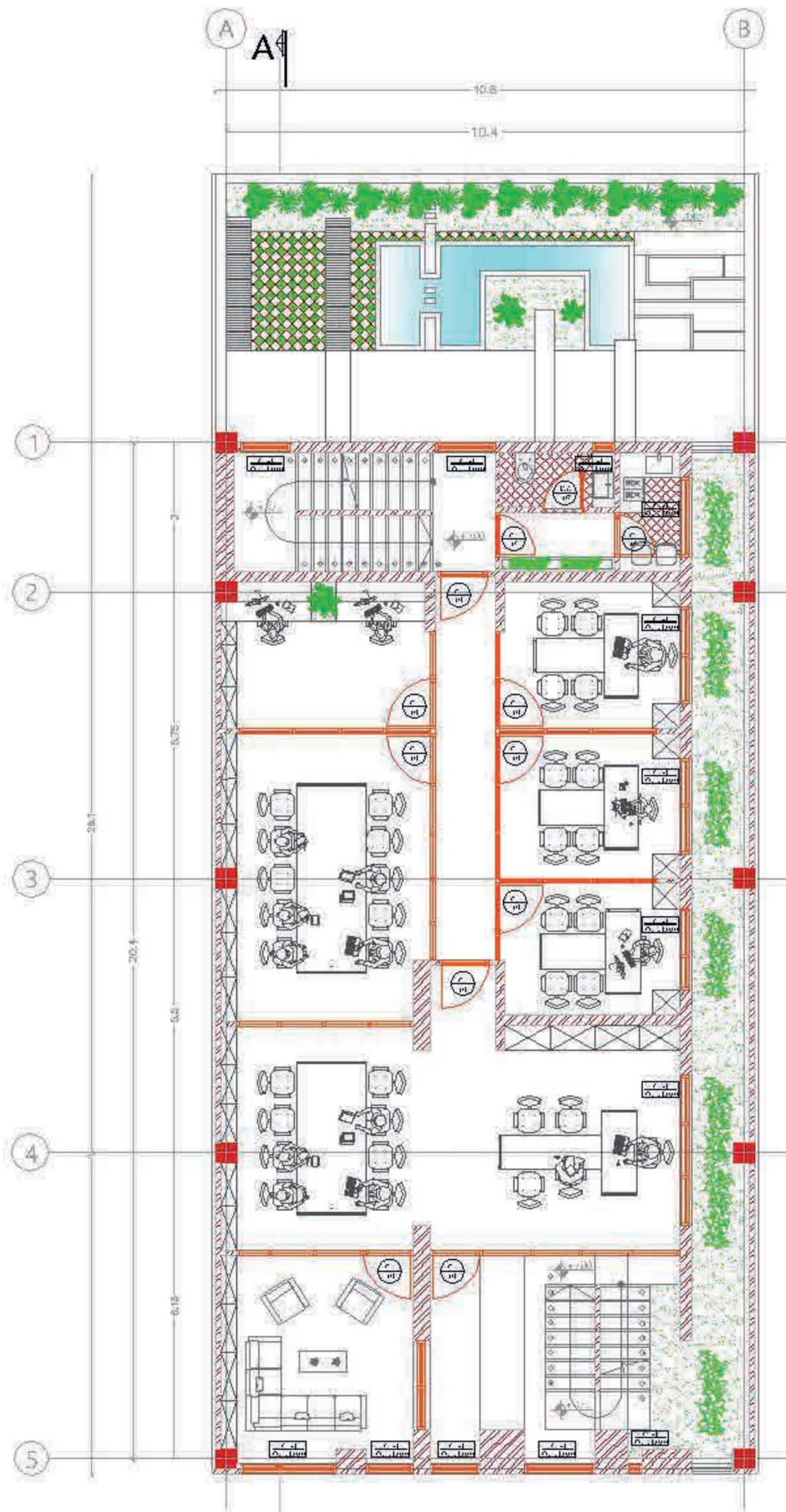


- ۱. اتاق مدیر منابع انسانی
- ۲. اتاق مدیر بازرگانی
- ۳. اتاق مدیر مالی
- ۴. سرویس
- ۵. آبدار خانه
- ۶. اتاق تحصیل داران
- ۷. اتاق کنفرانس

۳

پلان نیم طبقه

مقیاس ۱/۱۰۰



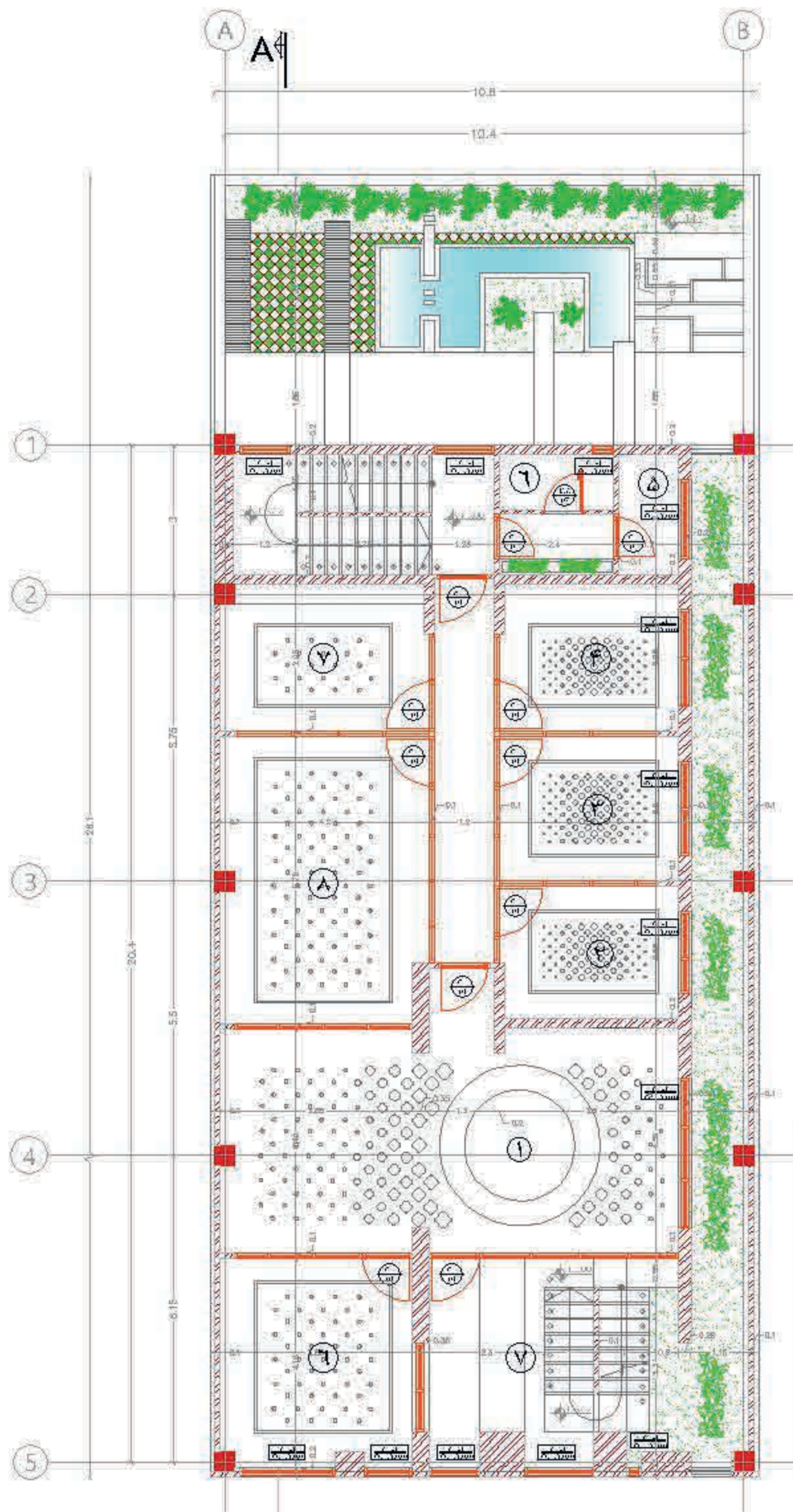
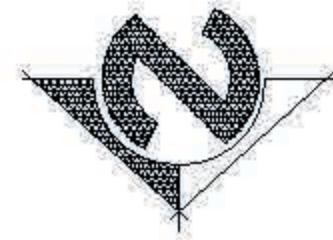
A/



پلان مبلمان طبقه اول

مقیاس ۱/۱۰۰

پلان طبقه اول



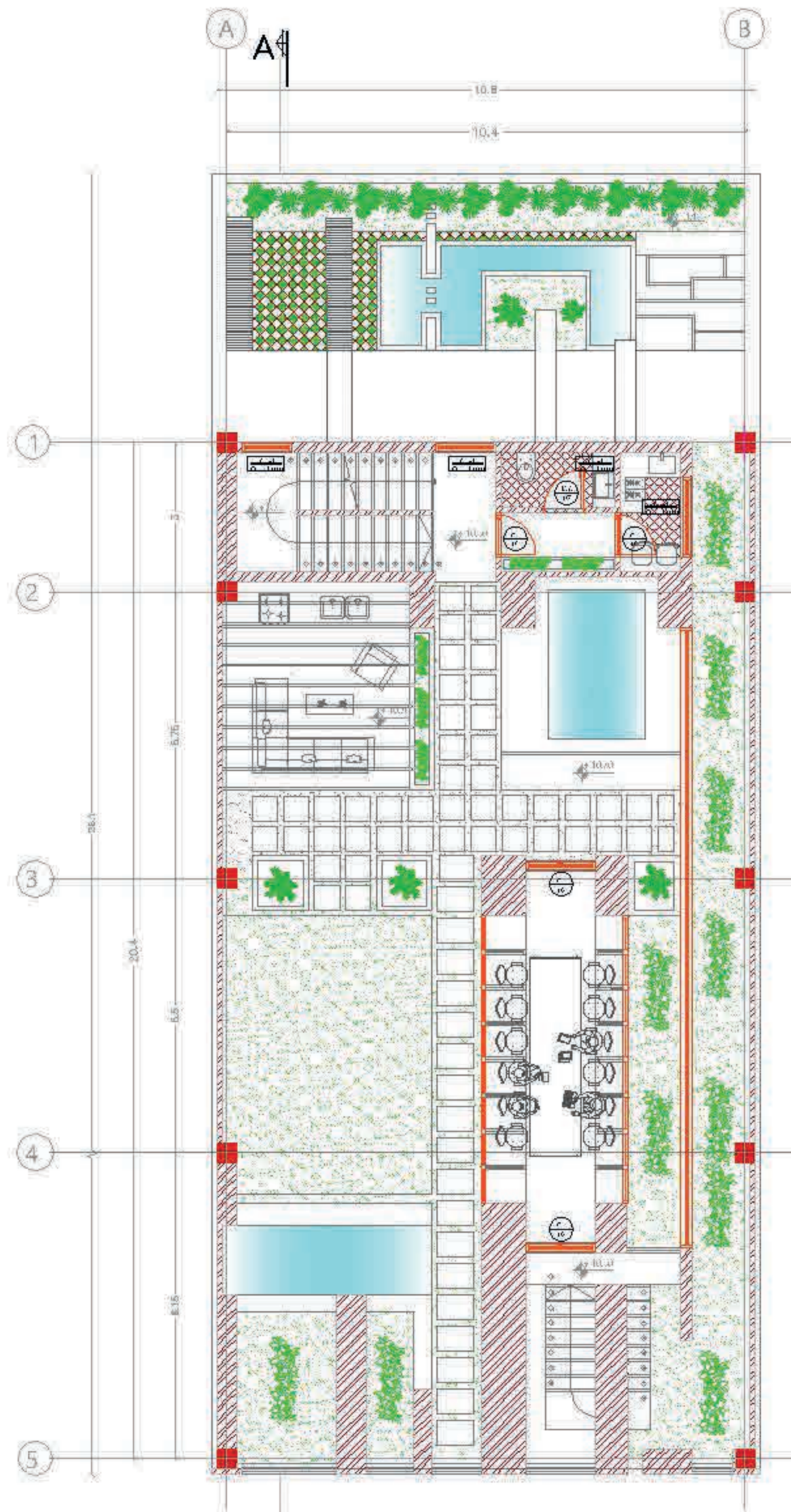
- ۱. اتاق مدیرعامل
- ۲. اتاق مدیریت ۱
- ۳. اتاق مدیریت ۲
- ۴. اتاق مدیریت ۳
- ۵. آبدار خانه
- ۶. سرویس
- ۷. اتاق آی تی
- ۸. کنفرانس
- ۹. اتاق استراحت (وی آی پی)
- ۱۰. تراس

A-A



پلان طبقه اول

مقیاس ۱/۱۰۰

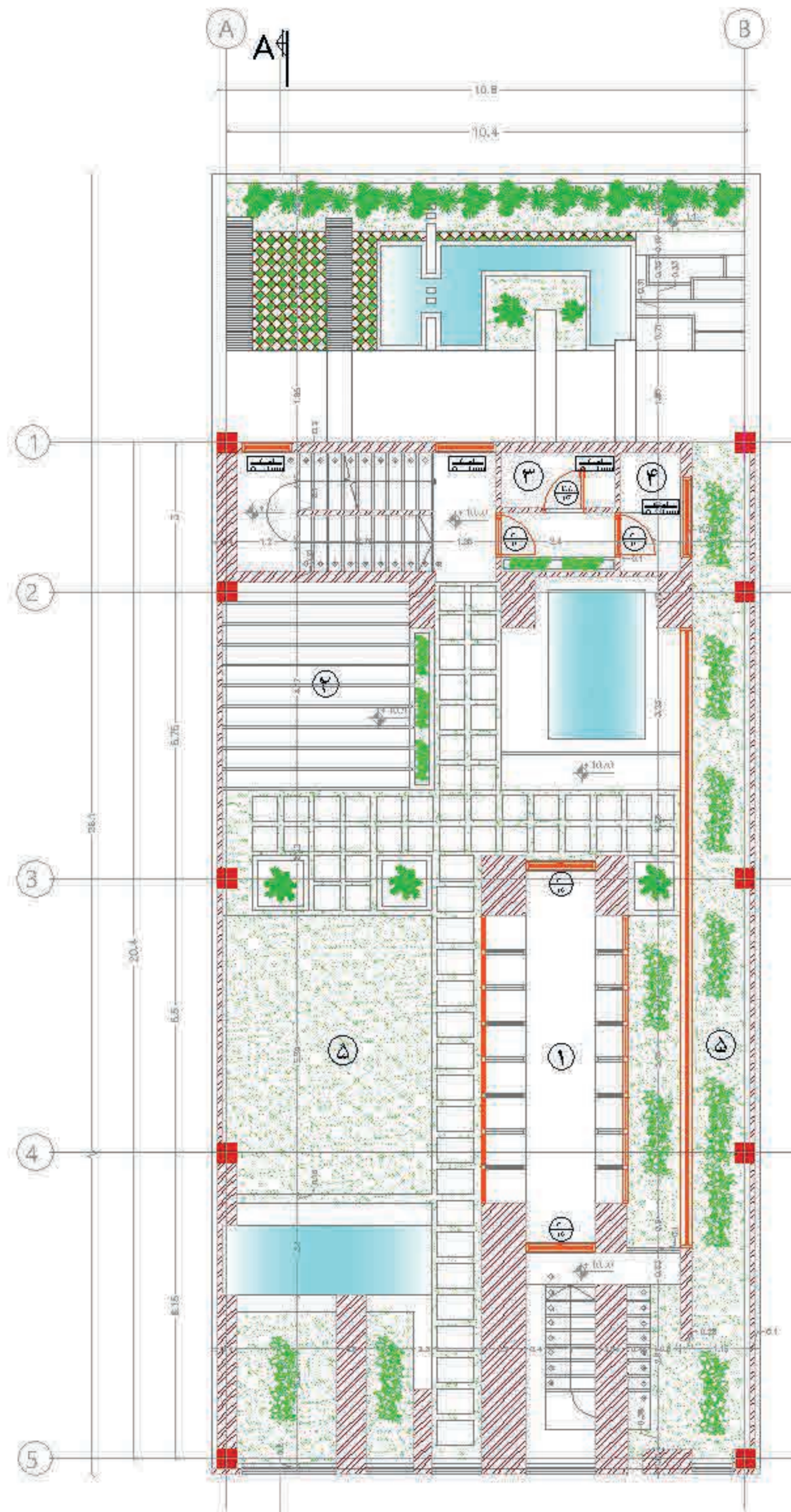


A-A

پلان مبلمان پشت بام

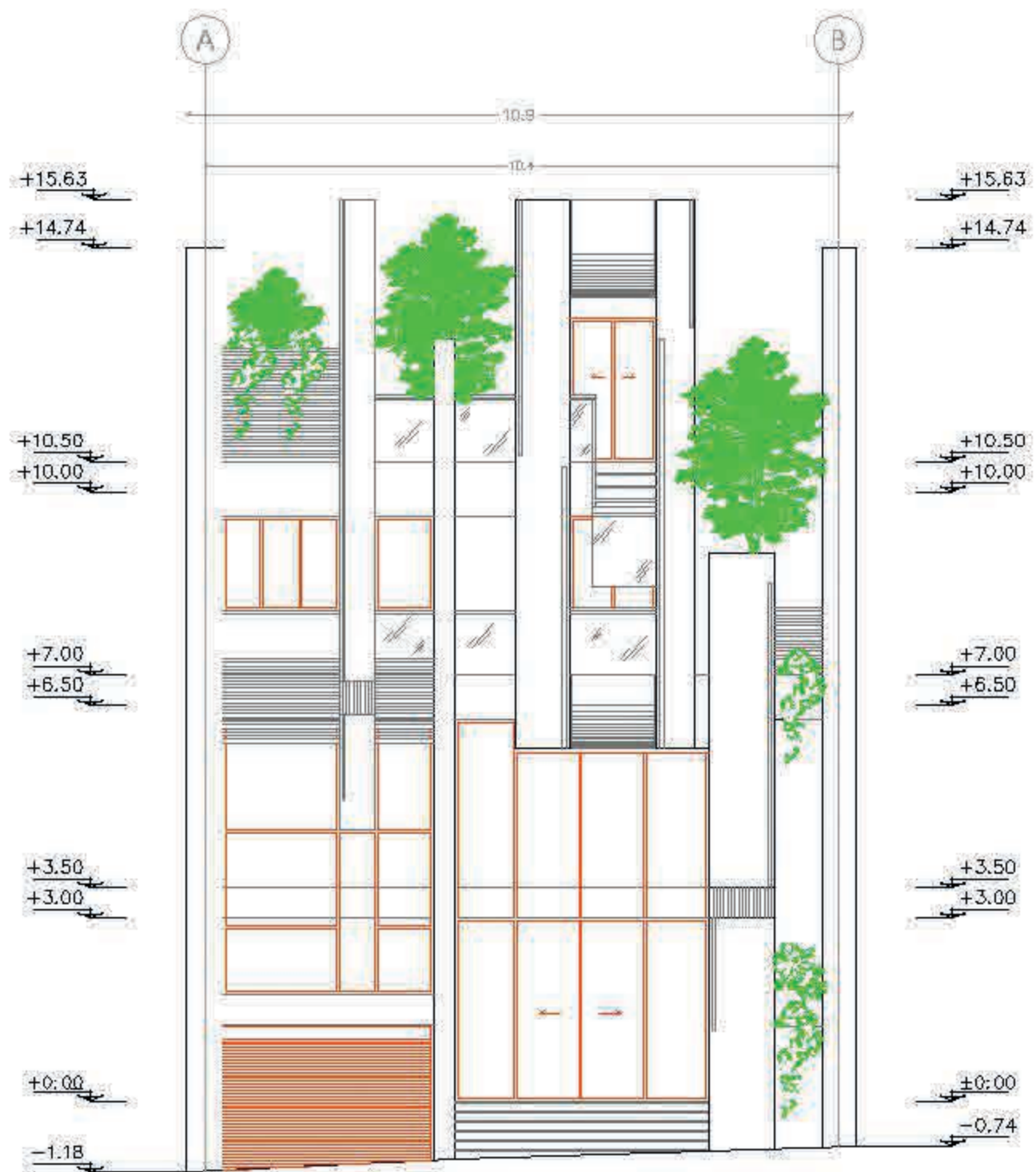


مقیاس ۱/۱۰۰



- ۱. اتاق جلسات
- ۲. نشیمن (باربی کیو)
- ۳. سروی
- ۴. آبدار خانه
- ۵. فضای سبز

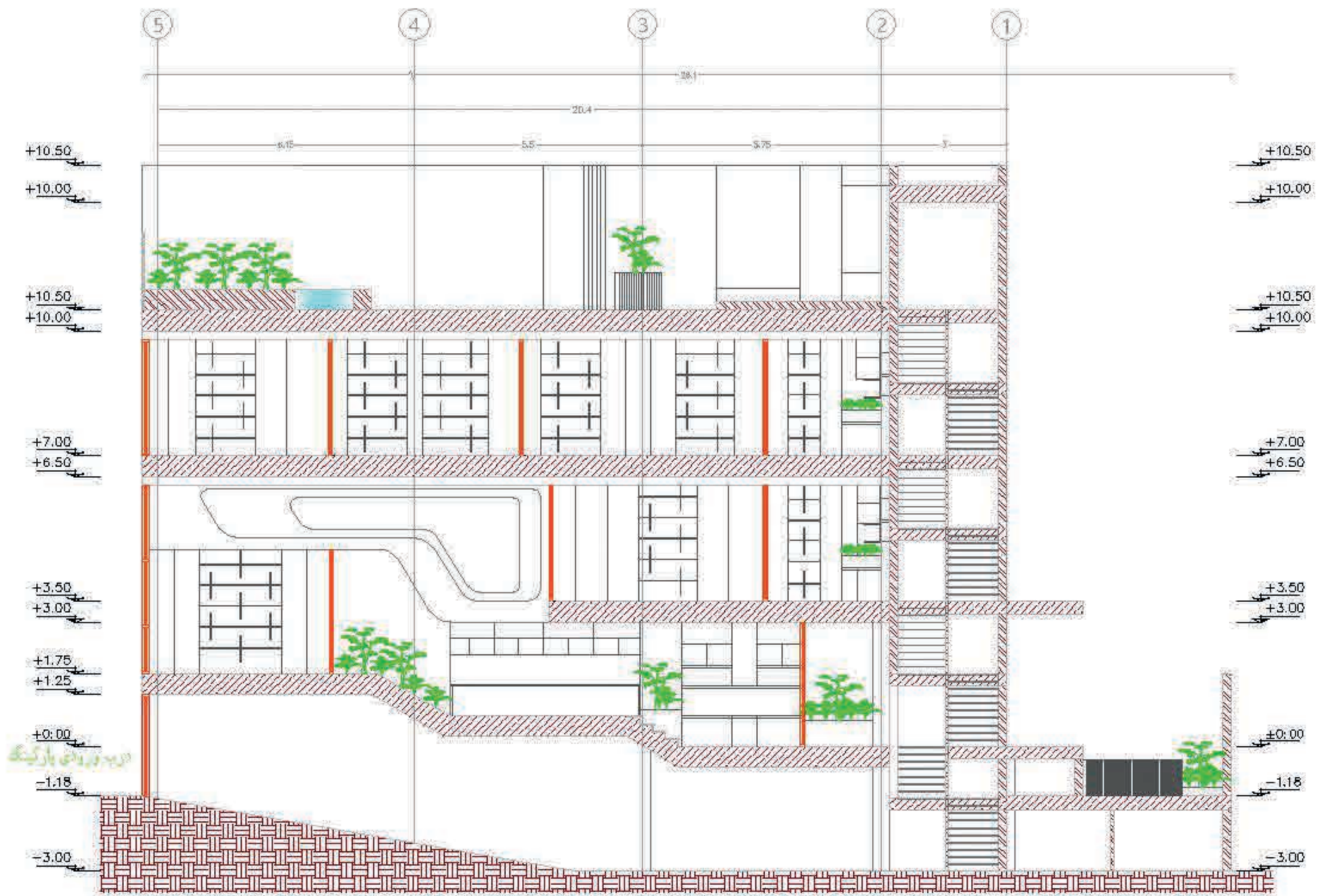
پلان پشت بام
مقیاس ۱/۱۰۰



6

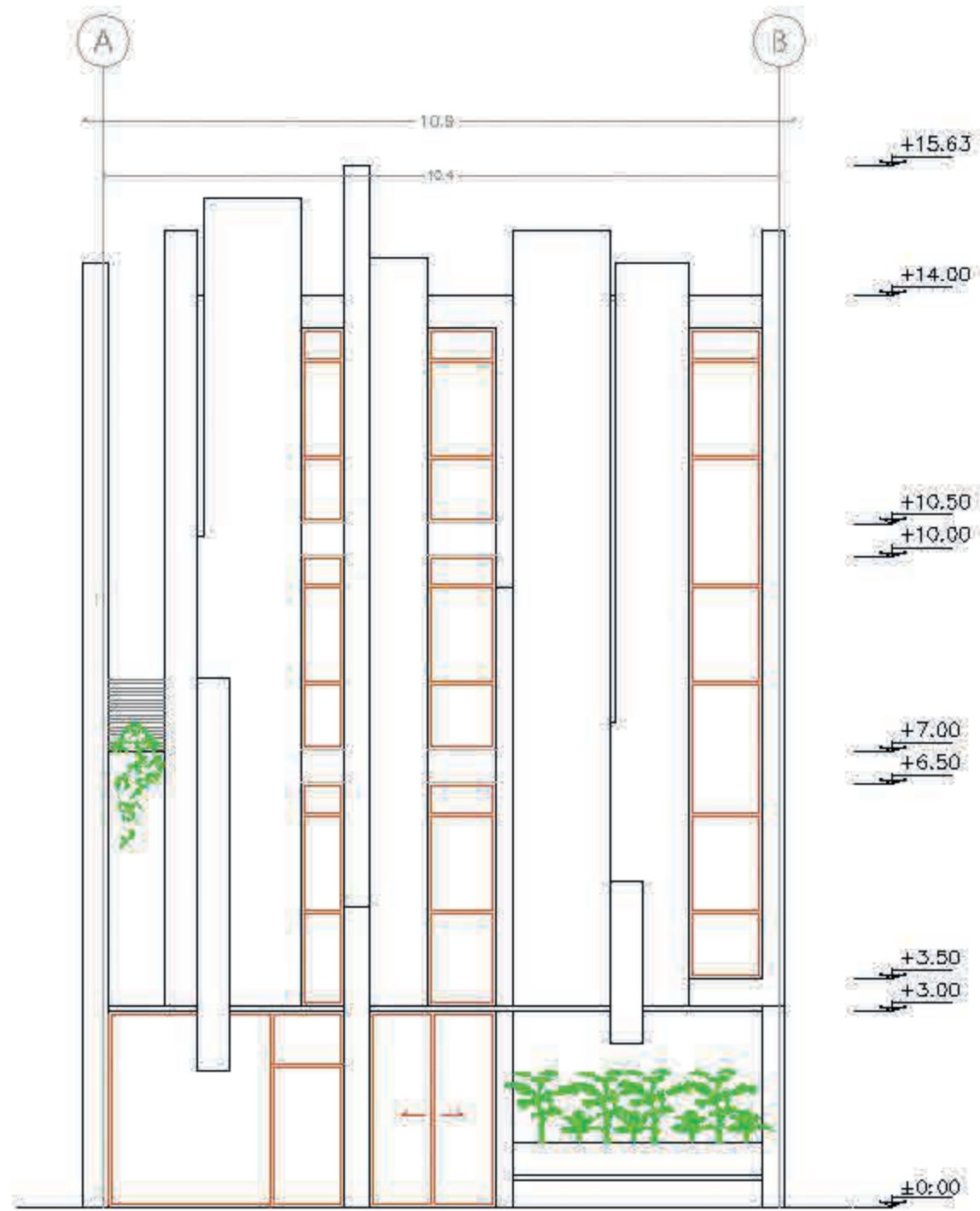
نمای جنوبی

مقیاس ۱/۱۰۰



برش A-A

مقیاس ۱/۱۰۰



نمای شمالی



مقیاس ۱/۱۰۰