

طرح توجیهی و بررسی هزینه پروژه:

هدف طراحی نمایی ساده بدون عناصر اغراق آمیز و غیر کاربردی و صرفاً عناصری که بتوانند نقشی زیبایی شناسانه، اقلیمی، کاربردی در فضا ایجاد نماید تعبیه شده تا در عین کاهش هزینه های نگهداری به کیفیت طرح نما نیز بیفزاید و نشان دهنده نمایی تجاری باشد

با توجه به اقلیم ایران و گرمای محیط بر اثر تابش خورشید وجود سایبان های متحرک امکان مناسبی برای حفظ انرژی و در هنگام جمع شدن ایجاد فرصت برای مشاهده مناظر برای کاربری های داخلی ایجاد میکند. همچنین نورپردازی فضای داخلی با جمع شدن پرده ها و وجود سطح نور گذر بدنه ساختمان امکان ایجاد نمایی متنوع می کند.

هزینه اندک سایبان و شیشه در مقایسه با سایر مصالح و ماندگاری آن در برابر شرایط جوی انتخاب آن را منطقی می نماید همچنین سایبان ها در زمان زلزله یا سایر آسیب ها به شیشه مانع از پرت شدن آن در معبر مجاور خواهد شد.

وجود گیاه در فضای ایجاد شده حفره نما علاوه بر توسعه فضای سبز در سرانه محیط فرصتی مناسب برای بخش رستوران و فودکورت ایجاد میکند تا از فضای روباز نیز بتوانند استفاده نمایند بخصوص که مصرف دخانیات در مجتمع های تجاری یک مزاحمت مداوم برای عموم بوده و این فضاهای نیمه باز برای حل این مورد مطلوب میباشد

هزینه کل هر متر مربع سنگ نما ۴۷۰ هزار تومان و متراژ کل سنگ نما ۲۰۰ متر مربع

هزینه اجرای هر متر مربع شیشه ۱۰mm معادل ۹۰۰ هزار تومان و متراژ کل شیشه ۱۲۰ متر مربع

هزینه هر شاخه پروفیل ۶۰*۸۰ معادل ۱۴۹۰ هزار تومان و تعداد کل پروفیل نما ۶۹ شاخه

هزینه سایبان و نصب هر عدد ۶ میلیون تومان و تعداد کل سایبان ها ۴۴ عدد

هزینه نور پردازی هر سمت نما ۳۰ میلیون تومان.....

هزینه اجرای گیاه و سیستم نگهداری هر تراس ۳۰ میلیون.....