

ایده های طراحی:



کاسپت کلی پروره ایجاد فضاهای منعطف برای تعاملات افراد با یکدیگر، دعوت کنندگی و طراحی المان هایی خاص به منظور جذب هرچه بیشتر افراد به داخل مجموعه می باشد.

به منظور جلوگیری از پارک خودروها در نظر گرفته شده است.

به منظور هدایت شوندگی هرچه بیشتر خودروها به سمت پارکینگ، سقفی در محل عموری خودروها در نظر گرفته شده است و با استفاده از فضای سبز در کف و ایجاد پرسپکتیو و نورپردازی خاص در شب، خودروها به سمت درب پارکینگ هدایت می شوند.

ایجاد رنگ در فضای مختلف میسر گردیده است. همچنین نورهای در نظر گرفته شده در شب امکان تغییر به رنگ های مختلف را دارند.

استفاده از المان های خاص باعث ایجاد پویایی هرچه بیشتر فضا گردیده است. این المان ها در صورت نیاز می توانند برای نشستن استفاده شوند و یا به عنوان میز های برای معرفی محصولات بازار مبل باشند و حتی محل هایی برای اجتماع و فرارگیری گروه های موسیقی باشند. فضای بقدر منعطف می باشد که افراد حق انتخاب می دهد که فعالیت مورد نظر خود را انجام دهند.

همچنین المان های استفاده شده با توجه به طرح خاص و شاخصی که دارند که در بخش های دیگر از بازار مبل خلیج فارس نیز استفاده شوند و به عنوان شاخصه ای اصلی بازار شناخته شوند.

استفاده از یک گیاه شاخص رنگی همراه با چیدمان ستون ها به گونه ای که حس دعوت کنندگی به ورودی بازار بددهد.



سه گزینه‌ی پیشنهادی برای متریال سقف مدنظر می‌باشد.

گزینه‌ی اول الوار چوبی است که حس صميميت در فضا ايجاد ميکند و اين الوار‌ها با فاصلی از هم قرار می‌گيرند در نتيجه تعداد كمتری از آن‌ها مورد نياز خواهد بود و در نتيجه هر يكه هر يكه را كاهش خواهد داد و همچنین پرتو خورشيد با عبور از الوار‌هاي چوب سايه‌هاي بسيار جذابي را بر روی زمين ايجاد مي‌کند.

گزینه‌های بعدی حصیر و سازه‌پارچه‌ای هستند که اتصال آن‌ها نيز به همین فرم‌هاي فلزی صورت می‌گيرد. اين متریال‌ها به كمتر شدن هر يكه‌ی اجرائي كمک كرده و برای موقعه بارونی و برفی پوشش مناسبی می‌باشند.



الوار‌هاي چوب

حصیر

پارچه

فلر مشكى

سنگ فرش

