

## رویکرد طراحی ساختمان شماره ۳۰

در طراحی نمای این ساختمان، با دو چالش اساسی مواجه بودیم. اولی، ثابت بودن محل بازشوها و دومی، تناسب نامعقولی که به علت عرض کم ساختمان و ارتفاع بلند آن، که با توجه به تفکرات کارفرمای محترم پروژه باید بیشتر هم می شد، چشم را آزار می داد.

رویکرد تیم ما در مواجهه با این موضوعات، انتقادی بود. اول، انتقاد به پاره شدن رشته طراحی به عنوان یک کل و ناقص کردن معقولهی آن تحت عنوانهای مجزایی چون طراحی پلان، طراحی نما، طراحی داخلی و ... ( به اصطلاح نیچ<sup>۱</sup> کردن آن ) و دوم، فرم های تیز تکرار شونده و ترس استفاده از فرم های نرم و سیال در کانتکس<sup>۲</sup> پروژه.

به همین علت است که در این اثر، نما می پیچد و وارد فضای داخل و بیرون می شود. نما سعی بر این دارد به عنوان یک جزء بهترین عملکرد را در جامع بودن مفهوم طراحی ایفا کند. از خطوط افقی بلد<sup>۳</sup> و بافت عمودی پیل<sup>۴</sup> جهت کنترل تناسب استفاده شده است، تا هم به تفکرات کارفرمای محترم پروژه ارج نهاده شود و هم به چشمان شهر.

## متریال ساختمان شماره ۳۰

به درخواست کارفرمای محترم پروژه، سنگ سفید رنگ با رگه هایی از مشکی بر نما غالب شده است. در بخش پشت پنجره ها از سنگ مرمریت مشکی با رگه هایی از طلایی که حس لوکس بودن به بنا را می دهد استفاده شده است تا فریم تیره رنگ پنجره ها را در خود حل کند و با توجه به عدم وجود امکان تغییر در جای بازشوها بتوانیم پوسته غالب سفید رنگ را طوری طراحی کنیم که گویا پنجره ها با ریتم خاصی حرکت کرده اند. در بخش نمای کناری هم اتفاقات نمای اصلی با سیمان سفید و البته نور پردازی منحصر به فرد پروژه ادامه یافته است تا علاوه بر کاهش هزینه ها مفهوم سیالیت برای کل شهر نمایان باشد.

متریال برای سنگ سفید با شياهای عمودی، سنگ چینی ازنا (حدود قیمت یک میلیون و پانصد هزار تومان) و یا سنگ سفید عباس آباد (حدود قیمت از هفتصد و پنجاه هزار تومان تا یک میلیون و دویست هزار تومان)، برای سنگ مشکی، سنگ مرمریت گلدن (حدود قیمت یک میلیون تومان)، برای المان افقی طوسی رنگ بین طبقات، سنگ ترامیت مرودشت (حدود قیمت هفتصد هزار تومان)، برای متریال کف سنگ مرمریت، گرانیات یا تراورتن شیار دار (حدود قیمت از دویست هزار تومان تا چهارصد هزار تومان)، سیمان سفید (حدود قیمت از صد هزار تومان تا یک میلیون تومان) و چراغ های نورپردازی سفید رنگ خطی نما ( قیمت بر اساس برند و کیفیت متفاوت می باشد) پیشنهاد می گردد.

1. nich
2. context
3. bold
4. pale

# محل بازشوها در کل طبقات ثابت است

























































