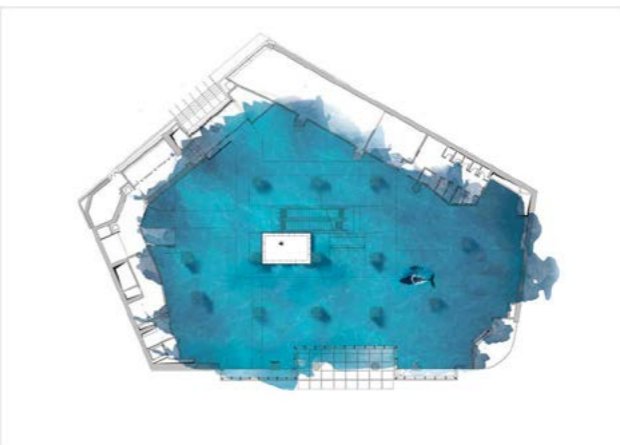




HITO STYLE
TEHRAN, ROSHA DEPARTMENT STORE

طراحی غرفه هیتو استایل
تهران، دپارتمان استور روشا
وضعیت: 26 مترمربع، اجرا شده





جزیره هیتو در میانه اقیانوس همگن روشا، ساحلی است برای نفس تازه کردن کاربران و گرفتن جانی دوباره و دل‌زدن دومرتبه به دریا. مأمونی برای آسوده ساختن خاطر از هراس هویت زدایی. آن جا که می‌توان آخرین نفس‌های مقاومت را شنید.

غرفه هیتو در دپارتمان استور روشا قرار دارد. روشا مجموعه‌ای است که به واسطه تایپولوژی (دپارتمان استور بودن) و استراتژی فروش خود، همواره در تلاش برای شخصیت زدایی از برندها و یکپارچه سازی است. در فرآیند این یکسان سازی «هویت» تبدیل به امری عمومی گشته و تا مرز ناپدید شدن پیش می‌رود به گونه‌ای که آن را تا حد یک تابلو یا نشانه فرو می‌کاهد.

«هیتو برندی است که با تمرکز بر سبک پوشش ساده و مینیمال و استفاده از الیاف طبیعی فعالیت می‌کند». جزیره هیتو اولین تجربه این مجموعه برای فروش عمومی خود در مقیاس تجاری بود. محدوده غرفه هیتو مستطیلی است به ابعاد ۶/۶۰ در ۴ متر. موضوع مورد طراحی تأمین میزان مشخصی رگال برای نمایش لباس و سطوحی جهت نمایش اکسسوری و محلی برای دیو کردن محصولات بود. سیاست‌های روشا الگوهای ثابتی را پیشنهاد میداد. تصمیم گرفتیم پیش از پاسخ مستقیم به صورت مسأله، در راستای دغدغه اصلی کارفرما به عنوان یک برند؛ استراتژی تأکید بر هویت و شخصیت اصلی برند را دنبال کنیم. ایجاد فضایی که در عین دارا بودن قدرت تفکیک و تمایز، مرزهای شفاف و نفوذپذیر داشته باشد روشی برای مواجهه با موضوع پروژه بود. انتخاب و استفاده از متریال فلز بصورت خام و عریان و استفاده در کف و جداره‌ها در همین راستا تأثیرگذار بود. در پاسخ به نیازهای کارکردی، ایده‌ای در جهت یکپارچه کردن فضا بکار گرفته شد. با تعریف نواری به عرض ۴۰ سانتیمتر که با تغییر در ارتفاع، با در نظر گرفتن خط تراز دید، سطوح متنوعی جهت استفاده‌های مختلف بوجود آوردیم.

