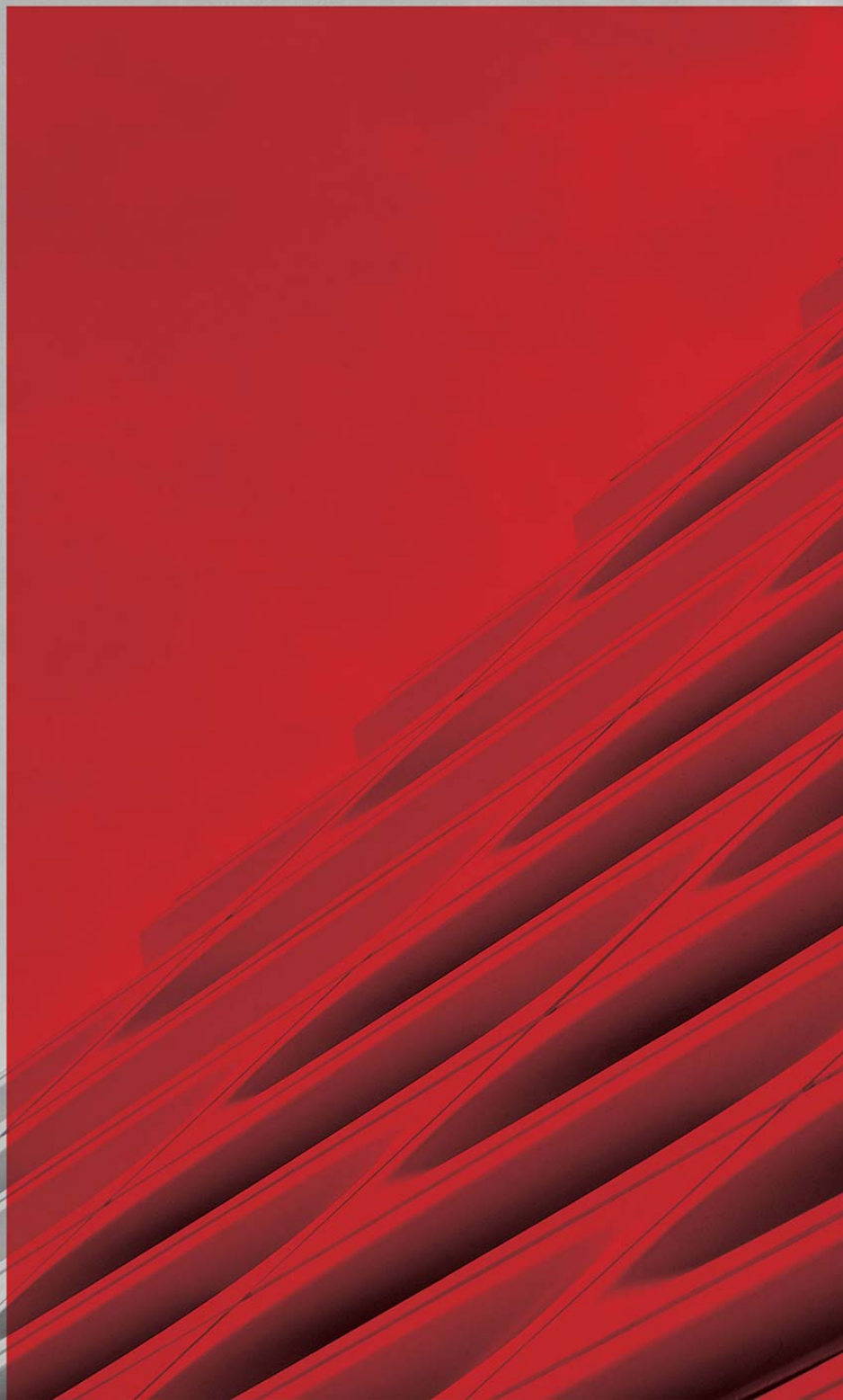


TARH2TARH

ARCHITECTURE COMPETITION PLATFORM

مجله طرح تو طرح | شماره "دو" | پاییز ۱۴۰۲



فهرست

۲	پیشگفتار
۳	مسابقه در طرح تو طرح چگونه برگزار می‌شود؟
۴	پروژه ویلا مزرعه
۱۲	پروژه نومل
۲۰	پروژه گلستان شمالی
۲۸	پروژه راک سرامیک
۳۶	پروژه تنیاتاون
۴۸	پروژه اصطک
۶۰	پروژه چناران
۶۸	پروژه شهرک پرواز
۷۶	پروژه ارگ فرمانیه
۸۸	پروژه آتریسا
۹۴	پروژه پرنا
۹۸	پروژه روزه
۱۰۲	پروژه هیربد
۱۰۴	پروژه MG
۱۰۶	پروژه هنگام
۱۰۸	پروژه هامون
۱۱۳	چرا مسابقه معماری؟
۱۱۴	انواع خدمات طرح تو طرح
۱۱۶	سوالات متداول
۱۱۸	مصاحبه با مجله صما
۱۲۰	همکاری با طرح تو طرح
۱۲۳	منتورها
۱۲۴	طراحان برتر
۱۳۶	اعضای طرح تو طرح

ویراستار نگارشی: محمدرضا لعلی مفرد
آدرس: نیاوران، خیابان فیضیه، پلاک ۶
پست الکترونیکی: info@tarh2tarh.com
اینستاگرام: tarh2tarhh

طراح و گرافیست: رها حسینی
کدپستی: ۱۹۷۷۸۸۷۷۱۲
شناسه ملی: ۱۴۰۱۰۲۹۶۹۵۸
تلگرام: @tarh2tarh

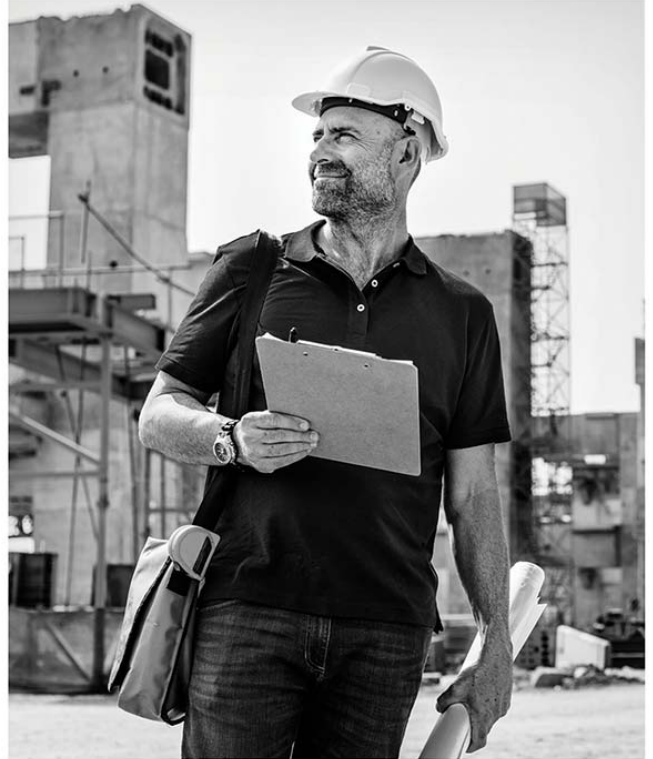
مدیر مسئول: رسول مدرس
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۲۶۳۱۸
شماره ثبت: ۵۸۳۸۰۱
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

پیشگفتار

در این مجله، ضمن معرفی کامل مجموعه طرح تو طرح و توضیح درباره نحوه برگزاری مسابقات معماری، گزارشی از بهترین مسابقات برگزار شده از پاییز سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲ ارائه شده است. این مسابقات شامل طراحی ساختمان مسکونی، ویلا، مجتمع مسکونی و ... بودند. شما عزیزان می‌توانید با مشاهده طرح‌های نفرت برتر و نظرات کارفرمایان در این مجله، از تجربه آن‌ها در برگزاری مسابقات مطلع شوید. طرح تو طرح مرجع برگزاری مسابقات معماری است که از یک طرف این امکان را برای کارفرمایان و سازندگان فراهم می‌کند تا طراحی پروژه‌های خود را به مسابقه گذاشته و با دریافت طرح‌هایی با تنوع فکری مختلف از سراسر ایران، قدرت انتخاب بالاتری داشته باشند. همچنین از طرف دیگر این فرصت را برای معماران، در سراسر ایران ایجاد کرده است که در چالش‌های معماری شرکت کنند و خلاقیت و هنر خود را به نمایش بگذارند. تاکنون بیش از ۱۰,۳۴۲ آرشیوتکت و دفتر معماری حرفه‌ای و با استعداد در سایت طرح تو طرح ثبت‌نام کرده‌اند که باعث افزایش رقابت و بهبود روزافزون نتایج مسابقات شده‌اند.

مسابقه در طرح تو طرح چگونه برگزار می‌شود؟

- ۱ تعیین نیازهای طراحی پروژه
- ۲ مشاوره و انتخاب بهترین روش برگزاری مسابقه
- ۳ تعیین مدت، جوایز و منتورهای مسابقه
- ۴ شروع مسابقه با تعیین مدت ثبت نام و زمان ارسال طرح
- ۵ رسیدگی به سوالات طراحان در طول مسابقه
- ۶ دریافت و بررسی طرح‌های شرکت‌کنندگان
- ۷ برگزاری جلسه دفاعیه با حضور منتورها و معماران
- ۸ انتخاب نفرات برتر
- ۹ همکاری با طراح منتخب




آمار (منتهی به پاییز ۱۴۰۲)

۲,۷۰۰,۰۰۰ 
بازدید سایت در سال گذشته

۲,۵۱۲ 
طرح‌های ارسال شده

۱۱۱ 
مسابقه برگزار شده

۱۰,۳۴۲ 
طراح خلاق

مزایای طرح تو طرح

- ✓ تنوع و کیفیت طرح‌های ارسال شده
- ✓ زمان مشخص برای دریافت طرح‌ها
- ✓ دسترسی به معماران خلاق سراسر کشور
- ✓ پشتیبانی و مدیریت بین معماران و کارفرما
- ✓ دریافت چندین طرح تنها با یکبار هزینه

مسابقه طراحی ویلا مزرعه

کاربری: ویلایی
موقعیت: گیلان - شهر شفت
متراژ زیربنا: ۳۵۰ متر مربع
موارد طراحی: پلان، نما، داخلی، محوطه
جایزه مسابقه: ۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

“۲۹ آرشیتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند”

کارفرمای پروژه ویلا مزرعه، جناب آقای دکتر مهدی راسخ بودند و این پروژه در شهر شفت استان گیلان قرار داشت. زمین این پروژه در بافت روستایی و محلی شفت قرار داشت که به دو قسمت مسکونی و زمین کشاورزی تقسیم شده بود. آقای دکتر راسخ، طراحی بخش مسکونی این زمین را در پلتفرم طرح تو طرح به مسابقه گذاشتند. ایشان تاکید داشتند که طراحی به گونه‌ای باشد که بافت بومی و سنتی منطقه حفظ شود و همچنین کاربری زمین‌های کشاورزی از بین نرود.

مهم‌ترین ویژگی این پروژه ایجاد ارتباط بین ویلا با مزرعه در مجاورت یکدیگر بود و کارفرمای پروژه در نظر داشت که بتواند همزمان از مزایای یک ویلای لوکس با امکانات کامل در کنار یک زندگی روستایی با وجود مزرعه بهره‌مند شود.



برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.

آرشیتهکت میلاد حسن زاده | مقام اول مسابقه ویلا مزرعه

دو آلاچیق طراحی شد که یکی در فضای لنداسکیپ و دیگری به صورت جزیره داخل برکه قرار گرفت. این دو بخش توسط مسیری به یکدیگر وصل شدند که فضایی باکیفیت و هیجان‌انگیزی را ایجاد کرده است. پیرامون این فضاها، خانه درختی، زمین ورزشی و فضای بازی کودکان تعبیه شد.





آرشیتهکت میلاد حسن زاده | مقام اول مسابقه ویلا مزرعه

گروه معماری چارچوب استودیو | مقام دوم مسابقه ویلا مزرعه

برای طراحی ویلا تصمیم گرفتیم که دو لایه درونی و بیرونی ایجاد کنیم. یک لایه بیرونی در معرض دید عابرین و اهالی منطقه با فرم سنتی و یک لایه داخلی مطابق با نیازهای امروزی به سبک مدرن طراحی شد. جهت هماهنگی میان لایه بیرونی و درونی عقب نشینی بخش داخلی و امتداد دادن سقف چوبی را در نظر گرفتیم.





گروه معماری چارچوب استودیو | مقام دوم مسابقه ویلا مزرعه





فینالست های پروژه ویلا مزرحه







دکتر مهدی راسخ | کارفرمای پروژه ویلا مزرعه

در شمال کشور معمولا زمین‌ها را قطعه‌بندی کرده و به قطعات کوچک تبدیل خواهند کرد. این کار باعث از بین رفتن بافت بومی منطقه شده و به محیط‌زیست آسیب خواهد رساند. همچنین کشاورزی منطقه تحت الشعاع قرار می‌گیرد. برای جلوگیری از این اتفاق ایده ساخت ویلا مزرعه به ذهنم رسید.

مسابقه طراحی نومل

کاربری: مسکونی
موقعیت: تهران - خیابان شریعتی
متراژ زیر بنا: ۱۷۳۰ متر مربع
موارد طراحی: پلان، نما
جایزه مسابقه: ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

"۳۵ آرشیفتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند"

کارفرمایان پروژه نومل، گروه ساختمانی بنیان بودند و این پروژه در شهر تهران و در محدوده خیابان شریعتی واقع شده بود.

ملک مورد نظر شمالی بود که نیاز به طراحی ۳ وجه نما داشت. همچنین پروژه نومل شامل پنج طبقه مسکونی و یک طبقه زیرزمین بود. کارفرمایان پروژه تاکید داشتند که علاوه بر جانمایی مناسب راه پله و آسانسور، متراژ طراحی شده مفید واقع شود و تعداد پارکینگ مورد نیاز تامین گردد.

سبک طراحی مد نظر کارفرمایان پروژه مدرن بوده و طراحی پنجره‌ها باید به نحوی صورت می‌گرفت که حداکثر میزان نورگیری را در هر واحد داشته باشند.

منتورهای پروژه نومل مهندس امیر پوررنجبر و مهندس عبدالرضا بارفروش بودند که در جلسات دفاعیه حضور داشتند.



برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.

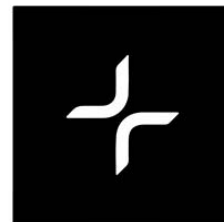
آرشیتکت مهدی کیانی | مقام اول مسابقه نومل

در طراحی پروژه سعی کردیم طراحی واحدها به گونه ای صورت بگیرد که آشپزخانه مفصل خوابها و پذیرایی باشد.
با قرار گیری لابی در جنوب سایت سعی کردیم تا حداکثر میزان نورگیری را داشته باشیم.





با شکست نما سعی کردیم تا هم فرم را داشته باشیم و هم نور جنوب را به داخل واحد ۳ خوابه هدایت کنیم.
همچنین با طراحی تراس دبل هایت به نحوی بازی حجم با تراس ها انجام دادیم که می‌تواند برای مخاطبین جذابیت داشته باشد.



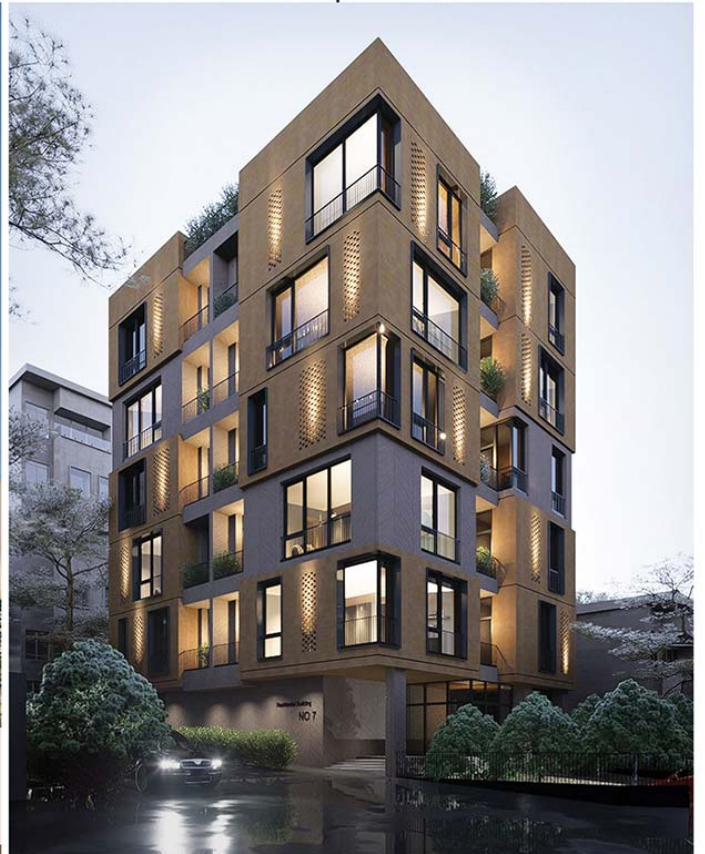


مقام اول مسابقه نومل | ARMIN ARMAN STUDIO

گروه معماری رازی گر | مقام سوم مسابقه نومل

به واسطه طراحی مینیمال صورت گرفته، از حداکثر مساحت موجود نهایت استفاده را داشتیم. قرارگیری باکس پله و آسانسور در ضلع شمالی بیشترین تعداد پارکینگ و مشاعات را ایجاد می‌کرد، به همین دلیل تصمیم گرفتیم که طراحی را بر اساس چیدمان شرقی - غربی انجام دهیم.





آرشیفتکت سید محمد حسن ملک حسینی

آرشیفتکت بشرا اصفهانی



دکتر حسین رحیمی | کارفرمای پروژه نومل

نتیجه نهایی پلان‌ها از چیزی که انتظار داشتیم فراتر بود
و بهترین اتفاق ممکن رخ داد.



مسابقه طراحی گلستان شمالی

کاربری: مسکونی
موقعیت: تهران - گلستان شمالی
متراژ زیر بنا: ۱۱۵۵۰ متر مربع
موارد طراحی: پلان، نما
جایزه مسابقه: ۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

"۳۴ آرشیفتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند"

پروژه گلستان شمالی شامل ۹ طبقه بر روی همکف و پنج طبقه زیر زمین بود.

معماران ملزم بودند طبقه اول تا هفتم را به صورت دو واحدی و طبقات هشتم و نهم را به صورت تک واحدی طراحی کنند. ملک مورد نظر در محدوده اقدسیه و نبش خیابان قاسمی واقع شده بود و توده گذاری‌های طراحی یکی از فاکتورهایی بود که بر اساس فضای شهری ایجاد شده، کارفرما بر آن تاکید داشت. بنا بر گفته مالک پروژه طراحی متراژ واحدها و استفاده از متریکال برای طراحی نما بسته به نظر و سلیقه طراحان صورت پذیرفت.

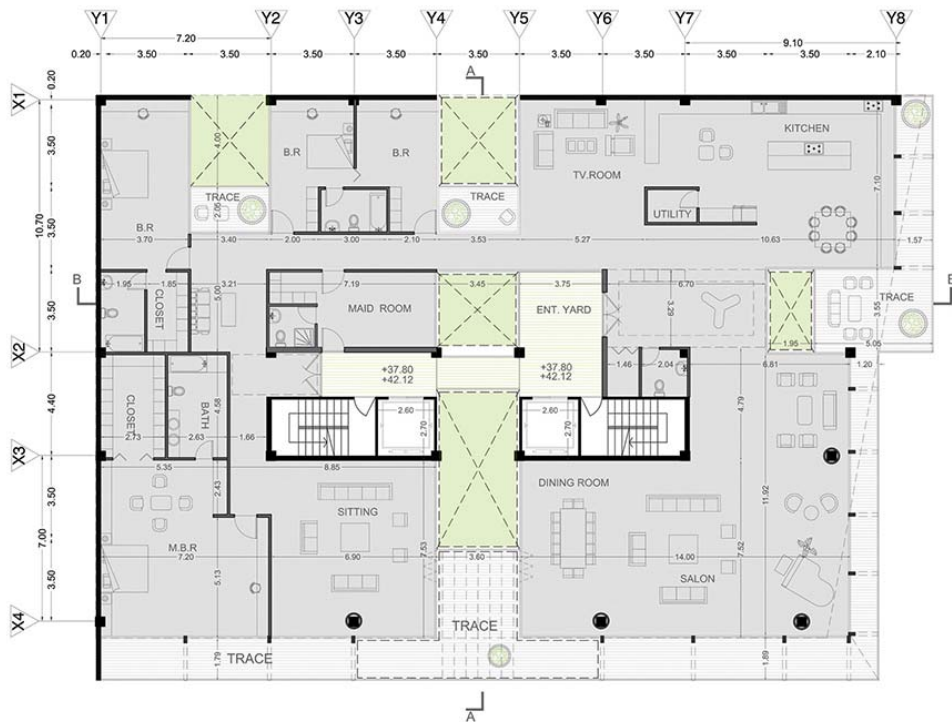
مهندس علی شیخ الاسلام و دکتر کوروش فتحی به عنوان منتورهای پروژه گلستان شمالی در مسابقه حضور داشتند. همچنین کارفرمای پروژه گلستان شمالی معیارهایی برای ارزیابی طرح‌ها مشخص کرده بود که بر آن اساس به طرح‌های معماران امتیاز داد که مهم ترین معیار ایشان ایده و نوآوری معماری در سازماندهی برنامه پروژه بود.



برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.

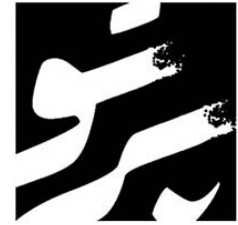
“از نظر من راز ماندگاری پروژه‌ها به دلیل جزئیات معماری و طراحی‌های صورت گرفته در آن نیست بلکه به دلیل عرصه‌هایی است که جهت تعامل و ارتباط همسایگی در یک پروژه به کار می‌رود.”





گروه معماری پرتو | مقام دوم مسابقه گلستان شمالی

“امروزه سبزی‌نگی در می‌تواند انرژی یکی از مهم‌ترین فاکتورها به شمار می‌رود چرا که از ورود گرد و غبار جلوگیری کرده و نور را به صورت کنترل شده وارد ساختمان خواهد کرد. همچنین باعث ایجاد حریمیت خواهد شد. به همین دلیل تلاش کردیم ایده سبزی‌نگی را در تمام نقاط پروژه لحاظ کنیم.”



گروه معماری مکعب استودیو | مقام سوم مسابقه گلستان شمالی

برای ایجاد فضای شهری به نحوی طراحی کردیم که دو خیابان عمود بر هم را به هم متصل کنیم. برای این امر با عقب رفتگی ورودی ساختمان یک گشودگی در کنج خیابان ایجاد کردیم. در طبقات هشتم و نهم به جای طراحی دو طبقه فلت که چیدمان فضایی خوبی را شامل نمی‌شد، تصمیم گرفتیم که ۲ واحد دوبلکس طراحی کنیم.



آرشیترکت علی قویمی | فینالیست مسابقه گلستان شمالی

سعی کردم محرمیت میان دو واحد را در جهت شمال به واسطه جانمایی راه پله و آسانسور حفظ کنم.

در نما عقب نشینی انجام دادم تا ویو کوه در قسمت شمال از طبقه ۳ به بعد کاملاً قابل مشاهده باشد. همچنین به دلیل این عقب نشینی، وجوه مختلف نما به یکدیگر متصل شده‌اند.



آرشیتمیکیت مهدی کیانی | فینالیست مسابقه گلستان شمالی



گروه معماری نوآوران | فینالیست مسابقه گلستان شمالی

جلسه دفاعیه فینالیست های مسابقه گلستان شمالی



مسابقه طراحی راک سرامیک

کاربری: اداری
موقعیت: تهران - خیابان ملاصدرا
متراژ زیر بنا: ۸۵۰ متر مربع
موارد طراحی: نما، داخلی، محوطه، روف گاردن
جایزه مسابقه: ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

“۲۹ آرشیتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند”

شرکت راک سرامیک بود و این پروژه بر خیابان ملاصدرا قرار داشت.

شرکت نیکا نقش ایرانیان تولید کننده سرامیک و کاشی است که تولیدات آن تحت عنوان برند راک سرامیک صورت می‌گیرد. پروژه مربوطه در رابطه با طراحی دفتر مرکزی راک سرامیک بود که در پلتفرم طرح تو طرح به مسابقه گذاشته شد.

بخش‌های مورد نیاز کارفرما جهت طراحی شامل زیرزمین، همکف، نیم طبقه، طبقه اول و روف گاردن بود که ریز فضاهای هر کدام از بخش‌ها در سایت تعریف شده بود.

در این پروژه از طراحان خواسته شد تا فضاها بیشترین میزان نور طبیعی را تامین کنند.

یکی از نکات حائز اهمیت برای کارفرما نمایش هویت برند راک در طراحی بود که معماران باید آن را در نظر می‌گرفتند.

همچنین در توضیحات کارفرما عنوان شده بود که طراحی به صورت اوپن آفیس انجام گیرد اما همزمان حفظ حریم شخصی کارمندان لحاظ شود.

در امر طراحی داخلی استفاده از متریال‌های تولید شده توسط برند راک در اولویت قرار داشت.

RAK
CERAMICS



برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.

آرشیتکت محمدحسین عزیزی | مقام اول مسابقه راک سرامیک

در نما سعی کردیم تا تقابلی میان احجام صلب و احجام شفاف داشته باشیم که این تقابل میان شفافیت و صلبیت در دیگر بخش‌های طراحی نیز لحاظ شده است. قسمت پله و خریشته را بجای اینکه در طراحی پنهان کنیم، به عنوان بخش اصلی شکل دهنده نمای جنوبی در نظر گرفتیم. براساس هویت بصری برند راک از رنگ زرد در طراحی داخلی استفاده کردیم.



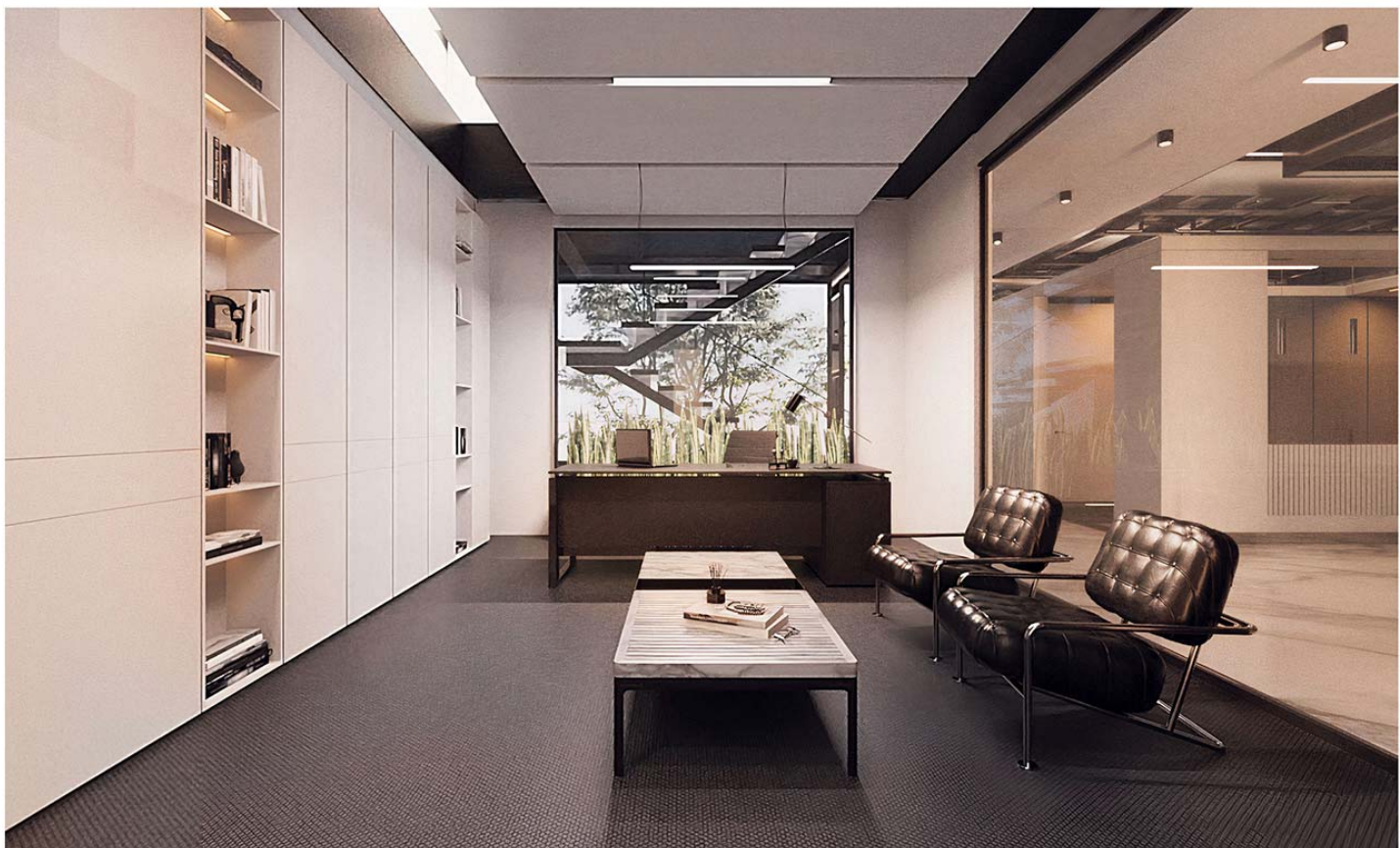




گروه معماری انگاره استودیو | مقام دوم مسابقه راک سرامیک

اولین مرحله برای طراحی، شناخت برند راک بود تا بتوانیم مطابق با هویت برند پیش ببریم. از آن جایی که کارفرما بر نورگیری حداکثری تاکید داشت نما را شیشه در نظر گرفتیم و تنها المان‌هایی جهت نمایش هویت برند به آن اضافه کردیم.





آرشیئتکت حمیدرضا صادقیان | مقام سوم مسابقه راک سرامیک

طراحی به نحوی صورت گرفت که پلان و نمای پروژه به طور کامل در تعامل با یکدیگر قرار داشتند. در طراحی نما از متریال پانچ متال استفاده کردیم که به همین واسطه امکان تعویض آن در سال‌های آتی وجود خواهد داشت. همچنین در طراحی طبقات راهرو را عریض در نظر گرفتیم تا به راحتی از دو جبهه نور وارد ساختمان شود.





مسابقه طراحی شهرک تنیاتاون

کاربری: شهرک مسکونی
موقعیت: مازندران - سلمان شهر
متراژ زیر بنا: ۱۲۰۰ متر مربع
موارد طراحی: طراحی سه بعدی شهرک، توده گذاری
ساختمان مشاعات، تقاطع‌ها و بن بست‌های شهرک، سردر شهرک
جایزه مسابقه: ۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

“ ۲۷ آرشیفتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند ”

شهرک ویلایی تنیا تاون در منطقه سلمان‌شهر استان مازندران قرار دارد که وسعت آن ۲۴,۸۱۶ متر مربع می‌باشد که شامل ۲ قطعه خواهد بود. قطعه شماره یک برای ساختمان مشاعات شهرک (تفریحی، ورزشی) در نظر گرفته شده است. در پروژه تنیاتاون جانی‌های ویلاها با توجه به سطح اشغال و طراحی یکپارچه شهرک به عهده طراحان و معماران بود. کارفرمای محترم پروژه در این مسابقه به دنبال نوآوری‌های معمارانه، سازماندهی صحیح جانی‌ها و بهره‌گیری حداکثری از نورگیری بود. در این مسابقه مهندس علی شیخ الاسلام و دکتر کوروش فتحی منتور پروژه بودند.



TENIACO



برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.

آرشیتکت مهرداد علی محمدی | مقام اول مسابقه تنیاتاون

ایده‌ای که در این پروژه داشتیم این بود که نقاط کانونی مختلفی در قسمت هایی از شهرک طراحی کنیم که کاربردهای مختلفی را شامل شوند. شهرکی طراحی کردیم که کمتر ناظری در شمال چنین ترکیب رنگ، نقاط کانونی مثل میادین و پیاده راه ها را تجربه کرده است. فضاهایی اختصاص دادیم که ساکنین بتوانند حس کشاورزی را در محل زندگی خود تجربه کنند.





گروه معماری پیدا استودیو | مقام دوم مسابقه تینیاتاون

در اصل تعریف پروتکل یک پارچه از مقیاس کلان به خرد در این شهرک داشتیم. فضاهای انتهایی بن بست ها، باغ مزرعه هایی تعبیه شد که جذابیت بالایی دارند و حتی می‌توانند مصرف روزانه شهرک را تامین کنند. سعی کردیم در این شهرک فضای مطلوب و دلنشینی طراحی کنیم که در تمامی بخش های آن، ساکنین بتوانند حس خوب زندگی را تجربه کنند.



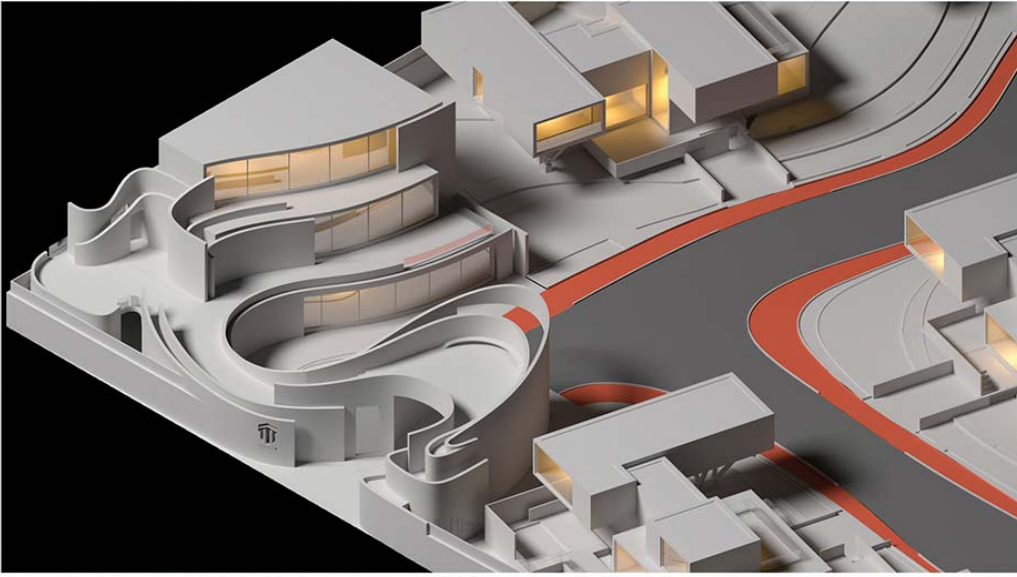
گروه معماری پیدا | استودیو | مقام دوم مسابقه تنیاتاون



آرشیتهکت معین رضاعلیزاده | مقام سوم مسابقه تنیاتاون

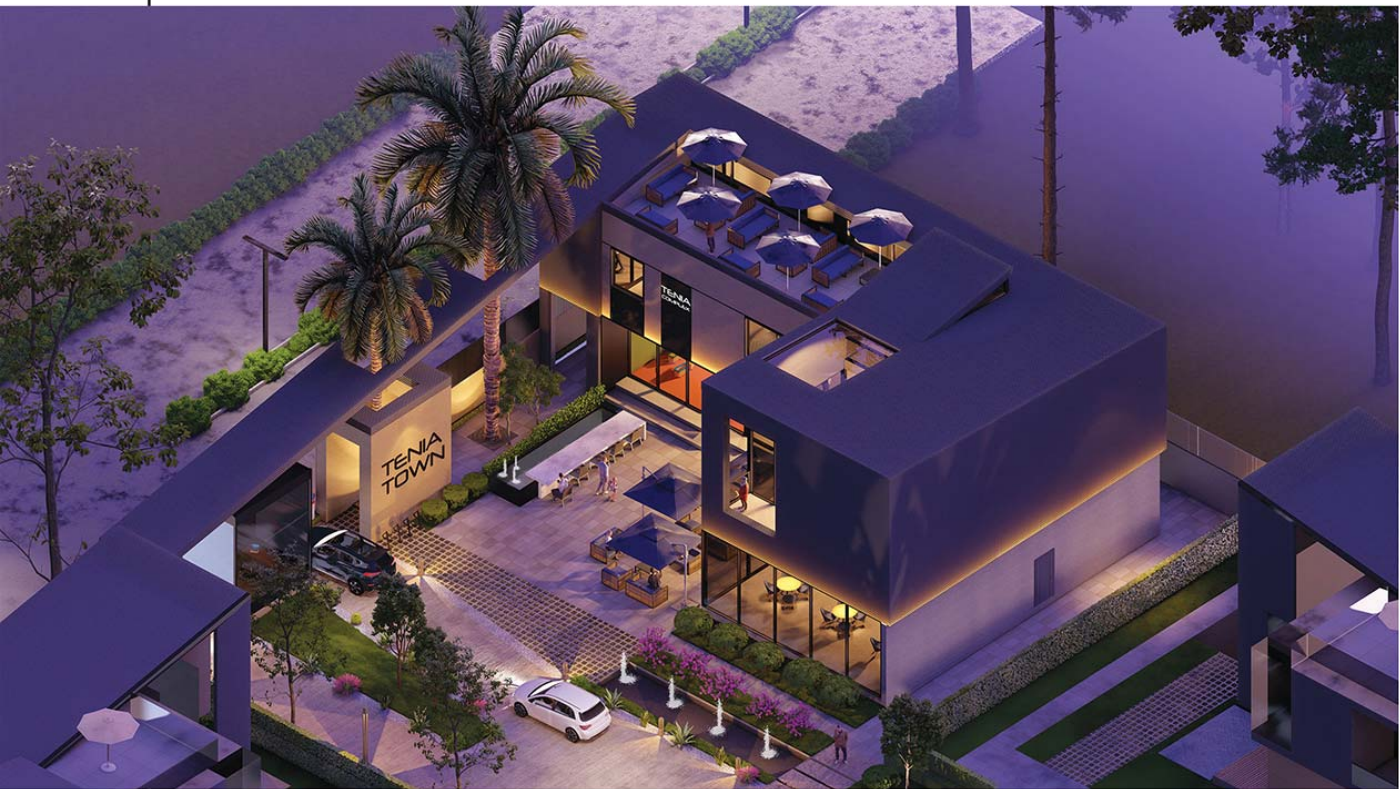
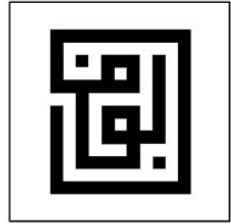
خطوط منحنی در طراحی باعث میشود تا کاربر خط دید منحصر به فردی را تجربه کند که نسبت به دیگر شهرک ها متفاوت خواهد بود. شکست خط دیدهای به وجود آمده در طراحی به کاربر حس کنجکاوی القا خواهد کرد. متفاوت بودن طراحی شهرک، حس زندگی را برای ساکنین آن به ارمغان خواهد آورد.





گروه معماری لوافان | مقام چهارم مسابقه تنیاناون

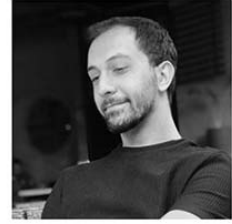
کیفیت زندگی ساکنین شهرک مهم ترین فاکتوری بود که سعی کردیم آن را در بالاترین سطح ممکن فراهم کنیم. به واسطه سبزینگی که در مسیر اصلی ایجاد کردیم، فضای شهرک را از حالت خشک به فضای باغ تبدیل کردیم که این مسیر بر روی ویلاها اثر گذار خواهد بود.

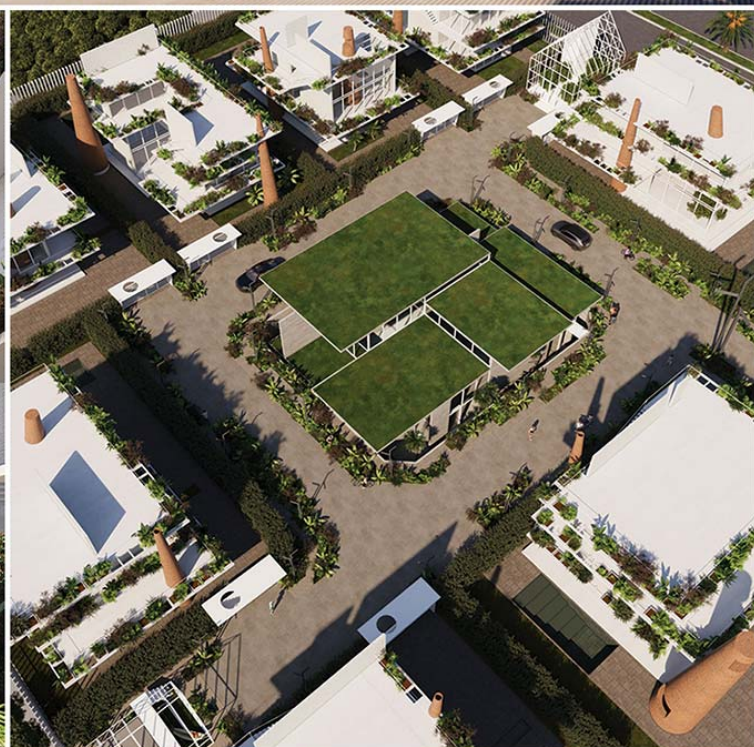




آرشیتکت مازیار گل طینتی | مقام پنجم مسابقه تنیاتاون

در قسمت انتهایی بن بست‌ها، فضاهایی مانند گلخانه تعبیه شده تا ساکنین بتوانند از آن استفاده کنند و گیاهان مورد نظر خود را پرورش دهند. در این پروژه سعی کردیم از فضای سبز موجود در حیطة سایت استفاده کنیم و این فضا را به داخل شهرک هدایت کنیم، به همین دلیل دیوارها را حدالامکان کم کردیم.







مسابقه محدود طراحی نما و لابی تجاری اصطک

کاربری: تجاری
موقعیت: لواسان - اصطک
متراژ زیر بنا: ۲۹۰۰ متر مربع
موارد طراحی: نما، لابی ورودی
جایزه مسابقه: ۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

“ ۸ آرشیفتکت و گروه معماری به این مسابقه دعوت شدند ”

کارفرمای مسابقه طراحی نما و لابی اصطک آقای رسول زاده بودند و پروژه در منطقه اصطک لواسان قرار داشت. مسابقه به صورت محدود برگزار شد و از معماران برتر به واسطه رزومه‌های ارسالی آن‌ها دعوت به عمل آمد تا در آن شرکت نمایند و در زمان مقرر طرح‌های خود را ارسال کنند. در این پروژه سازه ساختمان فلزی بود و در زمان برگزاری مسابقه اسکلت آن اجرا شده بود. کاربری طبقه اول تجاری بود و مابقی طبقات به رستوران و تالار اختصاص داده شد. منتور پروژه اصطک دکتر کوروش فتحی بودند و نقطه نظرات و پیشنهادات خود را با کارفرما در میان گذاشتند.



برای اطلاعات بیشتر این
پروژه، کد را اسکن کنید.

گروه معماری توسعه پایدار هزاره سوم | مقام اول مسابقه اصلک

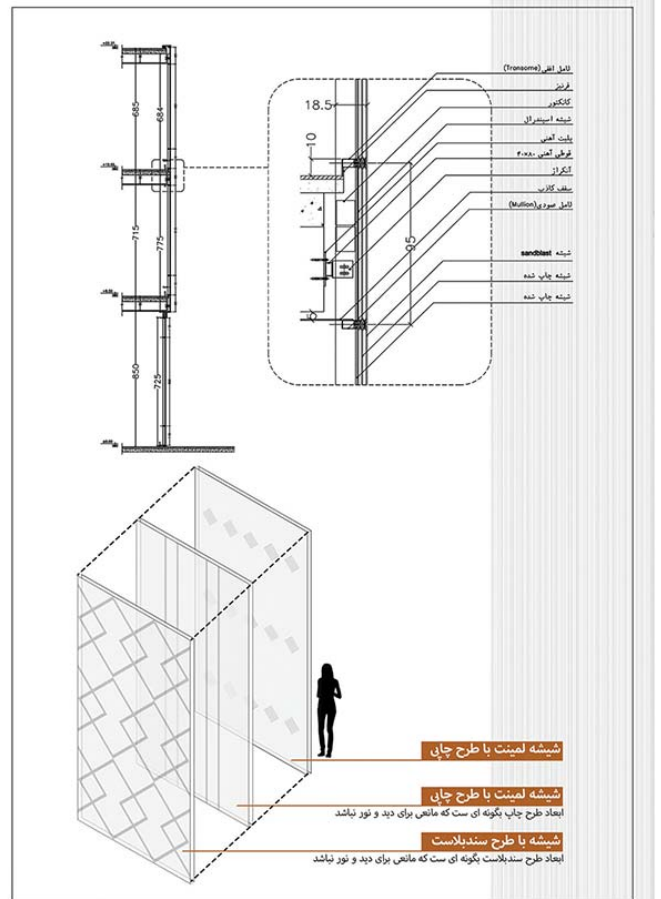
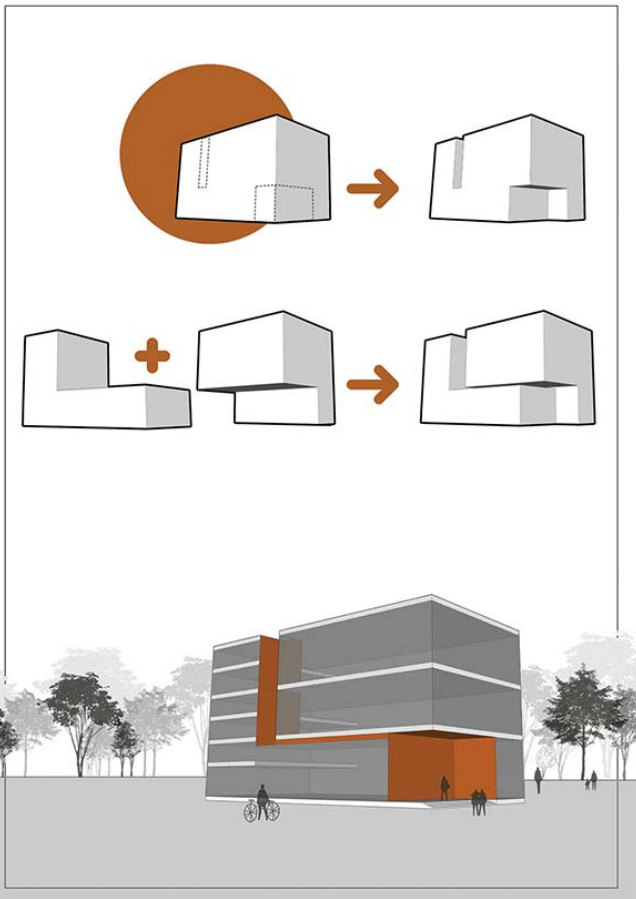
طراحی به نحوی پیاده‌سازی شد که انگار دو المان L شکل با هم ادغام شده‌اند. برای کاربری تجاری به این خاطر که اختلاف شب و روز از لحاظ دید حائز اهمیت خواهد بود. به نحوی طراحی شکل گرفت که دید در روز بیشتر به فضای بین خطوط اختصاص داده شود. و در شب به دلیل سندبلاست موجود در شیشه، سفیدی خطوط بیشتر قابل رویت باشد.



2023

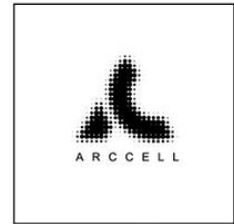


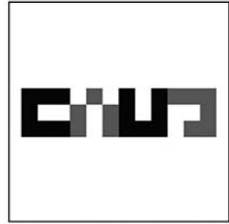
گروه معماری توسعه پایدار هزاره سوم | مقام اول مسابقه اصطک



گروه معماری آرکسل | طراح دعوت شده به مسابقه اصطک

اعضای گروه معماری آرکسل، مهندس ذوقی و مهندس علی‌خانی هستند که از سال ۹۱ در دفاتر معماری فعال هستند و با آقایان دانشمیر و شیخ حسینی سابقه همکاری داشته‌اند. در نما ۳ بخش در نظر گرفتیم که شامل پوسته شفاف، نیمه شفاف و پوسته سالید می‌شد. در این پروژه به طور کل سعی کردیم از حجم‌های مثلثی و آوانگارد استفاده کنیم.





گروه معماری طراحی کالبدی معاصر | طراح دعوت شده به مسابقه اصطکک
آقای گرمارودی فارغ التحصیل دانشگاه تهران در رشته معماری و مقطع دکتری است که
۱۵ سال سابقه فعالیت در دفتر شخصی خود با نام طراحان کالبدی معاصر را دارد.
نما در ۲ پوسته طراحی شد که در پوسته اولی شیشه قرار گرفت و پوسته بیرونی باید از
متریالی استفاده می‌شد که مختص به پروژه تولید شود.



گروه معماری چارچوب | طراحی دعوت شده به مسابقه اصطک

برای این که حس تنوع را به پروژه القا کنیم از طراحی پارامتریک استفاده کردیم. در امر طراحی نما در نظر داشتیم که پروژه دارای وحدت کلی باشد که بر همین اساس ناظری که با اتومبیل رد می‌شود حجم یکپارچه ای را مشاهده کند. به هر میزان که به پروژه نزدیک تر می‌شود جزئیات کار بیشتر نمایان شود.



گروه معماری ما استودیو | طراحی دعوت شده به مسابقه اصطک

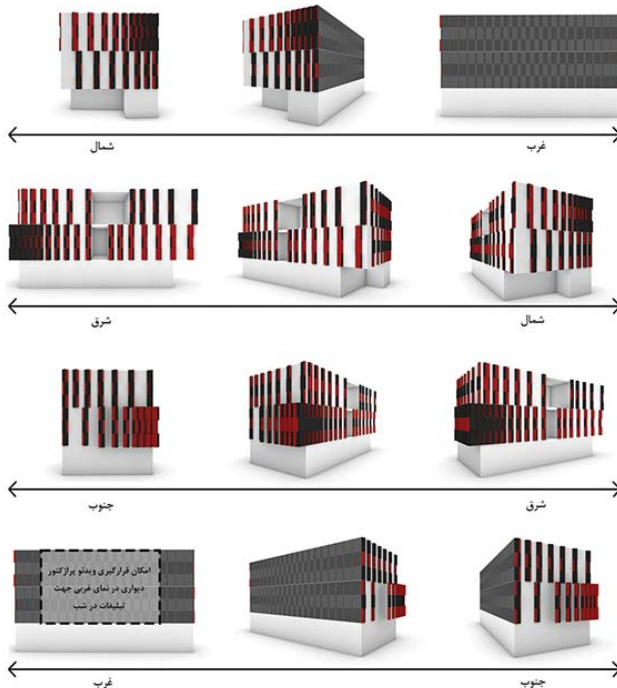
با توجه به کاربری تجاری پروژه حداکثر میزان شفافیت از اهمیت بالایی برخوردار بود که شفافیت مورد نیاز هم از دید خارج به داخل و هم بالعکس لحاظ شد.





ایده طراحی

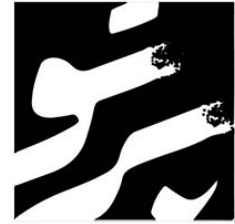
طراحی نمای پروژه با ایده تبدیل نمای دوبعدی به طراحی سه بعدی و پویا شکل گرفت که تعداد زیادی ترکیب سه بعدی یکپارچه (به جای نماهای تخت دوبعدی) بر اساس زاویه دید ناظر بوجود می‌آید. این تنوع و پویایی از طریق طراحی نمایی مدولار با استفاده از متریال سنگ مرمریت سفید و گرانیت مشکی ابزار خورده در همنشینی با شیشه شکل می‌گیرد. ایجاد پر و خالی در نما با استفاده از جانمایی تراس در طبقات به منظور بهره‌گیری رستوران و تالار پذیرایی از آن، شکل گرفت و همچنین در جبهه جنوبی پوسته نما به صورت کاذب پیش آمده تا علاوه بر گره زدن تراس کنسول شده جنوبی با حجم، ورودی اصلی در این جبهه را از طریق عنصر سقف تعریف کند.



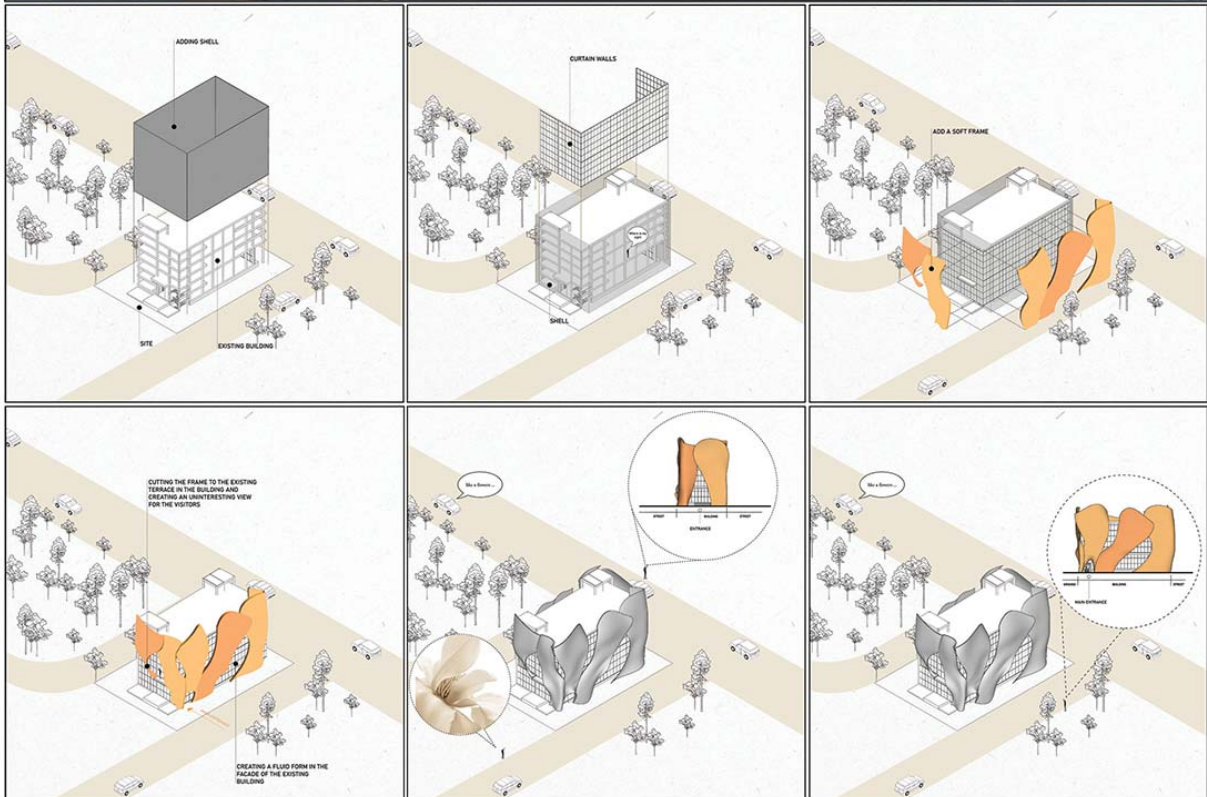
آرشیتکت صائب علی محمدی | طراح دعوت شده به مسابقه اصطک

۱۷ سال سابقه معماری دارد و از دانشگاه هنر شیراز فارغ التحصیل شده است. برای طراحی سام سنتر برنده جایزه معمار شد و رتبه سوم را در طراحی موزه آب تبریز کسب کرد. فرم الحاقی صورت گرفته در طراحی جهت ایجاد هویت معماری در منطقه بود که در عین حال مجتمع تجاری را نسبت به پروژه‌های آن منطقه شاخص تر می‌کرد.





در طراحی نما از شمای گل الگوبرداری شد که ساختمان توسط گلبرگ‌هایی پوشانده شده بود. همین گلبرگ‌های موجود در نما و حول ساختمان نقش جان پناه را در بام ایفا خواهد کرد.



جلسه دفاعیه معماران دعوت شده به مسابقه اصطک





مهندس سالار رسول زاده | کارفرمای پروژه اصطکک

افرادى که در طرح تو طرح کار می کنند چون قواعد و ضوابط شهرداری را می دانند، خود به خود ارزش افزوده ای برای پروژه به ارمغان می آورند.

مسابقه طراحی چناران

کاربری: مسکونی
موقعیت: تهران - نیاوران
متراژ زیر بنا: ۴۴۰۰ متر مربع
موارد طراحی: پلان، نما و روف گاردن
جایزه مسابقه: ۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

"۴۹ آرشیتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند"

کارفرمایان پروژه چناران، آقایان زرگریان، طاهری و کارگران هستند و پروژه چناران در منطقه نیاوران تهران واقع شده است.

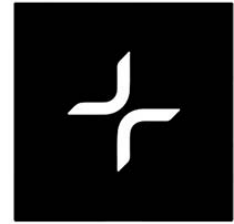
ساختمان مسکونی چناران با متراژ زمین پس از اصلاحی ۵۸۷ مترمربع و مساحت کل بنا تقریباً ۴۴۰۰ مترمربع شامل ۶ طبقه مسکونی روی همکف و سه طبقه زیرزمین می باشد. کارفرمای پروژه از طراحان درخواست داشت تا تامین حداکثر نورگیری و ادغام طبیعت با دید پیرامون سایت در طرح های ارسالی را لحاظ کنند.

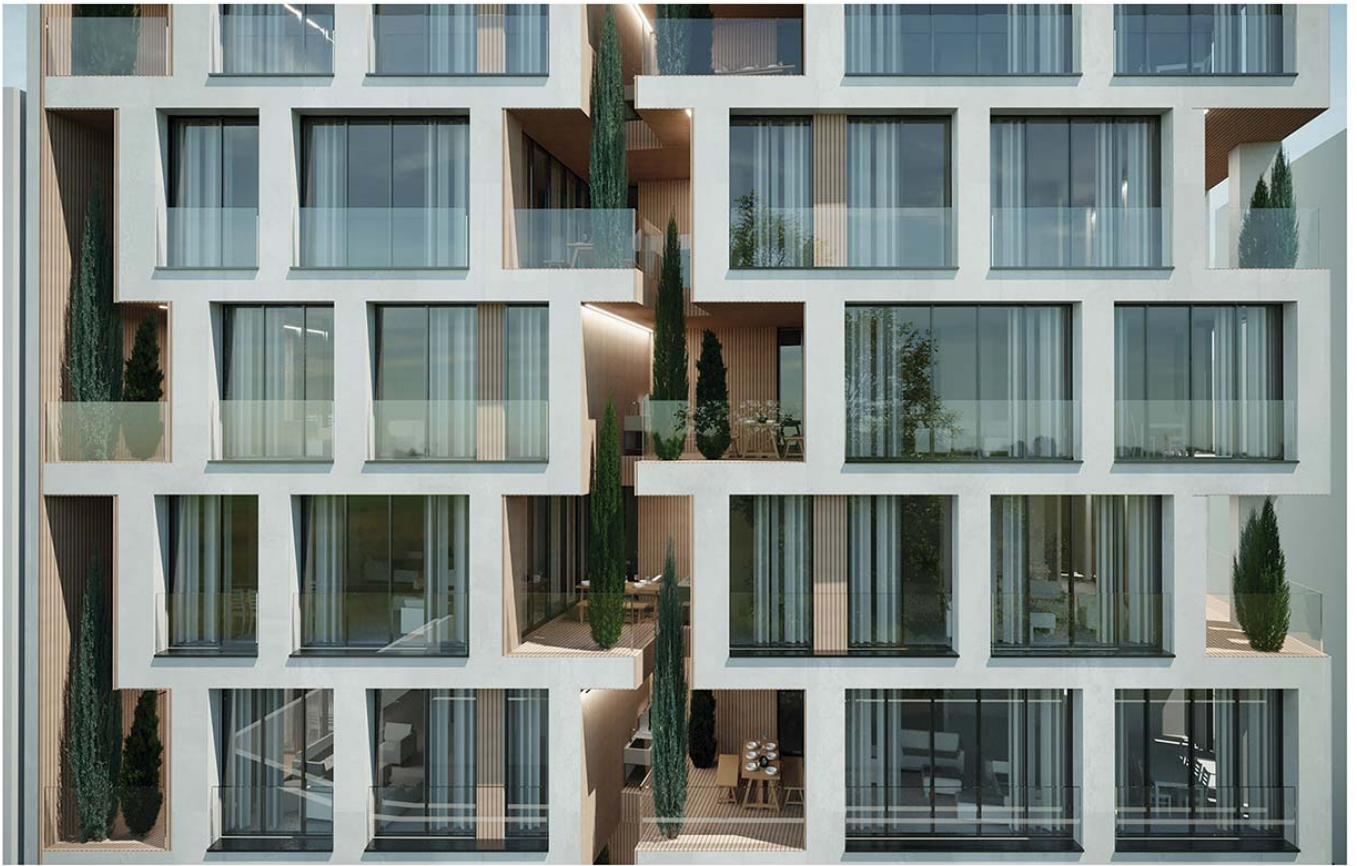
همچنین این پروژه از تجمیع دو ملک کلنگی تشکیل شده است. منتور پروژه چناران، مهندس امیر پور رنجبر بودند و کارفرما را در طول مسابقه همراهی کردند.

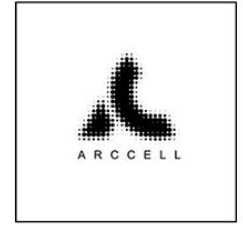


برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.

تلاش کردیم تا سبزیگی را وارد واحد ها کنیم و با ایجاد یک لاین سبز آن ها را از هم جدا کنیم که این طراحی را در جبهه شمالی و غربی ساختمان در فرم ایجاد کردیم. در این پروژه فرم به طور کلی تابع عملکرد بود و پلانی که طراحی کردیم، در نهایت فرم ما را تعریف کرد.







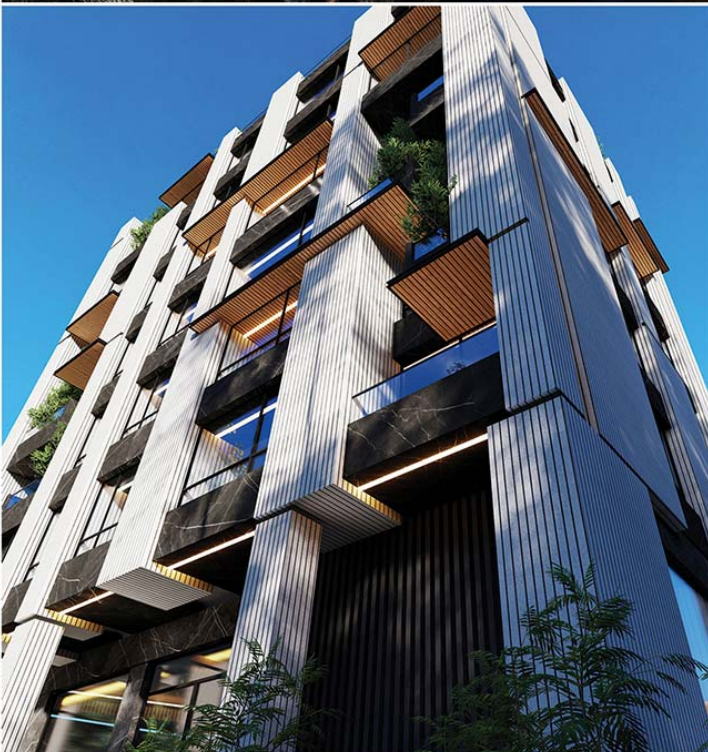
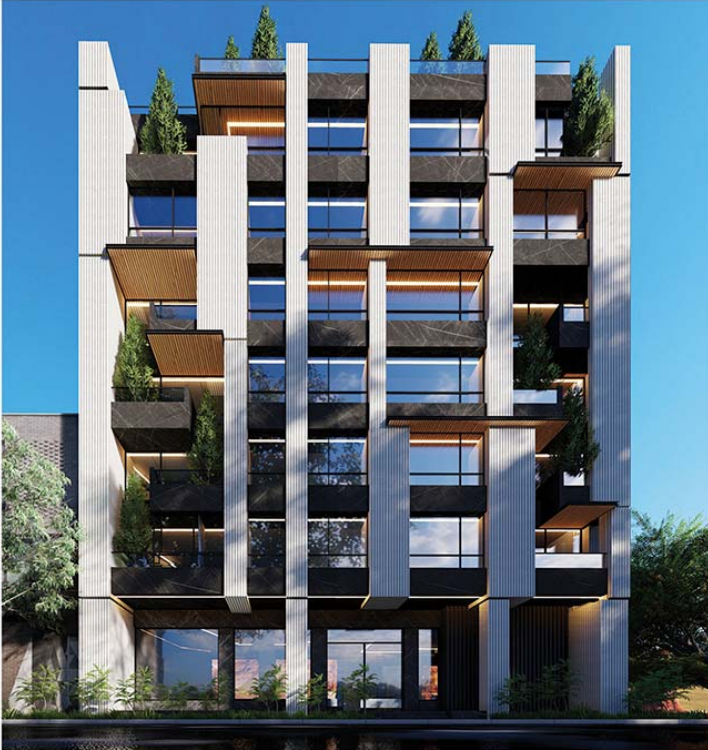
گروه معماری آرکسل | مقام دوم مسابقه چناران

در طراحی پارکینگ سعی کردیم تا دسترسی برای ساکنین به راحت ترین شکل ممکن باشد و پیچ و خم زیادی نداشته باشد. در ضلع غرب پروژه که نور مزاحم وجود داشت، سعی کردیم برای حل این چالش فخر و مدین هایی در قالب مدرن طراحی کنیم تا به این طریق نور را کنترل کنیم.



آرشیتکت محسن مرادی | مقام سوم مسابقه چناران

سعی کردم طراحی نما به گونه ای باشد که با فضای اطراف ارتباط متقابل داشته باشد به همین دلیل از فضای سبز در نما استفاده کردم. در حجم ها و شکست ها همراه با رعایت تناسبات، به زیبایی بصری نما توجه ویژه ای شد. قسمت ورودی به نحوی طراحی شد تا حس دعوت شوندگی را به کاربر القا کند.



آرشیتکت رسول امیرحاجلو | مقام چهارم مسابقه چناران

دارای کارشناس ارشد معماری از دانشگاه هنر تهران هستند و بیش از ۸ سال سابقه فعالیت در زمینه اجرا دارند. به دلیل نورگیری از دو جهت شمال و جنوب، واحدها را به صورت شرقی و غربی در نظر گرفتیم و این تقسیم بخش را در طراحی پلان و نما لحاظ کردیم.



فینالیست های مسابقه چناران

گروه معماران مرز سیال



آرشیتهکت علی جابری



آرشیتهکت وحید رهبری مندولکانی



آرشیتهکت فزانه ربیسی



مهندس محمدرضا کارگران | کارفرمای پروژه چناران

یکی از مزیت های طرح تو طرح این است که فرصتی ایجاد کرده
ایجاد کرده تا معماران از سراسر کشور با خط فکری مختلف
بتوانند با کارفرمایان ارتباط برقرار کنند.

مسابقه طراحی خانه لواسان شهرک پرواز

کاربری: ویلایی
موقعیت: لواسان - شهرک پرواز
متراژ زیر بنا: ۴۰۰ متر مربع
موارد طراحی: پلان، نما، داخلی، محوطه و روف گاردن
جایزه مسابقه: ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

“۵۰ آرشیفتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند”

کارفرمای پروژه طراحی خانه شهرک پرواز دکتر مهدی بنی اسدی بودند که به مدت ۲۴ سال در صنعت ساختمان به عنوان سرمایه گذار، ناظر و مجری مشغول به کار هستند. همچنین پروژه در منطقه لواسان قرار دارد. ملک مورد نظر از چهار طرف باز است و معماران ملزم بودند که چهار وجه نما را طراحی می کردند. پروژه در مجاورت فضای سبز قرار داشت و کارفرما عنوان کرد که به دلیل وجود همین فضای سبز دیگر نیازی وجود حیات نخواهد بود. همچنین به دلیل محدود بودن مترای زمین طراحی های صورت گرفته باید به نحوی می بود که بهینه ترین استفاده از فضای موجود صورت می گرفت. دکتر ناهید صادقی پی به عنوان مشاور پروژه در مسابقه حضور داشتند.



برای اطلاعات بیشتر این
پروژه، کد را اسکن کنید.

گروه معماران مرز سیال | مقام اول مسابقه خانه لواسان شهرک پرواز

دلیل استفاده از مکعب در این طراحی ایجاد یک فضای هیبریدی و دوگانه بود که امکان تبدیل تغییر فضا از حالت بسته به نیمه باز وجود داشت. برای جلوگیری از ایجاد یک فضای مرده و تاریک با توجه به همجواری های موجود، یک وید اصلی در قسمت مرکزی قرار دادیم که همین امر سبب ورود و خروج هوا و به نوعی تنفس سازه شود.

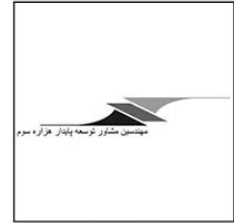




گروه معماران مرز سیال | مقام اول مسابقه خانه لواسان شهرک پرواز

گروه معماری توسعه پایدار هزاره سوم | مقام دوم مسابقه خانه لواسان شهرک پرواز

شرکت توسعه پایدار هزاره سوم ۴۰ سال سابقه فعالیت در زمینه معماری دارند. در این طراحی سعی کردیم از فرم فضاهای سنتی ایران استفاده کنیم که برای تحقق آن متریکال آجر به کار بردیم. به واسطه لغزش های باکس ها بر روی یکدیگر، تراس ها و گشایش هایی را ایجاد کردیم که دید جذابی برای ساکنین ویلا مهیا می کرد.

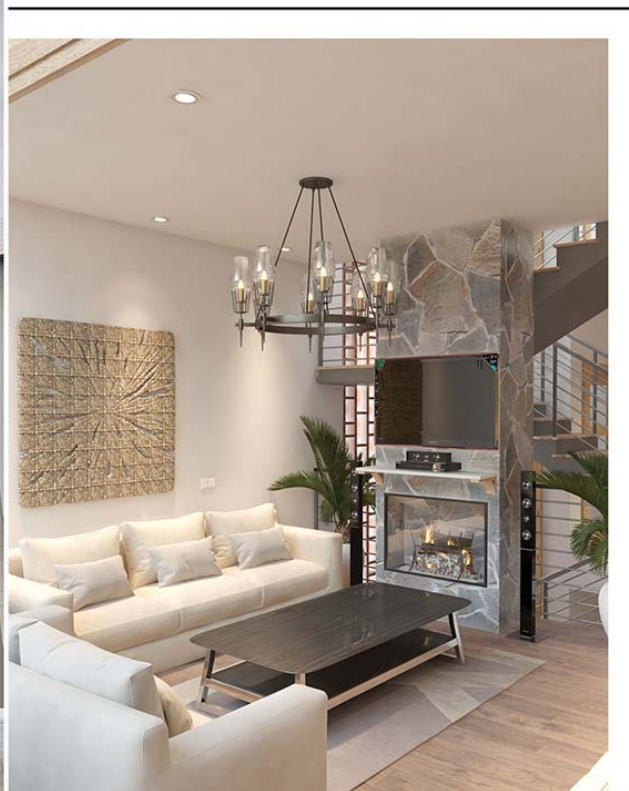


آرشیتهکت امین شیرزاد | مقام سوم مسابقه خانه لواسان شهرک پرواز

طراحی به نحوی صورت گرفت که بر اساس کاربری ویلایی که دارد تغییرات جوی همانند بارش باران و برف بیشتر احساس شود. حیاط خانه را در میانه کار در نظر گرفتیم تا بتواند پویا باشد، کاربرد های بیشتری را شامل شود و از طبقات مختلف دسترسی داشته باشد.



آرشیتهکت‌ها سمیرا امینی و سعید دواتگری | مقام چهارم مسابقه خانه لواسان شهرک پرواز
یکی از شاخصه های طراحی روستیک پنجره های بزرگ است که به منظور دید حداکثری و نور زیاد
در امر طراحی لحاظ شد.
به کار گیری رنگ ها و المان های خاص در کنار استفاده از مصالحی همچون سنگ، آجر و چوب
باعث شد تا طراحی مدرن همراه با فضایی روستیک داشته باشیم.



سبزی‌نگی را به داخل سایت منتقل کردیم به نحوی که علاوه بر قابل رویت بودن، قابل لمس هم باشد و به این طریق پروژه ویلایی را از مسکونی مجزا کردیم. تلاش کردیم مرز مشترک فضای بیرونی و درونی کاهش پیدا کند تا در فضای درونی حس محیط خارج و بالعکس آن القا شود. همچنین تلفیق بخش درونی و بیرونی در نمای ساختمان هم به می‌خورد.





دکتر مهدی بنی اسدی | کارفرمای پروژه شهرک پرواز

جمع سپاری به معنای کشف خلاقیت‌ها است.

از نظر من یک انقلابی در صنعت معماری رخ داده است چرا که تجمیعی از باسابقه‌ها و جوانان جویای نام خود را به چالش می‌کشند.

مسابقه طراحی ارگ فرمانیه

کاربری: مجتمع مسکونی
موقعیت: تهران - فرمانیه
متراژ زیر بنا: ۸۰۰۰ متر مربع
موارد طراحی: نما، داخلی لابی
جایزه مسابقه: ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

"۴۱ آرشیفتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند"

کارفرمای پروژه طراحی مجتمع مسکونی ارگ آقای واحدی بودند که خودشان سابقه ساخت پروژه‌های ساختمانی مسکونی را از سال ۱۳۶۰ داشتند.

ایشان از سال ۱۳۸۸ فعالیت ساخت و ساز را پس از فارغ التحصیل شدن فرزندان خود به صورت یک گروه خانوادگی و با برند گروه فنی مهندسی ارگ (واحدی) ادامه دادند و تا به امروز پروژه‌های زیادی در دست داشته‌اند.

سازه ساختمان اسکلت بتنی است که در حال اجرا می‌باشد. با توجه به موقعیت خاص پروژه کارفرما تاکید داشت که معماران در طراحی به نورپردازی اهمیت ویژه‌ای دهند.

نمای پروژه برای وجوه شمالی و جنوبی باید طراحی صورت می‌گرفت و در این امر نمایش کاربری مسکونی ساختمان حائز اهمیت بود.



برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.



گروه معماری چارچوب استودیو | مقام اول مسابقه ارگ فرمانیه
تراس به دلیل اینکه دارای عمق بود باعث شد تا کار حجمی انجام دهیم که بزرگترین مزایای استفاده از احجامها این است که نما دیگر دو بعدی نخواهد بود و با چرخش دور پروژه متوجه تغییر آن خواهیم شد

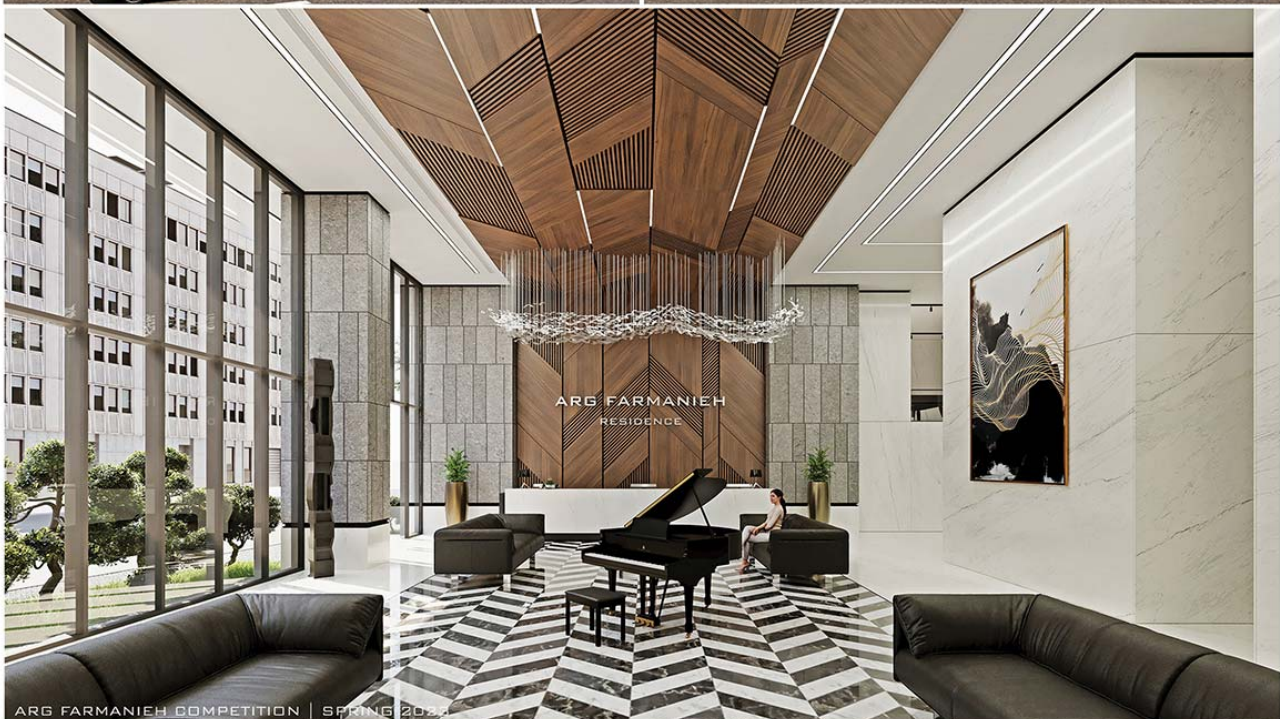






آرشیتکت امین فردوسی | مقام دوم مسابقه ارگ فرمانیه

سقفها و جزئیات به کار برده شده در لابی و سنگ کاری برای ناظری که از نزدیک مشاهده خواهد کرد نقطه اوج کار خواهد بود.
در نما حداکثر گشودگی و بازشو را لحاظ کردم که در عین حال حس لوکس بودن را به مخاطب خواهد داد.



گروه معماری طاق استودیو | مقام سوم مسابقه ارگ فرمانیه

از رنگ‌های سیاه و سفید برای نمایش ارتفاع بیشتر ساختمان استفاده کردیم تا نسبت به پروژه‌های همجوار شاخص‌تر به نظر برسد. در نمای روز صفحات سفید با خطوط عمودی خودنمایی می‌کنند و در نمای شب خطوط مشکی به صورت افقی با نورپردازی خودشان را نشان خواهند داد، به همین دلیل عابری ۲ ظاهر متفاوت را برای روز و شب مشاهده می‌کنند.



آرشیتکت امیر اشرفی | فینالیست مسابقه ارگ فرمانیه

با استفاده از بافت، پیش‌آمدگی و فرو رفتگی متغیر سعی کردم پختگی و جذابیت بیشتری را به کار اضافه کنیم. نور در نما را هم به صورت افقی و هم به صورت عمودی استفاده کردیم تا تناسبات طولی و عرضی را برای نما حفظ کنیم.



آرشیترکت رامتین مهرآور | فینالیست مسابقه ارگ فرمانیه

در طبقات بالاتر به واسطه شکست ایجاد شده، پوشش گیاهی و دبل هایت کردن پروژه را لحاظ کردیم.
المان‌های خرابایی موجود در نما، باعث اتصال پوسته بالایی به پایین شد. سعی داشتیم تا بحث هارمونی و تضاد را با یکدیگر در نما اجرا کنیم.



آرشیترکت کمیل حق پناه | فینالیست مسابقه ارگ فرمانیه

با توجه به این که در جنوب سایت درخت‌های زیادی وجود داشت سعی کردیم فرم اصلی طرح را مانند درختی که دارای شاخه است طراحی کنیم که به هر میزان به طبقات بالا می‌رویم تعداد ساقه‌ها افزایش می‌یابد. در قسمت لابی، کنار نورگیر یک حوضچه در نظر گرفتیم که با وجود درخت در آن به خلق فضایی خاص پرداختیم.



آرشیترکت سینا نظریان | فینالیست مسابقه ارگ فرمانیه

سعی کردیم طراحی را به سبک پست مدرن انجام دهیم و از ایده های جدید استفاده کنیم تا طرح نهایی شاخص به نظر برسد. خطوط عمودی را به شکل غیر یکنواخت و ریتمیک با توجه به پلان ها و نورگیری واحدها جایگذاری کردم که باعث عدم تقارن نما و حس پویایی پروژه شد.



جلسه دفاعیه فینالیست های مسابقه ارگ فرمانیه





مهندس علی واحدی | کارفرمای پروژه ارگ فرمانیه

طرح تو طرح باعث شده معماران دارای ایده بتوانند هنر معماری خود را به معرض نمایش بگذارند.

مسابقه طراحی آتریسا

کاربری: مسکونی
موقعیت: بوشهر - خیابان ملاصدرا
متراژ زیر بنا: ۱۰۴۰ متر مربع
موارد طراحی: نما، روف گاردن
جایزه مسابقه: ۸۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

"۳۹ آرشیتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند"

کارفرمای پروژه آقای مهندس پیوس بود و این پروژه در شهر بوشهر خیابان ملاصدرا واقع شده است.

در شهر بوشهر به دلیل بالا بودن دما، شرجی بودن هوا در فصل تابستان و وجود گرد و خاک‌های زیاد کارفرما توصیه کردند که از متریالی که جلوه خود را پس از گذشت زمان از دست می‌دهد استفاده نشود.

کاربری ساختمان مسکونی بود و سه طبقه تک واحدی ساخته خواهد شد.

در مسابقه طراحی نمای پروژه آتریسا، منتور پروژه آقای مهندس بابک یزدان بودند که کارفرمای محترم را در طول مسابقه همراهی کردند.

پروژه آتریسا با نظارت معمار منتخب در حال اجرا است.



برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.

گروه معماری ای آر | مقام اول مسابقه آتریسا

در این پروژه ما با دو چالش طرف بودیم که یکی اقلیم خاص منطقه و دیگری نور حداکثری مورد نیاز کارفرما بود. برای تامین نور، پنجره‌ها را به صورت قدی طراحی کردیم و دور تا دور آن‌ها را به وسیله پروفیل قاب بندی کردیم. از آن جایی که بافت سنتی معماری در بوشهر حائز اهمیت بود، جان پناه و نرده‌ها توسط پترن‌های خاصی طراحی شد.



وضعیت پروژه در حال اجرا







در نظر داشتیم که ضمن طراحی مدرن پروژه، ساختمان نهایی مشابه بافت ساختمان‌های شهر بوشهر باشد به همین دلیل از المان‌های آن منطقه استفاده کردیم.



آرشیتمکت امیرمسعود تیموری | فینالیست مسابقه آتریس

برای القای حس دعوت کنندگی، در قسمت ورودی مختص به دید انسانی با سطوح تیره کنتراستی ایجاد کردیم که از متریاال چوب استفاده شده است. به دلیل این که نسبتا ارتفاع ساختمان کوتاه بود، از خطوط عمودی استفاده کردیم تا بیشتر به نظر برسد.



مسابقه طراحی پرنا

کاربری: مسکونی
موقعیت: تبریز
متراژ زیر بنا: ۱۴۰۰ متر مربع
موارد طراحی: پلان، نما و روف گاردن
جایزه مسابقه: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

“۳۲ آرشیفتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند”

کارفرمای محترم پروژه پرنا واقع در تبریز، آقایان شجاعی و اقدم بودند که پروژه شخصی ساز بود.

ساختمان کاربری مسکونی داشت که دارای زیربنای تقریبی ۱۴۵۵ مترمربع و ۵ طبقه مسکونی روی همکف (طبقات اول تا سوم تک واحدی و طبقه چهارم و پنجم یک واحد به صورت دوبلکس و یک طبقه زیرزمین) بود.

کارفرمایان تاکید داشتند که در طراحی نما از چوب استفاده نشود و به هیچ وجه نرده شیشه ای برای جان پناه بالکن ها و بام به کار گرفته نشود. در ضمن طراحی به صورت مدرن انجام پذیرد.

طراحان در این پروژه موظف بودند که طبقات چهارم و پنجم، یک واحد به صورت دوبلکس طراحی کنند که طبقه چهارم شامل یک اتاق خواب مستر، سرویس مهمان، آشپزخانه و پذیرایی و طبقه پنجم شامل سه اتاق خواب مستر، نشیمن، آشپزخانه کوچک و لاندری باشد.



برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.



آرشیتکت هادی بیگری | مقام اول مسابقه پیرنا

با توجه به بررسی‌های به عمل آمده دریافتیم که ساختمان مورد نظر پتانسیل نورگیری خوبی دارد که از نظر طراحی پلان پروژه دست معمار باز خواهد بود.





آرشینکت نگین توفیقی | مقام دوم مسابقه پرنا

در طبقه زیر زمین برای جذب نور حداکثری از گودال باغچه استفاده کردم که سالن اجتماعات و سالن ورزشی از نور مورد نیاز بهره مند شوند. همچنین سعی کردم در فضاهای موجود عرصه‌های عمومی و خصوصی را از هم جدا کنم.



پریسا میرزائی | مقام سوم مسابقه پرنا

فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته معماری از دانشگاه پارس است. سعی کردیم باکس راه پله را در جهت جنوب غربی قرار دهیم تا مانع ورود نور از سمت شرق نشویم.





مهندس بهنام شجاعی | کارفرمای پروژه پیرنا

در نظر داشتیم برای شروع کار از نگرش‌های مختلف بهره بگیریم که یکی از حسن‌های پلتفرم طرح تو طرح این است که ایده‌های مختلفی به کارفرما ارائه می‌دهد. همین امر برای انتخاب بهترین ایده به ما کمک زیادی کرد.

فراخوان پیشنهاد بهینه پروژه طراحی داخلی روژه

کاربری: مسکونی
موقعیت: تهران - نیاوران
متراژ زیر بنا: ۱۸۰ متر مربع
جایزه مسابقه: پیشنهاد طراح
موارد طراحی: تجهیز واحد مسکونی (مبلمان و اکسسوری)

"۴۳ آرشیفتکت و گروه معماری در فراخوان شرکت کردند"

ساختمان مسکونی روژه در محدوده نیاوران تهران واقع شده بود. کارفرمای پروژه درخواست طراحی داخلی واحد مسکونی خود را داشتند و طبق فراخوان اعلام شده توسط پلتفرم طرح تو طرح از معماران و طراحان مجموعه دعوت شد تا رزومه خود را ارسال کنند و مبلغ پیشنهادی خود را برای انجام پروژه ارائه دهند

۴۳ آرشیفتکت که طراحی دکوراسیون روژه مطابق توانمندی هایشان بود، رزومه و قیمت پیشنهادی خود را ارسال کردند.

مالک برای انتخاب طراح برگزیده، جلسه ای با برخی از آرشیفتکت ها که رزومه شان با سلیقه کارفرما بیشتر همخوانی داشت، برگزار کرد. در نهایت سرکار خانم ژیللا نوروزی به عنوان طراح انتخاب شد و قرارداد طراحی بین کارفرما و ایشان منعقد گشت.

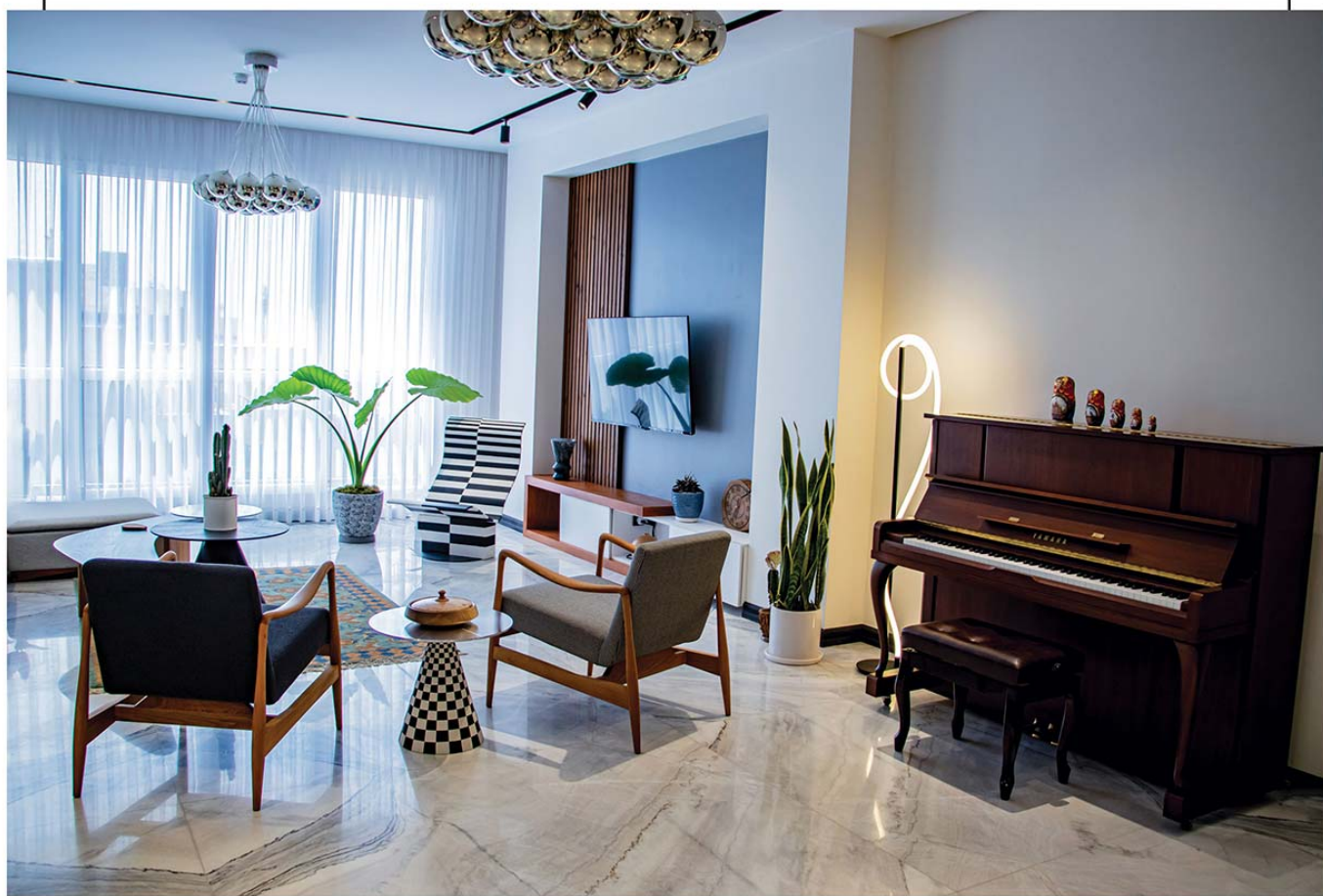


آرشیفتکت ژبلا نوروزی | طراح فراخوان روژه

فارغ التحصیل کارشناس ارشد معماری از پردیس هنرهای زیبا دانشگاه تهران در سال ۱۳۶۸ هستند. همچنین خانم نوروزی موسس شرکت برسیان شار است. از برجسته ترین آثار او می توان به کسب رتبه نخست در مسابقه ملی باغ موزه دفاع مقدس در سال ۱۳۸۴، کسب رتبه نخست مسابقه طراحی ساختمان جدید دانشکده فنی دانشگاه تهران در سال ۱۳۹۹ و ساختمان اداری پالیزی در سال ۱۴۰۰ نام برد.







مسابقه طراحی ویلای هیربد

کاربری : ویلابی

موقعیت: مازندران - نور

متراژ زیربنا: ۵۰۴ متر مربع

موارد طراحی: پلان - نما - داخلی

جایزه مسابقه: ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

“ ۶۱ آرشیتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند ”

پروژه هیربد در محدوده نور (چلک چلندر) واقع شده بود. این زمین در شهرکی قدیمی قرار داشت که اکثر ویلاهای آن حدود ۴۰ سال قدمت داشتند.

این پروژه دو نبش، دارای چشم‌انداز رو به دریا بود و هر طبقه آن امکان ۲۵۰ متر سطح اشغال داشت. هنگامی که این پروژه توسط کارفرمای محترم آن، مهندس علیرضا محمدی، برای اجرای مسابقه در طرح تو طرح قرار داده شد، اسکلت بنا به پایان رسیده بود.

بعضی از کلیاتی که کارفرما برای این پروژه مدنظر داشت شامل طراحی مدرن و خلاقانه ساختمان، استفاده از رنگ‌های مشکی، سفید، طوسی و متریال سنگی و چوبی، ارتفاع زیاد در ورودی و پنجره‌ها، نورپردازی مناسب در نما و فضاها بود.

در نهایت طرح نفر اول گروه سام استودیو به مرحله اجرا درآمد.

برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.



پروژه ی هیبرید پس از اجرا



طرح برنده در مسابقه



مسابقه طراحی ساختمان MG

کاربری : مسکونی

موقعیت: تهران - دیباجی شمالی

متراژ زیربنا: ۲۰۷۱ متر مربع

موارد طراحی: پلان - نمای شمالی - داخلی لابی

جایزه مسابقه: ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

"۴۴ آرشیفتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند"

کارفرمای پروژه MG جناب مهندس گرایلی بود و این پروژه در محدوده خیابان دیباجی شمالی تهران قرار داشت.

ایشان برای طراحی پروژه‌های خود معمولا از طرح و ایده‌های شخصی استفاده می‌کرد.

کارفرمای محترم به واسطه جناب مهندس صلیحی با مجموعه طرح تو طرح آشنا شد و تصمیم به انجام مسابقه برای پروژه ام جی گرفت. کارفرما بعد از برگزاری مسابقه، با طرح‌های متعدد و متنوع طراحان مواجه شد و از این موضوع ابراز رضایت کرد.

در نهایت طرح نفر اول گروه معماری رکن به مرحله اجرا درآمد.

برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.



طرح برنده مسابقه پس از تأیید کمیته نمای منطقه



پروژه در حال اجرا



مسابقه طراحی ساختمان هنگام

کاربری : اداری-تجاری
موقعیت: تهران - هنگام
متراژ زیربنا: ۸۳۴۰ متر مربع
موارد طراحی: پلان - نما - روف گاردن
جایزه مسابقه: ۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

"۲۰ آرشیفتکت و گروه معماری طرح ارسال کردند"

این پروژه اداری، تجاری با متراژ ۸۳۴۰ متر، در خیابان هنگام تهران واقع شده که کارفرمای پروژه مهندس علی رحیمی بود.

کارفرمای این پروژه پیش از اقدام به برگزاری مسابقه، پلان‌های طراحی شده‌ای در اختیار داشت که مورد قبول ایشان نبود. به همین دلیل بعد از اتمام اسکلت بنا، برای طراحی نما و پلان‌ها، مسابقه پروژه هنگام را در طرح تو طرح برگزار کرد.

نمای این پروژه سه بر داشت. به همین جهت، نحوه طراحی و ماندگاری نما، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بود.

در انتهای مسابقه، طرح‌های متعددی از معماران خلاق در اختیار کارفرما قرار گرفت.

در نهایت طرح نفر اول گروه مهندسی ای آر به مرحله اجرا درآمد.

برای اطلاعات بیشتر این پروژه، کد را اسکن کنید.



طرح نهایی پس از تایید کمیته نمای منطقه



طرح برنده مسابقه



وضعیت پروژه در حال اجرا



مسابقه محدود طراحی برج باغ مسکونی هامون

کاربری: مسکونی
موقعیت: تهران - آجودانیه
متراژ زیربنا: ۱۷,۳۶۶ متر مربع
موارد طراحی: پلان - نما - روف گاردن
جایزه مسابقه: ۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

“ ۸ آرشتکت و گروه معماری به این مسابقه دعوت شدند ”

کارفرمایان پروژه برج باغ هامون آقایان دکتر علیرضا پرداختی و دکتر محمدحسین محمودی بودند که این پروژه در محدوده آجودانیه تهران قرار داشت. این پروژه شامل ۱۳ طبقه مسکونی بر روی زمین و ۵ طبقه زیرزمین بود.

کارفرمایان پروژه در نظر داشتند که برج باغ دارای خدمات هتلینگ باشد و ساکنین آن با بهره‌مندی از این خدمات در فضای مسکونی خود بتوانند در واحد خود به استراحت و لذت بردن از وقت آزاد خود بپردازند.

رعایت ضوابط شهرداری و ضوابط آتش نشانی و توجه به اجرایی بودن طرح ارائه شده از نکاتی بودند که کارفرمایان بر آن تاکید ویژه‌ای داشتند.

همچنین تراس در این پروژه از اهمیت بالایی برخوردار بود و تمامی واحدها می‌بایست دارای تراس قابل استفاده می‌بودند.

برای اطلاعات بیشتر این
پروژه، کد را اسکن کنید.





گروه معماری آرکسل



گروه معماری FOR STUDIO





شرکت مهندسی و مشاوره آرتابین



گروه مهندسی ای آر



گروه معماری توسعه پایدار هزاره سوم

چرا مسابقه معماری؟

معماری علم و هنریست که شخص طراح به واسطه آن طراحی سازه های مختلف را با در نظر گرفتن ویژگی‌هایی از قبیل زیبایی، هندسه، قدرت عاطفی و معنوی، محتوای هوشمندانه و پیچیدگی، کیفیت ساخت، راحتی، مصالح بادوام و کاربردی، رنگ و تزئینات، آرامش و پویایی، تناسبات و مقیاس مناسب انجام می‌دهد. همچنین معماری هنری است که به کمک آن بخشی از تمدن‌ها و نمادهای فرهنگی ظهور می‌کنند. در عین حال گفتنی است معماری باید مطابق با تغییرات سبک زندگی افراد، پویا بوده و دغدغه‌های جدید مردم را رفع نماید.

می‌توان گفت معماری یک هنر اجتماعی است. معماران گاه بناهایی را با ایده‌های شخصی طراحی می‌کنند و حتی می‌سازند، اما بیشتر ساختمان‌ها با توجه به نیازهای اجتماعی طراحی می‌شوند. معمولاً از معماران انتظار می‌رود که یک ساختمان مشخص را در یک مکان مشخص طراحی کنند. در روند ساخت یک ساختمان افراد زیادی درگیر می‌شوند؛ به مقدار زیادی سرمایه و منابع و به تخصص‌های دیگری به جز معمار نیاز است. همچنین قوانین و آیین‌نامه‌های ساختمانی، تصمیم‌گیری‌های معمار را محدود می‌کنند.

در طراحی یک ساختمان، معمار تصمیم‌گیرنده نهایی است؛ اما نیاز جامعه، قوانین و درخواست‌های کارفرما بر تصمیم‌های او اثرگذار خواهد بود. اتفاقی مشابه در مورد ظاهر و نمای ساختمان‌ها وجود دارد. حتی در عصر کنونی که از تجربه‌های جدید و ناآشنای ظاهری استقبال می‌شود، در بسیاری از شهرها به‌ویژه شهرهای تاریخی مقرراتی وجود دارد تا ساختمان‌های جدید با قالب شهری همخوانی داشته باشد و از یک زبان مشترک پیروی کنند.

اگر چه محدودیت‌هایی که توسط عوامل بیرونی بر تصمیم‌گیری معمار اثر می‌گذارد در میان بیشتر آن‌ها، یک واقعیت پذیرفته شده است؛ اما در تاریخ، معمارهای شناخته شده و معروفی نیز وجود داشته‌اند که بر روی کاغذ و بدون توجه به نیازهای جامعه یا حتی قوانین فیزیک، کار خود را پیش برده‌اند.

طرح تو طرح تلاش می‌کند تا تعادلی میان نیاز جامعه و هنر معماران ایجاد نماید. برگزاری مسابقه به سرمایه‌گذاران و سازندگان کمک می‌کند تا دغدغه‌ای در خصوص طراحی ایده‌آل پروژه خود نداشته باشند.

از جمله مزایای طرح تو طرح می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

۱. بررسی ایده‌های مختلف و تصمیم‌گیری براساس خرد جمعی
۲. کاهش مدت زمان طراحی بر اساس چارچوب‌های شفاف و دقیق
۳. ایجاد فرصت برابر جهت دسترسی معماران کمتر شناخته شده به جامعه سازندگان
۴. حل چالش‌ها بین کارفرمایان و معماران در مسائل مرتبط با طراحی
۵. ایجاد پایگاه اطلاعاتی گسترده از فعالین حوزه معماری و ساخت

انواع خدمات طرح تو طرح

✓ پلتفرم طرح تو طرح خدمات ذیل را به فعالین صنعت ساختمان ارائه می‌نماید:

۱. مسابقات معماری

- مسابقات عمومی
- مسابقات محرمانه
- مسابقات محدود (انتخابی)

۲. فراخوان پیشنهاد بهینه طراحی

۳. انتخاب آنلاین آرشیتکت



مسابقات عمومی

در حال حاضر مسابقات معماری در طرح تو طرح به سه روش برگزار می‌شود که بیشترین تعداد مسابقات برگزار شده در پلتفرم طرح تو طرح به روش مسابقات عمومی بوده است. در مسابقات عمومی معماری، هر معماری که در پلتفرم عضو باشد، می‌تواند در مسابقه شرکت کند. در این مسابقات محدودیتی برای شرکت کردن معماران وجود ندارد. این روش بیشترین تعداد شرکت‌کنندگان و طرح‌های ارسالی را شامل می‌شود. این روش برای کارفرمایی که به دنبال تعدد طرح‌ها و ایده‌ها می‌باشند، مناسب خواهد بود.

مسابقات محرمانه

این مسابقه شیوه‌ای برای برگزاری محدود مسابقات است. با توجه به ملاحظات و محدودیت‌های کارفرمایان، به‌صورت محرمانه بین افراد انتخاب شده برگزار می‌شود و در سایت طرح تو طرح یا دیگر رسانه‌های آنلاین یا آفلاین منتشر نخواهد شد.

مسابقات محدود (انتخابی)

در مسابقات محدود کارفرمایان ابتدا به ساکن پروژه خود را با تیم طرح تو طرح مطرح می‌کنند و طی فراخوانی از معماران دعوت می‌شود که در صورتی که تمایل دارند و واجد شرایط هستند، نسبت به حضور در آن اعلام آمادگی نمایند و رزومه‌های خود را ارسال کنند. شرط حضور در این مسابقات معمولاً کسب امتیازات لازم توسط معماران در سایت طرح تو طرح یا برنده شدن در مسابقه معماری شناخته شده خواهد بود. کارفرما می‌تواند بر اساس رزومه‌های دریافتی تعداد محدودی از معماران را انتخاب کرده و مسابقه را بین آن‌ها برگزار نماید. این تعداد می‌تواند بین ۵ الی ۱۰ طراح یا گروه معماری باشد.

مزیت مسابقات محدود نسبت به مسابقات عمومی در این است که:

۱. در مسابقه محدود تعدادی از آرشیتکت‌های منتخب و منطبق با سلیقه کارفرمایان، اقدام به طراحی می‌نمایند.
۲. به خاطر محدودیت در تعداد شرکت کنندگان معمولاً افرادی با تجربه و رتبه‌ی بالاتر درخواست ارائه می‌کنند.
۳. با توجه به انتخابی بودن طراحان می‌توان قبل از برگزاری مسابقه، جلسه‌ای برای تعامل بیشتر طراحان و کارفرما برگزار کرد.

فراخوان پیشنهاد بهینه طراحی

ممکن است کارفرمایان به هر دلیلی تمایلی به برگزاری مسابقه معماری نداشته باشند و درخواست نمایند تا معماران عضو سایت نسبت به پروژه، زمان و هزینه طراحی خود را اعلام کنند. پس از آن در زمان معین، کارفرما می‌تواند با بررسی رزومه، سوابق، قیمت و زمانبندی طراحی نسبت به انتخاب یک آرشیتکت و انعقاد قرارداد با ایشان اقدام نماید. همچنین این امکان وجود دارد تا کارفرما قبل از تصمیم‌گیری و انتخاب طراح، از طریق طرح‌توطرح با تعدادی از معماران جلسه‌ای برگزار نماید تا با شناخت کافی نسبت به انتخاب طراح اقدام نماید.

انتخاب آنلاین آرشیتکت

همچنین کارفرمایان می‌توانند رزومه تمامی معماران عضو سایت را بصورت آنلاین مشاهده کرده و شخصاً نسبت به برقراری ارتباط با ایشان اقدام نمایند.

سوالات متداول کارفرمایان برای برگزاری مسابقه

برگزاری یک مسابقه در طرح تو طرح نسبت به روش های مرسوم طراحی پروژه های مختلف چه مزایایی دارد؟

برای متقاضیان طراحی در طرح تو طرح دو مزیت مشهود در این سیستم وجود دارد.
۱. طراحان خلاق با خط فکری های منحصر به فرد روی پروژه شما کار می کنند و شما بیشتر از یک طرح دریافت خواهید کرد.
۲. شما می توانید این تعداد از طرح و ایده را با قیمتی مناسب تر از روش های مرسوم و سنتی، با یک بار هزینه دریافت کرده و اجرا کنید.

چگونه تصمیم بگیریم که چه مبلغی را برای جایزه ی مسابقه تعیین کنیم؟

جایزه ی هر مسابقه بایستی با توجه به نوع و مترائ پروژه تعیین شود. قبل از راه اندازی مسابقه، شما می توانید از طریق کارشناسان فروش یا سیستم قیمت طراحی آنلاین که در وبسایت طرح تو طرح قرار داده شده، هزینه ی مسابقه ی خود را تعیین کنید. شما مختار هستید مبلغ جایزه را از مبلغ پیشنهادی تا هر میزان که مایل بودید افزایش دهید.

هر مسابقه چقدر زمان می برد؟ بهترین مدت زمان برای یک مسابقه چقدر است؟

مدت مسابقه با نظر کارفرما مشخص می شود، البته نسبت به اندازه و نوع پروژه، این مدت متغیر خواهد بود. معمولاً مهلت ارسال آثار در مسابقات معماری طرح تو طرح، بین سه هفته الی سه ماه تعیین می شود.

معمولاً چه تعداد طرح دریافت خواهیم کرد؟

میانگین طرح های دریافتی در مسابقات عمومی ۲۳ طرح است. اما این عدد معمولاً نسبت به نوع پروژه و جایزه ی آن متغیر است.

در صورتی که طرحی مورد پسند قرار بگیرد اما نیاز به تغییرات و اصلاحات داشته باشد چه باید کرد؟

بعد از انتخاب نفرات برتر، این افراد ملزم به اصلاحات تا ۲۰٪ طراحی می باشند. در صورتی که نیاز به اصلاحات و تغییرات بیشتر باشد، کارفرما میتواند به صورت مستقیم با طراح ارتباط برقرار کرده و در رابطه با ادامه همکاری قرارداد جداگانه ای منعقد کند.

نحوه برگزاری مسابقه در طرح تو طرح به چه صورت است؟

پروژه شما از طریق کارشناسان فروش بررسی می‌شود و قیمت جایزه مسابقه با توجه به حجم طراحی مشخص می‌شود و پس از انعقاد قرارداد کارشناسان معماری برای دریافت اطلاعات پروژه و آماده سازی آن برای انتشار در سایت با شما در ارتباط خواهند بود.

آیا طراحی فاز ۲ در مسابقات طرح تو طرح قابل انجام است؟

بله، اما در قالب مسابقه انجام نمی‌شود، چرا که کارفرما تنها با طراح برگزیده جهت دریافت طراحی فاز ۲ در ارتباط خواهد بود.

آیا طرح های ارسالی قابلیت اجرا خواهند داشت؟

بله، گفتنی است تعداد زیادی از طرح ها اجرا شده و یا در حال اجرا هستند. همچنین یکی از اصلی ترین دغدغه‌های طرح تو طرح اجرایی بودن طرح های ارسالی معماران است.

طراحان و شرکت های معماری شرکت کننده در مسابقات چه کسانی هستند؟

در مجموع تمامی معمارانی که در سایت طرح تو طرح عضو هستند می‌توانند در مسابقات شرکت نمایند. طیف گسترده شرکت کنندگان شامل: اساتید دانشگاه، برندگان جایزه های مختلف در حوزه معماری، دفاتر معماری با تجربه و خلاق، اعضای فعال یا سابق دفاتر معماری معتبر کشور هستند.

اگر هیچ‌یک از طرح‌های معماران مورد پسند قرار نگیرد، چه اتفاقی خواهد افتاد؟

قابل ذکر است در میان مسابقات برگزار شده در پلتفرم طرح تو طرح تاکنون چنین موردی پیش نیامده است، چرا که با توجه به تعدد طرح های ارسالی معماران و امکان انجام اصلاحات طرح های برگزیده در نهایت به رضایت کارفرمایان پروژه ختم خواهد شد.

انتخاب مقام های برتر مسابقه توسط چه کسی مشخص خواهد شد؟

به طور کل به عهده خود کارفرمایان پروژه خواهد بود. در صورت نیاز کارفرمایان میتوانند جهت تحلیل و بررسی طرح ها از لحاظ فنی و زیبایی شناختی، از حضور منتورهای خیره و باتجربه بهره مند شوند.

مصاحبه مجله صما در طرح تو طرح



مصاحبه مجله صما با جناب آقای دکتر کوروش فتحی و جناب آقای مهندس سالار رسول زاده، کارفرمای محترم پروژه اصطک لواسان

“استارتاپ طرح تو طرح؛ فرصتی برای خلاقیت معماران و رفع چالش برای کارفرمایان”

لطفا کمی درباره طرح تو طرح و شکل‌گیری آن توضیح دهید؟

فتحی: طرح تو طرح بهترین راه‌حل برای ارتقای معماری شهری است ما دو نوع معماری داریم؛ معماری المان‌های شهری که کارفرما دولتی است و معماری بدنه شهر که آن را معمارها و سازندگان می‌سازند.

فکر می‌کنید چند درصد از سازندگان ما به معمار داشتن یک پروژه اهمیت می‌دهند؟ اگر اهمیت نمی‌دهند به این دلیل است که طراحی پروژه‌های شهری، توسط محدود معمارهایی انجام می‌شود که هزینه زیادی به سازندگان تحمیل می‌کنند و توجیه اقتصادی برای سرمایه‌گذار ندارد. به همین دلیل شهر ما تا این اندازه بدنه نا زیبا پیدا کرده است. در طرح تو طرح متخصصانی هستند که بر قوانین شهری تسلط دارند و بهترین بازده را برای کارفرما از نظر مترژی و قواعد و اصول شهرسازی ایجاد می‌کنند؛ با استفاده از معمارانی که ایده و خلاقیت دارند، اما شناخته‌شده نیستند و دیده نمی‌شوند. تاکنون چندین مسابقه را داوری کرده‌ام و با آرشیتکت‌هایی آشنا شده‌ام که ایده‌های درخشان و فکری خوبی دارند.

در حال حاضر یکی از ضعف‌هایی که در معماری با آن مواجه هستیم سرخوردگی فارغ‌التحصیلان به دلیل نبود کار است آن هم در حالی که در هر کوچه یک ساختمان در حال ساخت است و یک فرصت شغلی برای معماران به وجود می‌آورد. معماران با حضور در مسابقات طرح تو طرح می‌توانند دیده شوند و فرصت کاری پیدا کنند. از سوی دیگر کارفرما نیز طرح‌های زیادی دریافت می‌کند. منتورها و مشاوران به کارفرما و سازنده کمک می‌کنند تا طرح مناسب را انتخاب کند.

لطفا درباره فرایند کار در طرح تو طرح توضیح دهید؟

فتحی: در مسابقات طرح تو طرح معمار طرح خود را ارائه می‌دهد و در جلسه‌ای که معماران، کارفرما و منتور معماری در آن حضور دارند یک به یک طرح‌های ارسالی بررسی می‌شوند و کرکسیون می‌شود تا مسیر حرکت طراح به سمت تفکر پروژه خاص طی شود. در طرح تو طرح به دنبال برگزاری صرفاً مسابقه معماری نیستیم بلکه هدف این است که معماران طرح‌های خود را ارائه دهند و کارفرما نیز کارهای خوب را مشاهده کند.

ارزش افزوده چقدر در طرح تو طرح برای شما مهم است؟

رسولزاده: افرادی که در طرح تو طرح کار می‌کنند چون قواعد و ضوابط شهرداری را می‌دانند، خود به خود ارزش افزوده‌ای برای پروژه به ارمغان می‌آورند.

مردم دنبال محصول جدید هستند و برایشان اینکه چه کسی آن را می‌سازد حائز اهمیت است. بنابراین با کمک طرح تو طرح می‌توان معمارهایی را پیدا کرد که کمک کنند معماری شهر از این وضعیتی که در حال حاضر دارد، خارج شود.

طرح تو طرح چه تاثیری در معماری ایران از نظر شما دارد؟

فتیحی: پرورش معماران قبلا در شرکت‌های مهندسی مشاور انجام می‌شد و الان این ارتباط قطع شده است و شاهد پرورش معمار نیستیم. استارت‌آپ طرح تو طرح در پی تهیه نقشه‌های اجرایی و کمک به آموزش معماران است.

معمولا چه مسائلی بین سازنده و معمار وجود دارد؟



رسولزاده: خوبی طرح تو طرح این است که طرح‌های زیادی دریافت می‌کنیم. اصلاحات زیادی با کمک منتور روی آن‌ها انجام می‌شود. کارفرمایان با طیب خاطر بیشتر بیشتر و قیمت کمتری که طرح تو طرح برای آنان در نظر گرفته پروژه را جلو می‌برند و دست کارفرما برای انتخاب طرح‌های ارزشمند باز است. از طرف دیگر معمارانی که از طریق طرح‌تو طرح در مسابقات شرکت می‌کنند، چند سال جلوتر از سایر معماران ناشناخته هستند. در حال حاضر برای پروژه خودمان، چندین طرح دریافت کردیم که نمی‌دانیم کدام را انتخاب کنیم. واقعا همه‌ی طرح‌ها خوب هستند.

همچنین در انتهای این جلسه، گفت‌وگویی کوتاه با چند معمار داشتیم که در مسابقات طرح تو طرح شرکت کرده‌اند. معماران به این نکته اشاره کردند که این طرح باعث اشتغال‌زایی و ایجاد فضا برای معماران جوان شده است. آنها معتقد بودند که این استارت‌آپ می‌تواند به معماران جوان در اثبات خود کمک شایانی نماید.

همکاری با طرح تو طرح

علاقه‌مندان می‌توانند بر اساس روشهای ذیل با طرح‌توطرح همکاری نمایند.

مختص کسب و کارها

✓ برند خود را تبلیغ کنید.

از طریق حمایت مالی مسابقات، مخاطبان معنادار و هدفمندی را برای محصول و خدمات خود پیدا کنید.

۱. همکاری با معماران خلاق:

با حمایت مالی از یک چالش طراحی، این فرصت را به دست می‌آورید که با افراد خلاق که می‌توانند حتی پس از پایان رقابت با برند شما همکاری کنند، آشنا شوید.

۲. آگاهی از برند خود را افزایش دهید:

در طرح‌توطرح معماران خوش‌فکر شکوفا می‌شوند و به چهره‌های مطرح هنر معماری تبدیل خواهند شد. همراهی این هنرمندان با برند شما، در مراحل اولیه به شما کمک می‌کند تا برند خود را به طور تصاعدی رشد دهید.

۳. بازاریابی هدفمند مدام‌العمر:

حمایت مالی از یک مسابقه، برند شما را با تمرکز بر پروژه تبلیغ می‌کند و طراحان را تشویق می‌کند تا طرح‌های معناداری مرتبط با سازمان شما ایجاد کنند.

۴. انعطاف‌پذیری در انتخاب:

طرح‌توطرح در انتخاب مبلغ حمایت مالی، انعطاف‌پذیر بوده و گزینه‌های مختلفی به شما پیشنهاد می‌کند. می‌توانید از یک مسابقه معماری حمایت مالی کنید یا به شکل دیگری حامی باشید.

۱. بستری کاربرپسند:

وبسایت ما جامع‌ترین پلتفرم طراحی شده برای راه‌اندازی مسابقات به ویژه برای معماران و طراحان با رابط کاربری بسیار ساده و جذاب است.

۲. جامعه متنوع:

طرح‌توطرح جامعه‌ای است با بیش از ۱۰۳۴۲ طراح خلاق که همیشه به دنبال حل مشکلات چالش‌برانگیز هستند، اگرچه این مشکلات مربوط به معماری، طراحی شهری یا حتی برندسازی باشد.

۳. راه‌حل‌های عالی طراحی:

طرح‌توطرح مختر است که میزبان آثار متنوع و منحصر به فرد معماران در هر مسابقه باشد. راه‌حل‌های طراحی که دریافت می‌کنیم، نوآوری‌های بدیل و ایده‌هایی برای تغییر پارادایم‌های قبلی هستند.

✓ مسابقه معماری برگزار کنید.

طراحان طرح‌توطرح مشتاق هستند تا اساسی‌ترین مشکلات طراحی را حل کنند، از آینده طراحی شهری گرفته تا حفظ آثار تاریخی هزار ساله! در طرح‌توطرح مجموعه‌ای از طراحان برنده جوایز و یک جامعه غنی و متنوع از معماران خلاق را گرد هم آورده‌ایم. طرح‌توطرح از همه‌ی کارفرمایان، شرکت‌کنندگان و منتورها دعوت می‌کند تا در مورد هر مسابقه بازخورد بدهند، بحث کنند و ایده‌هایشان را آشکارا با یکدیگر در میان بگذارند. رویکرد باز و شفاف ما در زمینه طراحی و معماری بزرگترین دلیلی است که پیشنهاد می‌کنیم با میزبانی طرح‌توطرح، یک مسابقه معماری برگزار کنید تا مخاطبان خوبی برای خود بیابید.

✓ مسابقه معماری خود را در طرح توطرح تبلیغ کنید.

طراحان طرح توطرح مشتاق به حل اساسی‌ترین مشکلات طراحی هستند. آنها در حال حاضر طراحی استراتژی برندهای مطرح کشور، طراحی المان‌های را انجام می‌دهند.

مختص کارشناسان

✓ منتور مسابقات معماری شوید.

با به اشتراک گذاشتن تخصص خود با جامعه پر جنب و جوش طرح توطرح، نسل بعدی معماران و طراحان را همراهی کنید. ما معتقدیم منتورها کسانی هستند که با کارفرمایان و طراحان همدردی کرده و به نتایج کاری که از طراحان می‌بیند افتخار می‌کنند. در طرح تو طرح بسیاری از معماران و طراحان خلاق در مسابقات شرکت می‌کنند. ایشان نه تنها زمان و انرژی خود را روی این پروژه‌ها سرمایه‌گذاری کرده‌اند، بلکه مایل هستند در مورد چگونگی شکل‌دهی بهتر پروژه‌های خود در طول زمان، بیشتر بیاموزند. در اینجا منتورها می‌توانند با ارائه بازخوردهای معنی‌دار به شرکت‌کنندگان کمک کنند تا طراحی خود را بهبود دهند.

✓ برای کشف استعدادها یا حل چالش‌های طراحی مسابقات معماری برگزار کنید.

چالشی را برای جامعه معماران و طراحان طرح توطرح مشخص کنید. و از این طریق استعدادهای خلاق معماری را کشف کنید.

۱. جامعه‌ای رقابتی:

طرح توطرح بستری با بیش از ده هزار طراح از سراسر ایران دارد که هر روز چالش‌های طراحی هیجان‌انگیزی را بر روی این پلتفرم حل می‌کنند.

۲. سادگی در برگزاری:

رابط کاربری سایت ما یکی از جامع و ساده‌ترین ابزارها برای راه اندازی مسابقات معماری است.

۳. همراهی با طراحان در طول مسابقات:

وبسایت طرح توطرح امکان پرسش و پاسخ درحین مدت مسابقه را برای شما فراهم کرده است تا بدون اطلاع از نام افراد به پرسش‌های مهمی که در خلل طراحی ایجاد می‌شود پاسخ دهید.

۴. اعتبار ویژه در صنعت معماری:

طرح توطرح با شفافیت در برگزاری مسابقات معماری اعتبار خاصی بین طراحان کشور پیدا کرده است.

۱. نظرات سازنده از کارشناسان برجسته:

بینش تخصصی خود را بر اساس خلاصه طراحی مسابقات و تخصص قبلی در پروژه‌هایی که روی آنها کار کرده‌اید به اشتراک بگذارید.

۲. حل مشکلات چالش برانگیز در سطح کشور:

برای حل هرچه بهتر مشکل چالش برانگیز در سطح کشور در مسابقات تخصصی ما بخشی از منتورهای محترم ما باشید. طرح توطرح هر سال ده‌ها مسابقه در زمینه‌های مختلف راه‌اندازی می‌کند.

۳. بستری شفاف و بدون حاشیه:

طرح توطرح با ساماندهی پلتفریم شفاف کمک می‌کند تا تمرکز طراحان و منتورهای محترم بر روی ایجاد ارزش در معماری باشد.

جامعه ای با پیش از ۱۰ هزار طراح و دفتر معماری



منتورهای طرح تو طرح

دکتر کوروش فتحی

دکتری مدیریت سال ۱۳۹۵
موسس دفتر کوروش فتحی



مهندس علی شیخ الاسلام

کارشناس ارشد معماری سال ۱۳۷۷
موسس دفتر CAMA CIRCLE



دکتر شهاب میرزاییان

دکتری معماری سال ۱۳۹۲
موسس شرکت مهندسين
مشاور منظر بوم نقش



مهندس احسان مالکی

منتخب جایزه معمار در سال ۱۳۹۶
مدیر عامل شرکت مهندسين مشاور
آتی زیست



مهندس ژیلا نوروزی

کارشناس ارشد معماری ۱۳۶۸
موسس دفتر برسیان شار



مهندس حسن نیک افکار

کارشناس معماری از دانشکده
هنرهای زیبا دانشگاه تهران
سال ۱۳۸۵



مهندس بابک یزدان

کارشناس ارشد معماری
و شهرسازی
موسس دفتر معماری اهورا



مهندس یاسمن کاوه

فوق لیسانس معماری سال ۱۳۷۸
طراح ارشد شرکت NOI



مهندس محمد مدرس

کارشناس ارشد عمران ۱۳۸۶
مشاور ضوابط شهرداری



دکتر یحیی عبدالهی

دکتری معماری در سال ۱۳۹۶
مدرس دانشکده معماری دانشگاه
خوارزمی



مهندس علیرضا جوانمرد

کارشناس معماری سال ۱۳۸۴
موسس دفتر استودیو معماری زیما



مهندس مریم داورزنی

کارشناسی ارشد معماری
کارشناس دفتر خدمات الکترونیک
با ۱۲ سال سابقه



دکتر ایوب علی نیا

دکتری معماری از دانشگاه یزد
مدرس گروه معماری در آتلیه
مسکن پردیس هنرهای زیبا



دکتر مرتضی نیک فطرت

دکترای معماری دانشگاه آزاد
واحد علوم تحقیقات
معمار، پژوهشگر، خوانش گر معماری



طراحان برتر طرح تو طرح

1

استودیو چارچوب



مهدی کیانی و امین شیرزاد
کارشناس ارشد معماری از دانشگاه
علم و صنعت
بیش از ۱۰ سال سابقه طراحی معماری

گروه توسعه پایدار هزاره سوم



به مدیریت بابک مظاهریون
شرکت مشاورین مظاهریون و همکاران
از سال ۱۳۵۳ شروع به فعالیت کرده
است.

آرشیتکت وحید میردار



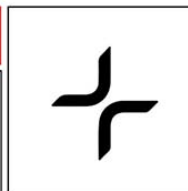
سابقه فعالیت از ۱۳۸۳ در زمینه طراحی
و ساخت فعالیت ساختمان های شهری
و بازسازی و اجرای دکوراسیون داخلی

گروه معماری چکاد



به مدیریت مهندس مهراز
سابقه فعالیت در حوزه معماری از
سال ۱۳۸۵

ARMIN ARMAN STUDIO



آرمان و آرمین رحیمی
سابقه همکاری دفتر آرش بُعد چهارم
(مهندس علیرضا شرافتی)

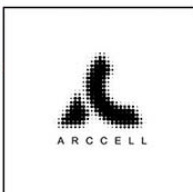
دفتر طراحی کالبدی معاصر



به مدیریت آقای علی اندجی گرمارودی
دارای مدرک دکتری معماری از دانشگاه
تهران
استاد دانشگاه تهران از سال ۱۳۸۷

2

گروه معماری آرکسل



مسعود ذوقی و محمدرضا علیخانی
سابقه فعالیت در دفتر آقایان دانشمیر،
فیروز فیروز و شیخ حسینی

گروه معماران مرز سیال



مهندس حسن محمدی
سابقه همکاری در دفتر فرآیند منطقی
(به مدیریت آقای مهندس احسان
حسینی)

گروه معماری AR



سارا و امیر راثی
سابقه همکاری با شرکت امانا همکاری
با شرکت پایدار پی سازه.

آرشیتکت علی قویمی



متخصص در طراحی پلان و نما
سابقه همکاری با طراحان بنام کشور

MAA STUDIO



به مدیریت مهندس مهدی اکرمی
سابقه فعالیت حرفه ای در حوزه
معماری و طراحی شهری از سال ۱۳۹۱
تجربه همکاری با مهندسیین معمار
دات و طرح و توسعه نارون

آرشیتکت فرداد قاسم زاده



کارشناس ارشد معماری دیجیتال
دانشگاه علم و صنعت
متخصص در حوزه طراحی پلان

روناک کرماجی

طراح برتر در مسابقه طراحی مجمع مسکونی سپسنگان



محمد حسین عزیزی

همکاری با گروه معماران پوست سوم شرکت ایده و اجرا آرشیکتک برتر مسابقه طراحی داخلی و نمای دفتر مرکزی سرامیک RAK



امین فردوسی

تاسیس دفتر معماری شخصی از سال ۱۳۸۹ سابقه فعالیت در دفتر بین المللی معماری یحیی فیوضی



گروه مهندسين معمار پرتو

به مدیریت مهندس جاوید پرتوی بیش از ۳۰ سال سابقه حرفه ای در حوزه معماری



Peida Studio

آنا اخلاقی و حسین کریمی ۱۵ سال سابقه فعالیت در بازار معماری همکاری با مهندسين کامران حیرتی و رامبد ایلخانی و رضا دانشمیر و کاترین اسپریدونف



مازیار گل طینتی

دارای کارشناس ارشد معماری از دانشگاه هنر تهران مدیرعامل شرکت معماری و ساختمانی طرح و پیشنهاد



مهرداد علی محمدی

۱۵ سال سابقه فعالیت در حوزه معماری ۱۱ سال سابقه همکاری با مهندس آرش مظفری

tehran
experience
studio

FOR Office

محسن رضایی و راضیه شعاعی دو سال فعالیت در دفتر راز اندیشان و دفتر معماری موسوی ۵ سال فعالیت در دفتر ارش بعد چهارم

FOR
OFFICE

حسین یزدان منش

۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه معماری کارشناسی ارشد مهندسی معماری از دانشگاه شهید بهشتی



ابراهیم ولیزاده

دارای کارشناسی ارشد معماری از دانشگاه تهران مدیر و موسس دفتر طراحی و معماری بی سا



وحید رهبری مندولکانی

۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه معماری ۱۰ مرتبه فینالیست مسابقات طرح تو طرح



سیده مهدیس آذری

۱۸ سال سابقه فعالیت در حوزه معماری مدیر مسئول گروه معماری آوادیس طراح، ناظر و اجرای پروژه های مسکونی بالغ بر ۳۰,۰۰۰ متر مربع





ماها

پادکستی راجع به
کار، زندگی و ساختمان

MAHA

PODCAST



ماها را در شبکه‌های زیر دنبال کنید.



Spotify



YouTube



Google Podcasts

TKA



مجموعه تخصصی

مشاوره مشارکت در ساخت

شهرسازی و حقوقی



مشارکت در ساخت



مشاوره شهرداری



دعاوی ملکی



داوری قراردادها



مشاوره مالیاتی



محاسبه عوارض



حل اختلاف



آموزش

با اسکن QR CODE بخشی
از کارفرمایان تکا را ببینید.



WWW.TKA-ENG.COM



تکا | TKA

طراح | مشاور و مجری
پروژه‌های عمرانی

شرکت فنی مهندسی تکا از سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را در زمینه‌های مرتبط با ساختمان شروع کرده است. این شرکت دارای کادری مجرب از کارشناسان معماران و مهندسين ساختمان است. ما تلاش می‌کنیم تا بهترین خدمات، آموزش و مشاوره را در زمینه مشارکت در ساخت، سرمایه گذاری و ساخت پروژه‌های ساختمانی مدیریت پیمان و دیگر قراردادهای ملکی و... ارائه کنیم.

۱۸ ۶۳ ۸۲ ۲۲ - ۰۲۱

نیاوران، دفتر خدمات الکترونیک ۱۰۱، طبقه زیرین

TKA_ENG

Home
Appliances



CAN
Home Appliances



تهرآن- جاده دماوند- خیابان اتحاد- پلاک ۶۷

☎ ۲۱ ۷۲۲۵۳ (+۹۸)

مسئول فروش پروژهها: ۷۸ ۶۷ ۵۹۰ ۹۱۰ (+۹۸)

No. 67, Ettehad Blvd., Damavand Ave. Tehran-Iran-Tell:+98 21 72253

لوازم خانگی کن

www.can.ir

@can_homeapp

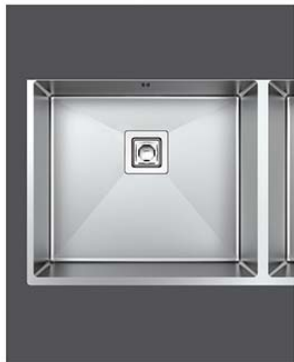




CAN Manufacturer of
Kitchen Range Hoods,
Built-in Hobs, Sinks,
Built-in Ovens and Oven Toasters



Oven



Sink



Hob



Hood



د ا ر ی س

شرکت تولیدی بازرگانی پوشاک داریس مفتخر است تا در راستای حمایت از تولید داخلی و ارتقاء سطح کیفیت محصولات و خدمات در حوزه کسب و کار پوشاک، برند داریس را به عنوان یک برند جدید و اصیل ایرانی، به هموطنان ارجمند معرفی نماید.

این شرکت در دو رشته پوشاک کلاسیک آقایان و بانوان، تلاش نموده تا علاوه بر ارائه پوشاکی زیبا و بهره‌مند از نوآوری‌های مد روز، کیفیت مطلوب در تمام مراحل، از تهیه مواد اولیه تا طراحی و دوخت درخور شان شهروندان گرامی رعایت گردد.

در بخش خدمات فروش، شرکت داریس جهت تامین پوشاک کلاسیک و رسمی مورد نیاز مدیران و کارکنان سازمان‌ها و شرکت‌ها، با تقدیم بن کارت‌های خرید که با دو مبلغ اسمی ۱۰۰ و ۲۰۰ میلیون ریالی تهیه کرده است و این امکان را فراهم آورده تا مدیران ارجمند با استفاده از این بن‌کارت‌ها بتوانند هدایای مد نظر خود را برای شرکا تجاری و یا کارکنان به راحتی فراهم نمایند.

امید است تا بتوانیم ضمن ارتقاء جایگاه و توسعه صنعت پوشاک در کنار بهبود کیفیت محصولات و خدمات، در زمینه ایجاد اشتغال و بسترسازی برای رشد خلاقیت‌ها گامی ثمربخش برداریم.

دفتر مرکزی :

تهران ، جردن ، بالاتر از جهان کودک، خیابان سپیدار

پلاک ۱۸ ، واحد ۵

۰۲۱ ۸۸ ۸۷ ۳۸ ۲۳

فروشگاه داریس :

ایران مال، طبقه G2، باغ دیدار، پلاک ۱۱۶ و RC117

۰۲۱ ۴۷ ۶۷ ۳۱ ۲۳



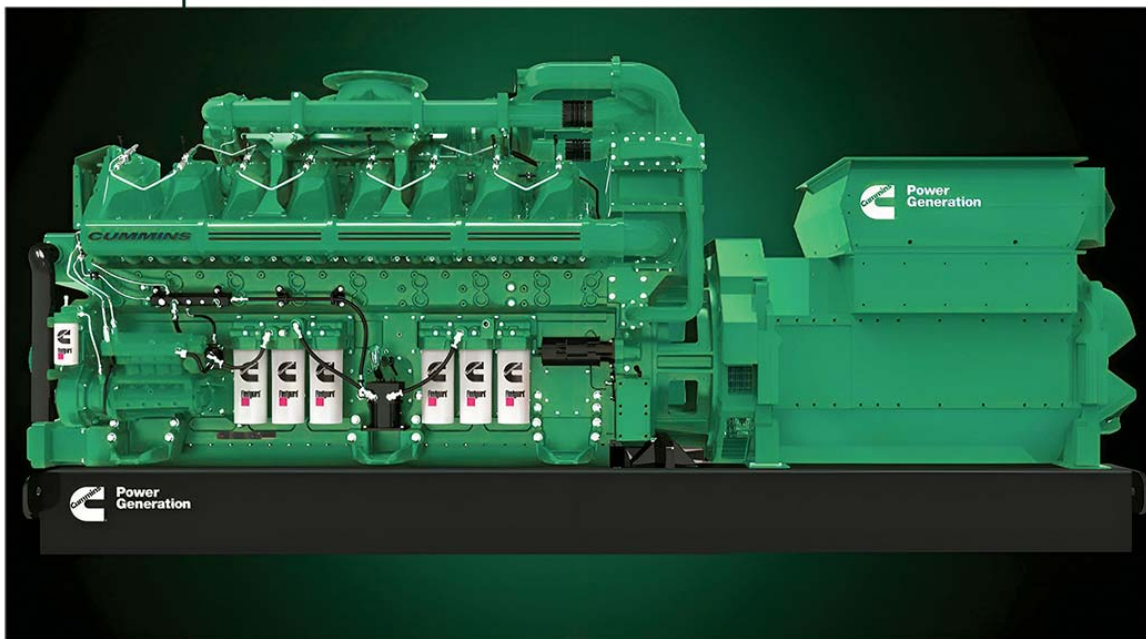
شرکت بازرگانی
صراف



تضمین کیفیت . اصالت . خدمات پس از فروش
فروش تاسیسات دیزل ژنراتور، آبرسانی، تهویه مطبوع



۰۲۱ ۲۲ ۲۳ ۰۸ ۲۴ ☎
۰۹۱۲ ۳۷ ۶۰ ۳۸۳ 📱
ARIANSARAF@GMAIL.COM



شرکت بازرگانی مراف با نزدیک به دو دهه تجربه مدیریتی و فعالیت مستمر در زمینه تولید، واردات و خدمات پس از فروش می‌باشد.

فعالیت این شرکت در زمینه انتقال و استفاده صحیح از انرژی‌های مکانیکی، الکتریکی و تکنولوژی‌های مدرن کنترل و هدایت امن و بهینه سازی آن در امتداد خدمت و برآورده کردن نیازهای مختلف جامعه می‌باشد.

محصولات مطمئن و متنوع این شرکت شامل ادغام و ترکیب انواع دیزل ژنراتور، کویل فابریک، بنزینی، موتورهای دیزلی و گازی، آلترناتور، پمپ و الکتروپمپ‌های آب، بوستر پمپ‌ها، سیستم‌های تهویه مطبوع اسپیلت چیلر و VRF می‌باشد.

اعضای تیم طرح تو طرح

مدیران



ناصر ولی نژاد
هم‌بنیان‌گذار



رسول مدرس
هم‌بنیان‌گذار
رئیس هیئت مدیره



پریسا حسن ولی
هم‌بنیان‌گذار
مدیرعامل
عضو هیئت مدیره



محمد مدرس
هم‌بنیان‌گذار
نایب رئیس هیئت مدیره

مشاورین



رضا غیابی
مشاور مدیریت



رحمت‌الله هاشمی
مشاور امور مالی



شیمایا علیزاده
کارشناس رویدادهای مسابقات



حسن نیک افکار
کارشناس معماری

دپارتمان کارشناسی



بهار نوروزی
کارشناس فروش



آریا بختیاری
سرپرست تیم فروش

دپارتمان فروش



رها حسینی
طراح گرافیک



محبوبه حیدری
عکاس و فیلمبردار



محمدرضا اعلی مقرد
کارشناس تولید محتوا



نگین جلالی
کارشناس سوشال مدیا

دپارتمان مارکتینگ

دپارتمان تکنولوژی



فرید میرزا حسینی
کارشناس تیم تکنولوژی



عرفان محمودیان
کارشناس تیم تکنولوژی



مجید طبیب پور
مدیر ارشد تکنولوژی



مریم صالحی
مسئول دفتر



میلااد اکبری
کارشناس تیم حسابداری



زهره حاتمی
سرپرست تیم حسابداری

دپارتمان مالی و اداری

